

Уводни текст о установи

Контакт подаци

Адреса:

Трг Партизана 10

31 000 Ужице

тел: +381 (0) 31 514 761

факс: +381 (0) 31 513 485

e-mail: tours@mts.rs

toursoffice@mts.rs

direktortouzice@gmail.com

сајт: www.turizamuzica.org.rs

Матични број: 17477293

ПИБ: 102747591

[Информатор ТО Ужице](#)

Туристичка организација Ужица је јавна установа, основана 2003. године од стране Града Ужица, са циљем унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности града. Основна делатност ТО Ужица обухвата планирање, координацију и реализовање активности у области промоције и унапређења туризма, развој туристичких производа и садржаја, унапређење туристичке инфраструктуре, као и пружање стручне подршке локалним партнерима у сектору туризма. Организација је посвећена подстицању различитих облика туризма и активности, са циљем јачања препознатљивости и атрактивности града Ужица као туристичке дестинације.

План и програм рада Туристичке организације Ужица усклађен је са Законом о туризму којим су јасно дефинисане надлежности локалних туристичких организација.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.