



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА
I Број: 022-20/22
Датум: 11.2.2022. године.

На основу члана 36. став 3. тачка 4. Закона о туризму ("Службени гласник РС" број 17/2019), члана 30. и 60. став 1. тачка 54. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној 11.2.2022. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Даје се сагласност на Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужице за 2022. годину који је Управни одбор Установе усвојио Одлуком број 10/2022 од 21. 1.2022.године.

II Решење објавити у „Службеном листу града Ужица“.

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић



ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

Чика Љубина 8, 11000 Београд, Србија
т: 011.6557.100, ф: 011.2632.233
ПИБ: 101824761, Рачун бр. 205-11989-11
Комерцијална банка, Београд
office@serbia.travel, www.srbija.travel

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ
БЕОГРАД, ЧИКА ЉУБИНА 8

Бр. 3176
Датум 31 DEC 2021 г.

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији Ужица на доношење програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Образложење

Туристичка организација Ужица се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на програм рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину, број 3031 од 20.12.2021. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину Туристичке организације Ужица није у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.



В.Д. ДИРЕКТОР

мр Марија Лабовић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦЕ
УПРАВНИ ОДБОР
Број : 10/2022.
Датум : 21.01.2022.

На 104. Седници Управног одбора ТО Ужица, донета је следећа једногласна

ОДЛУКА

Усваја се Предлог Годишњег програма пословања Туристичке организације Ужица за 2022. годину.

УПРАВНИ ОДБОР
ПРЕДСЕДНИЦА
Маријана Милосављевић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА
ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
-ПРЕДЛОГ-

Туристичка организација Ужица

За 2022. годину



turistička organizacija
UŽICA

Туристичка организација Ужица
Трг партизана 10
031 513 485
tours@mts.rs
toursoffice@mts.rs
МБ 17477293
ПИБ 102747591

Ужице, 18.01.2022.

Садржај

1. УВОД	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања	6
2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ.....	7
2.1. План програмских/промотивних активности.....	7
2.2. План програмских активности које се финансирају из сопствених прихода и других извора	14
3. ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА	15
3.1. Политика људских ресурса	15
3.2. Планирање потреба за људским ресурсима	15
3.3. План развоја људских ресурса	17
4. ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА	18
4.1. План инвестиција (капитални пројекти).....	18
4.2. План одржавања основних средстава	18
4.3. План коришћења добара и услуга за обављање делатности	18
5. ПЛАН НАБАВКИ	18
5.1. План јавних набавки	18
5.2. План набавки	20
6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН	22
6.1. План прихода.....	22
6.2. План расхода	24

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон,
- 93/2012 и 84/2015, 17/2019),
- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. Гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010,
- 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)

Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

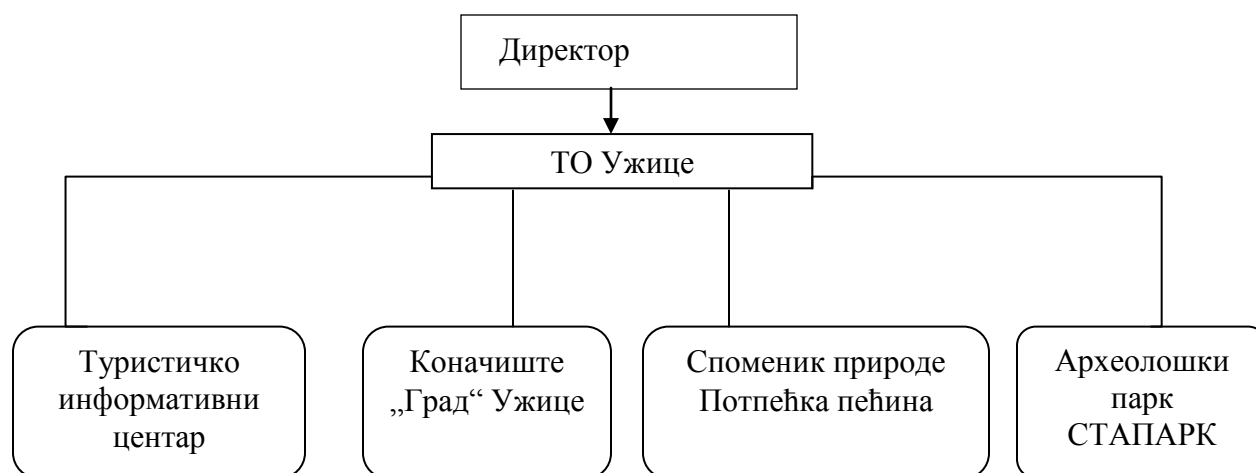
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,

- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,
- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4. године. Директор установе је Данијела Ђорђевић Арсић.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ

2.1. План програмских/промотивних активности

Сајмови у земљи и иностранству

Наступи на сајмовима у земљи

Туристичка организација Ужица је у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија у 2022. години планирала наступе на шест сајмова у Србији:

1. Међународни сајам туризма Београд, фебруар
2. Сајам туризма и активног одмора Ниш, април
4. Сајам туризма Нови Сад, новембар
5. Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар
6. Сајам туризма у Бања Луци, новембар

Наступи на сајмовима у иностранству

Сајмови у иностранству ће се реализовати у складу са расположивим средствима ТОУ за 2022. годину, а усклађиваће се са планом ТОС-а и епидемиолошком ситуацијом.

Промотивни догађаји и презентације - Учешће на локалним, регионалним и међународним манифестацијама

Туристичка организација Ужица ће у 2022. години наставити са промотивним активностима у оквиру следећих локалних, регионалних и међународних манифестација у складу с епидемиолошком ситуацијом.

- Дечији музички фестивал „Љубав наша је планета“, март 2022,
- Књижевни сусрети „На пола пута“, април 2022,
- 12. Туристички форум, мај 2022,
- Скокови са старог железничког моста, јул 2022,
- Колонија уметничке керамике „Злакуса“ Ужице, август 2022,
- Међународни дечији фолклорни фестивал „Лицидерско срце“, август 2022,
- Међународни фестивал природе и традиције „Жестивал“ Ужице, август 2022,
- „Јесен у Злакуси“, септембар 2022,
- „Дани града“, октобар 2022,
- Међународни блуз и рок фестивал „In Wires“, октобар 2022,
- Југословенски позоришни фестивал „Без превода“, новембар 2022,
- Туристичка конференција Западна Србија, децембар 2022.

Промоција на циљним тржиштима у иностранству

Туристичка организација Ужица ће, као и предходних година, промотивне активности у иностранству спроводити у сарадњи и у оквиру промотивних активности Туристичке регије Западна Србија.

Планом промо активности ТО Регије Западна Србија предвиђене су промоције на циљним тржиштима у иностранству које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима а организоване са локалним туристичким организацијама, чланицама регије, и субјектима туристичке привреде.

У 2022. години планиране су промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Словенији, Хрватској и Грчкој.

Учешће на посебним догађајима и промоцијама

Остала учешћа ТО Ужица на посебним догађајима и промоције у Србији реализоваће се у сарадњи са Туристичком организацијом Србије а у зависности од термина, средстава потребних за реализацију активности и епидемиолошке ситуације.

Светска изложба Дубаи Експо 2020

У организацији ПКС а у сарадњи са ТОС -ом, предвиђено је учешће једног представника ТО Ужица у оквиру Светске изложбе Дубаи Експо 2020, тематска недеља 5 – „Путовања и повезаност“ од 07-15.01.2022. године.

Наградни квизови

У оквиру локалних и регионалних радио емисија наставиће се награђивање слушаца кроз наградне квизове везане за туризам.

Едукације

12. Туристички форум, 2022.

Туристички форум Србије је вишедневни догађај у организацији ТОС-а, који има за циљ да кроз едукативне сесије и радионице упозна представнике локалних туристичких организација са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичких потенцијала. Едукативне сесије и радионице су посвећене детаљнијем упознавању са креирањем, развојем и промоцијом туристичког производа и туристичких дестинација.

Туристичка конференција Западна Србија

Туристичка конференција Западна Србија одржава се сваке године прве недеље у децембру у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и

региона. Конференција се одржава уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

Студијска посета туристичкој регији Истра – Хрватска

За представнике туристичких организација, хотелијера и туристичких агенција биће организована студијска посета туристичкој регији Истра. Посета ће бити организована у сарадњи са Истарском туристичком развојном агенцијом из Пуле. За време посете Истри биће организовани састанци на којима ће бити разматране могућности за конкурисање са заједничким пројектима који се финансирају из фондова Европске уније.

Едукативна посета – Љубљана, Цеље, Голубац

У 2022. години планиране су посете Словенији - Љубљани, Цељу и Србији - Голубцу. Едукативне посете ће се реализовати са представницима туристичке заједнице и туристичке организације градова домаћина, а са циљем упознавања са начином рада и функционисања старих градова који су отворени за туристичке посете.

Едукативна посета села Мокре Горе селу Солчава у Словенији

У циљу размене искустава, идеја и евентуалних будућих заједничких активности, планирана је посета селу Солчава обзиром да су оба села проглашена за једно од најлепших села света. Солчава је мало алпско село чија природна лепота привлачи посетиоце из целог света. Општина Солчава налази се у северном делу Словеније, у крајње југозападном делу покрајине Штајерска. Општина је и гранична према Аустрији. Средишњи део општине је долина реке Савиње у горњем делу њеног тока. Највиши, изворишни део долине, тзв. Логарска долина, је познат и веома посећен. Јужно од долине уздижу се брда и планине Савињских Алпа, а северно се уздижу Караванке с јединственим начином спајања заштите природе и живота локалног становништва. Село Солчава и Логарска долина су на европској мапи познати као дестинација високо развијеног руралног туризма и производње традиционалних производа.

Остале едукативне радионице ће се реализовати у сарадњи са TOP3C и ТОС-ом и епидемиолошком ситуацијом везаном за **COVID 19**.

Сарадња са туристичким организацијама градова

У 2022. години планирано је унапређење и проширивање сарадње са две туристичке организације градова и то:

- Нови Сад – У складу с потписаним Протоколом о сарадњи.

Град Нови Сад је 2022. године је проглашен за Европску престоницу културе. На трагу позитивних искустава других престоница, пројекат Нови Сад 2022. осмишљен је као платформа за развој културних и креативних потенцијала града који ће наредних година имати за циљ да оснажи културну виталност, омогући

урбану регенерацију, те побољша интернационални углед и туристичку понуду Новог Сада. На тај начин Град Нови Сад је развио свој локални концепт и стратегију одрживог развоја културног сектора са тежиштем на: оснаживању институција културе, обнови културног наслеђа, јачању културне партиципације, развоју културних и креативних индустрија, децентрализацији и међусекторској сарадњи. У оквиру тих активности, планирана је сарадња са Туристичком организацијом Новог Сада а у циљу промоције Ужица и његовог културног наслеђа.

- Враће – Планирано потписивање протокола о сарадњи.

Издавачка делатност

Промотивне брошуре - Репринти

1. Туристички водич „Ужице“ - двојезична српски/енглески - тираж 1000 ком.
2. Туристички водич „Мокра Гора“ - двојезична српски/енглески - тираж 1000 ком.
3. Туристичка карта Ужица - српски - тираж 1000 ком.
4. Флајери А4 (2 x 4 врсте x 1000 ком) - српски/енглески - тираж 8.000 ком.
5. Чари ерског села – српски - тираж 2000 ком.
6. Флајер Потпећка пећина – двојезични српски/енглески тираж - 2000 ком.
7. План града са туристичким локалитетима и туристичким дестинацијама на територији града Ужица – српски - тираж 10.000 ком.

Промотивне брошуре - Нова издања

- Израда нове промотивне брошуре, туристичких дестинација и локалитета Града Ужица планира се кроз пројекат туристичке промоције на конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација за 2022. годину. За израду новог издања / дизајн, фотографије, текст/, ангажоваће се маркетинг агенција. У оквиру овог пројекта би се реализовала и активност везана за објављивање брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на енглеском језику.
- Израда нове промотивне брошуре Мокра Гора – За израду новог издања / дизајн, фотографије, текст/, ангажоваће се маркетинг агенција. Све активности у вези израде ове брошуре ће се реализовати у складу с проглашењем Мокре Горе за једно од најлепших села света.
- Дизајн и штампа билборда и city light-ова Мокра Гора једно од најлепших села света.
- Дизајн и штампа нових промотивних флајера и туристичких карата.

Измењена и допуњена издања

У 2022.године кроз пројекат туристичке промоције на конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација за 2022. годину, планирано је објављивање измењеног и допуњеног издања брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на српском језику.

Инфо центри и сувенирнице

Сувенирнице (постојеће/планиране нове)

Туристичко – информативни центар, Д. Туцовића 52, послује у оквиру Туристичке организације Ужица већ 16 година. У њему домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација везаних за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у крају.

Сувенирнице Туристичке организације Ужица послују у оквиру Туристичко – информативног центра и Коначишта „Град“. Асортиман сувенира је пажљиво биран, поред штампаних публикација које обрађују овај крај, туристи могу купити велики број сувенира везаних за историјски период ужичке републике (мајице, шоље, блокчиће, кишобране, привеске, магнете, качкете...) као и бројне ручно рађене сувенире са традиционалним мотивима које за нас израђују удружења грађана и мале занатске радње.

Сувенирница у Коначишту „Град“, због основне делатности посла – пружање услуге смештаја, послује током 24 часа целе године. Сувенирница у оквиру заштићеног природног добра Потпећка пећина, поред стандардног асортимана сувенира, има и тематски урађене сувенире везане за овај локалитет чији ће се асортиман проширивати.

Већ трећу годину за редом, Туристичка организација Ужица кофинансира рад Туристичко – информативног центара и сувенирнице, која послују у оквиру Хотела „Оморика“.

Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера

У 2022. години студијске посете организатора путовања, новинара ће се реализовати у складу с епидемиолошком ситуацијом и расположивим средствима. Што се тиче блогера и фотографа – организоваће се посете у циљу промоције града Ужица и туристичких дестинација на његовој територији. Посебан нагласак ће се дати промоцији Мокре Горе као најбоље туристичко село света.

Оглашавање

Дигитално оглашавање

Оглашавање на друштвеним мрежама (Facebook , Instagram, Tik-Tok, You tube).

Промовисање објава налога ТОУ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовишу туристичке дестинације, догађаји, манифестације на територији Града Ужица и повећања броја пратилаца ТОУ налога. Редовно ажурирање, креирање и дистрибуција нових садржаја на профилима ТОУ.

Оглашавање у штампаним и електронским медијима

- Пласирање радио спотова у локалним, регионалним и националним медијима;
- Оглашавање у локалним и регионалним недељним листовима и националним листовима;
- ТВ оглашавање у сарадњи са ТОРЗС;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у специјализованим часописима за туризам;

Билборд кампања

Поводом проглашења Мокре Горе за једно од најбољих туристичких села света 2021. године на 24. заседању Генералне скупштине Светске туристичке организације Уједињених нација у Мадриду (UNWTO), планирана су оглашавања /билборд кампање/ у Београду, Новом Саду и Нишу.

Продукција

- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Ангажовање агенције у циљу обнављање базе фотографија.
- Ангажовање агенције за достављање pressclipping-a у сарадњи са ТОРЗС.

Информисање и односи с јавношћу

Представницима медија ће се редовно достављати информације о туристичкој понуди овог краја са актуелним темама, одржавање конференција за медије. Реализација ових активности ће се спроводити са ТОС-ом и ТОРЗС.

Посебне промоције у иностранству

У складу са планираним промотивним активностима у иностранству биће организоване промоције у електронским и штампаним медијима у сарадњи са ТОРЗС.

Сајт Туристичке организације Ужица

- Унапређење интернет сајта ТО Ужица.
- Израда интернет сајта ТО Ужица на енглеском језику

- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (видео и текстуалних), на страници ТОУ.

За све активности на интернет сајту Туристичке организације Ужица ангажоваће се ПР агенција за рачунарско програмирање.

Пројектне активности

Развојни пројекти туристичке инфраструктуре

Најзначајнији симбол града Ужица – Стари град, је вишегодишњи свеобухватни дугорочни стратешки пројекат. Туристичка организација Ужица ће са носиоцем пројекта – град Ужице, бити укључена у све пројектне активности које ће се изводити у циљу потпуне обнове Старог града. Пројекат је финансијски подржан од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Министарства културе и страних донатора.

У оквиру пројекта инфраструктуре планира се активно учешће у реализацији оваквих пројеката који су везани за Мокру Гору. Активности везане за ове инфраструктурне пројекте ће се реализовати у сарадњи са градом Ужицем, Железницом Србије, Међавником и Парком природе Шарган - Мокра Гора.

Пројекти туристичке промоције

За пројекат промоције туристичких производа и туристичке понуде града Ужица, ТО Ужица ће у 2022. години конкурисати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Главне активности у оквиру пројекта су: дизајн, припрема и штампа новог пропагандног материјала, штампа брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на српском и енглеском језику, набавка и израда аудио-визуелног промо материјала, израда банке фотографија, израда туристичког промо спота, промоција на друштвеним мрежама, промоција на једном иностраном сајму са ТОС-ом.

Учешће у пројекту Туристичке регије Западна Србија

Почетком године Управни одбор ТО регије Западна Србија донеће одлуку о садржини пројекта са којим ће ТО регије Западна Србија аплицирати код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за коришћење субвенција за финансирање инфраструктурних пројеката. Пројекат ће бити конципиран на основу потреба локалних Туристичких организација које се односе на унапређење туристичке инфраструктуре.

Пројекти туризма код страних донатора

ТО Ужица ће као и предходних година конкурисати код страних донатора а у зависности од структуре и елемената расписаних позива а у својству водећег апликанта или партнера на пројектима.

2.2. План програмских активности које се финансирају из сопствених прихода и других извора

Из сопствених средстава ТО Ужица, финансирају се следеће програмске активности:

- Потпећка пећина – за сезонски рад и функционисање Потпећке пећине од 01.04.-31.10., као редовне активности се спроводе активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализује Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансира рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се врши преко агенције са којом ТО Ужица има склопљен уговор.

Као пројекти унапређења туристичке инфраструктуре из сопствених прихода је планирано финансирање постављања видео надзора на простору улаза у заштићено подручје споменика природе Потпећка пећина. У оквиру Плана програмских активности које се финансирају из сопствених прихода, планирана је ревизија Главног архитектонско-грађевинског пројекта Потпећке пећине у сарадњи са Рударско – геолошким факултетом, Универзитетом у Београду.

У току године планиране су заједничке активности у оквиру „Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије“. Чланарина у овој асоцијацији ће се финансирати на годишњем нивоу из сопствених прихода ТО Ужица, а асоцијација је званично регистрована 2020. године.

Поред тога израђен је План управљања, Спомеником природе „Потпећка пећина“ 2021-2030. године. Све активности у Споменику природе „Потпећка пећина“ спроводиће се у складу са Планом управљања и законом.

- Коначиште „Град“ Ужице – од прихода Коначишта „Град“ Ужице, се финансира свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. Свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина се врши преко агенције.

- У оквиру Туристичко-информативних центара од којих су 3 стално /ТИЦ Ужице, у оквиру Коначишта „Град“, у оквиру хотела Оморица/, и 1 сезонски отворен / у оквиру Споменика природе „Потпећка пећина“/ послују сувенирнице – са широким асортиманом робе и штампаних публикација. Трошкови ТИЦ-а Ужице и у оквиру Коначишта „Град“, су намењени за набавку робе за даљу продају. Што се тиче инфо центра у оквиру хотела Оморица, његов рад се финансира из буџета Града Ужица, одлуком градоначелнице. Са хотелом Оморица потписан је уговор о реализацији ове активности.

- СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. године II број 464-5/21 од стране града Ужица, Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године. Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК изграђен је у клисури реке Ћетиње недалеко од археолоких локалитета Велика и Мала градина, на којима су препозната и делом истражена станишта неолитског човека. Уклопљен у природно богатство клисуре реке Ћетиње, СТАПАРК чини саставни део амбијента Доње Стапарске бање, удаљен свега 5км од урбане зоне града Ужица.

- Град Ужице је Уговором о преносу права координације функционисања садржаја у клисури реке Ћетиње II Број 464-5/21, 11.05.2021. Туристичкој организацији Ужица на даље сезонско управљање уступио два привремена објекта на локацијама Плажа и Велика брана као и десет кајака са пратећом опремом на три године. Јавним позивом, привремени објекти су издати правним лицима за пружање услуга изнајмљивања бицикли и кајака. Туристичка организација Ужица ће, и у току 2022. године радити на промоцији садржаја у клисури Ћетиње кроз наступе на сајмовима и манифестацијама.

3. ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА

3.1. Политика људских ресурса

Установа константно врши анализу радних места, планира потребе за радном снагом, врши обуку запослених, награђује, мотивише запослене и на тај начин остварује сврху управљања људским ресурсима, побољшава учинак запослених на стратешки, етички и друштвено одговоран начин.

3.2. Планирање потреба за људским ресурсима

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Назив радног места	Број запослених на неодређено време на дан 01.01.2022.	Број запослених на одређено време на дан 01.01.2022.	Стручна спрема	Укупно
1.	Директор локалне туристичке организације туристичког места II категорије / или места са		1	VII2 Магистар међународне економије-економска дипломатија	1

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2022. годину

	остварених од 100.000 – 150.000 ноћења.				
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII2 Мастер туризмолог	1
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа.	1		VII Дипломирани Географ	1
4.	Шеф рачуноводства		1	VII2 Мастер економије	1
5.	- Координатор у туристичко - информативном центру.		2	VII Дипломирани менаџер у ловном туризму VII Дипломирани економиста – менаџер за хотелијерство	2
6.	- Информатор у туристичко - информативном центру.		1	IV Економски техничар	1

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за ангажовањем радника и за сезонске послове (Потпећка пећина) као и за рад у оквиру Коначишта „Град“. Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање радника за ове послове врши се путем агенција за запошљавање. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведену намену већ се она обезбеђују из

сопствених средстава ТО Ужице. За потребе водичких услуга у Потпећкој пећини потребно је ангажовати 2 водича од априла до краја октобра. За потребе коначишта „Град“, потребно је ангажовати највише до 3 радника. Јавна набавка за ове намене је планирана у плану за 2022. годину и биће расписана у првом кварталу 2022.године. Треба напоменути да у условима за расписивање ЈН мора бити прецизно дефинисано образовање и искуство запослених како би се добила најповољнија структура и стручност. Запослени у ТО Ужица ће у сваком случају вршити редовне обуке и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у овим радним јединицама.

Туристичка организација Ужица у Правилнику о унутрашњој организацији и систематизацији нема систематизована следећа радна места: дипломирани правник за правне, кадровске и административне послове (1 извршилац), координатор за развој и промоцију туристичких производа у клисури реке Ћетиње (2 извршиоца) , а који су неопходни кадрови како би установа оптимално функционисала.

3.3. План развоја људских ресурса

План развоја људских ресурса установа ће утврђивати и спроводити у складу са препорукама и прописима Оснивача и у складу са својим потребама и финансијским могућностима.

Установа ТО Ужица, као и у претходном периоду, планира едукације запослених, а у оквиру делатности у складу са планом и програмом ТОС-а, кроз Туристички форум, који се одржава већ дуги низ година. Кроз овај програм, сваке године се реализује обука туристичких радника Србије.

Константна обука ће се вршити и на другим конференцијама и стручним скуповима који обухватају област туризма као једне од најзначајнијих привредних делатности.

Треба напоменути да ће ТО Ужица у сарадњи са оснивачем упутити захтев за пријем запослених у Коначишту „Град“ у стални радни однос, односно проширење систематизације радних места. На овај начин обезбедио би се квалитет и континуитет у пружању услуга у оквиру ове радне јединице. Пријем запослених не би нужно подразумевао и повећање буџета установе у првим месецима, јер се издаци за плате већ налазе у финансијском плану сопствених прихода и обезбеђују се из прихода Коначишта „Град“.

4. ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА

4.1. План инвестиција (капитални пројекти)

Годишњим програмом пословања ТО Ужица планирана је инвестиција реконструкције и адаптације дела Коначишта „Град“ Ужице (капитални пројекти).

4.2. План одржавања основних средстава

Годишњим планом и програмом установе из средстава буџета планирано је 100.000,00 рсд за текуће поправке и одржавање, док је за исту намену из сопствених средстава издвојено 400.000,00 рсд.

4.3. План коришћења добара и услуга за обављање делатности

Туристичка организација Ужица је за ову годину планирала средства за следеће трошкове: електричне енергије и комуналних услуга по утрошку, на основу квадратуре простора који користимо, за трошкове комуникације (телефон, интернет, мобилна телефонија – Уговор са фирмом „Телеком“), трошкови службених путовања за запослене у ТОУ (сајмови, обуке, семинари, конференције, састанци ван Града Ужица), административне услуге (Уговор са агенцијом „Инфо Сис“). Припрема, дизајн, штампа, израда промо материјала, услуге чишћења, закуп штанда и опремање штанда на сајмовима, интернет активности.

За све наведене услуге спровode се набавке испод лимита и уговори ће бити потписани у току 2022. године. Набавка за опремање и закуп штандова за сајмове се спроводи преко трећег лица, односно Туристичке организације Регије Западна Србија, која спроводи јавне набавке за наведене услуге.

5. ПЛАН НАБАВКИ

5.1. План јавних набавки

За 2022. са средстава буџета нису планиране јавне набавке. Са средстава од сопствених прихода планирана је јавна набавка за кадровске услуге у оквиру коначишта „Град“. Средства за ову намену су планирана са економске класификације 423, услуге по уговору. У случају да установи у току године буду одобрена средства по пројектним активностима донатора, доћи ће до неопходних измена плана ЈН.

ПЛАН ЈАВНИХ НАБАВКИ ЗА 2022. ГОДИНУ

Редни број	Предмет ЈН	Процењена вредност ЈН без ПДВ-а	CPV	Врста предмета	Врста поступка	Оквирни датум покретања поступка	Оквирни датум закључења уговора	Оквирни рок трајања уговора
	УСЛУГЕ							
1.	Услуге уступања људских ресурса за потребе пословања Коначишта „Град“ Ужице	2.800.000,00	79992000	Услуге	Отворени поступак	2/2022 Први квартал	2/2022 Први квартал	12 месеци

5.2. План набавки

ТО Ужица планира набавке за 2022. годину на које се Закон ЈН не примењује.

5.2. НАБАВКЕ НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

	Предмет набавке	Износ планирана средства са ПДВ-ом /укупно по години/	Износ планирана средства без ПДВ	Конто	Основа за изузеће	Покретање поступка	Закључење уговора	Извршење уговора
1.	Трошкови путовања у земљи	555.000,00	462.500,00	4221 Путни трошкови	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
2.	Трошкови путовања у иностранство	367.000,00	305.833,333	4222 Путни трошкови	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
5.	Трошкове транспорта	105.000,00	87.500,00	4229 Путни трошкови	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
6.	Компјутерске услуге	251.000,00	209.166,667	4232 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
7.	Котизација за сајмове	1.081.000,00	900.833,333	4233 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
8.	Штампа пропагандног	1.310.000,00	1.091.666,67	4234 Услуге по	Члан 27. Став 1.	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2022. годину

	материјала, медији и реклама			уговору	Тачка 1			2022
9.	Стручне услуге	5.252.000,00	4.376.666,67	4235 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
10.	Остале опште услуге	772.000,00	643.333,333	4239 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
11.	Угоститељске услуге	156.000,00	130.000,00	4236 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
12.	Услуге туризма и културе	580.000,00	483.333,333	4242 Специјализоване услуге	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
13.	Остале специјализоване услуге	622.000,00	518.333,333	4249 Специјализоване услуге	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
14.	Канцеларијски материјал	103.000,00	85.8333,333	4261 Материјал	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
15.	Потрошни материјал	151.000,00	125.833,333	4268 Материјал	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022
16.	Материјал за посебне намене	400.000,00	333.333,333	4269 Материјал	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2022	Јануар 2022	Јануар- децембар 2022

*Разлог и оправданост набавке – у циљу обезбеђивања редовних активности установе

6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

6.1. План прихода

Економска класификација	ОПИС	Приходи из буџета (извор 01)	Сопствени приходи (извор 04)	Приходи из других извора (извор 05- 08)	Укупно планирани приходи
742	Приходи од продаје добара и услуга		13.300.000		13.300.000
791	Приход из буџета	21.900.000			21.900.000
823	Примања од продаје робе за даљу продају		333.633		333.633
	УКУПНО (7+8)	21.900.000	13.633.633		35.533.633

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2022. годину

Економска класификација	ОПИС	Приходи из буџета (извор 01)	Сопствени приходи (извор 04)	Приходи из других извора (извор 05- 08)	Укупно планирани приходи
7421	Приходи од продаје добара и услуга		13.300.000		13.300.000
7911	Приходи из буџета	21.900.000			21.900.000
8231	Примања од продаје робе за даљу продају		333.633		333.633
	УКУПНО ПРИХОДИ И ПРИМАЊА (7+8)	21.900.000	13.633.633		35.533.633

6.2. План расхода

		Опис	Буџетски приходи		Сопст. приходи		Укупно
411		Плате	7.000.000		1.000.000		8.000.000
	4111	Плате запосл.		7.000.000		1.000.000	8.000.000
412		Соц.доприн	1.200.000		200.000		1.400.000
	4121	ПАО		780.000		150.000	930.000
	4122	Доп.здрав.		420.000		50.000	470.000
413		Накнаде у натури	1.000		6.000		7.000
	4131	Нак. У натури		1.000		6.000	7.000
414		Соц.давања запосленима	1.000		50.000		51.000
	4144	Помоћ запосленима		1.000		50.000	51.000
415		Накнада трошкова за запослене	190.000				190.000
	4151	Накнада за превоз		190.000			190.000
421		Стални трошкови	870.000		1.150.000		2.020.000
	4211	Трошкови пл. промета		173.000		70.000	243.000
	4212	Енергетске услуге		135.000		790.000	925.000
	4213	Комуналне услуге		73.000			73.000
	4214	Услуге комуникација		216.000		40.000	256.000
	4215	Осигурање		150.000		180.000	330.000
	4216	Закуп простора		12.000			12.000
	4219	Остали трошкови		111.000		70.000	181.000
422		Трошкови путовања	1.027.000		500.000		1.527.000
	4221	Путовања у земљи		555.000		300.000	855.000
	4222	Пут. у иностран.		367.000		180.000	547.000
	4229	Трошкови транспорта		105.000		20.000	125.000
423		Услуге по уговору	8.973.000		6.452.633		15.425.633

	4232	Компјутерске услуге		251.000			251.000
	4233	Котизација за сајмове		1.081.000			1.081.000
	4234	Штампа материјала, медији и реклама		1.310.000		400.000	1.710.000
	4235	Стручне услуге		5.252.000		4.352.633	9.604.633
	4236	Угоститељске услуге		156.000		100.000	256.000
	4237	Репрезентација		151.000		100.000	251.000
	4239	Остале опште услуге		772.000		1.500.000	2.272.000
424		Специјализоване услуге	1.302.000		2.400.000		3.702.000
	4242	Услуге туризма		580.000		1.700.000	2.280.000
	4245	Кавање пећине		100.000		200.000	300.000
	4249	Остале спец. услуге		622.000		500.000	1.122.000
425		Текуће поправке и одржавање	100.000		400.000		500.000
	4251	Текуће одржав. објеката		60.000		200.000	260.000
	4252	Текуће одржавање опреме		40.000		200.000	240.000
426		Материјал	706.000		1.125.000		1.831.000
	4261	Канц. материја		103.000		25.000	128.000
	4263	Мат.за обра.и уса.запослених		1.000			1.000
	4266	Мат. за туризам		51.000		100.000	151.000
	4268	Мат. за хигијену		151.000			151.000
	4269	Остали материјал		400.000		1.000.000	1.400.000
482		Порези, обавезне таксе, казне и пенали	10.000				10.000
	4821	Остали порези		10.000			10.000
483		Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000				1.000
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова		1.000			1.000
484		Нак. штете за повреду или	1.000				1.000

		штету насталу услед ел. неп.					
	4841	Штете		1.000			1.000
485		Нак.штете са повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000				1.000
	4851	Нак.штете са повреде или штету нанету од стране државних органа		1.000			1.000
512		Машине и опрема	416.000		50.000		466.000
	5112	Изгра.зграда и објекта		1.000			1.000
	5122	Администр. опрема		405.000		50.000	455.000
	5126	Опрема за образовање,науку ,културу и спорт		10.000			10.000
523	5231	Залихе робе за даљу продају	101.000		300.000		401.000
	5231	Залихе робе за даљу продају		101.000		300.000	401.000
УКУПНО:			21.900.000		13.633.633		35.533.633

**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА БУЏЕТСКА СРЕДСТВА ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ УЖИЦА ЗА 2022. ГОДИНУ**

411		Плате	7.000.000	
	4111	Плате запослених		7.000.000
412		Соц.доприноси	1.200.000	
	4121	ПИО		780.000
	4122	Доп.здрав.		420.000
413		Накнаде у натури	1.000	
	4131	Нак. У натури		1.000
414		Соц.давања запосленима	1.000	
	4144	Помоћ запосленима		1.000
415		Накнада трошкова за запослене	190.000	
	4151	Накнада за превоз		190.000
421		Стални трошкови	870.000	
	4211	Трошкови пл. промета		173.000
	4212	Енергетске услуге		135.000
	4213	Комуналне услуге		73.000
	4214	Услуге комуникација		216.000
	4215	Осигурање		150.000
	4216	Закуп простора		12.000
	4219	Остали трошкови		111.000
422		Трошкови путовања	1.027.000	
	4221	Путовања у земљи		555.000
	4222	Пут. у иностран.		367.000
	4229	Трошкови транспорта		105.000
423		Услуге по уговору	8.973.000	
	4232	Компјутерске услуге		251.000
	4233	Котизација за сајмове		1.081.000
	4234	Штампа материјала, медији и реклама		1.310.000
	4235	Стручне услуге		5.252.000
	4236	Угоститељске услуге		156.000
	4237	Репрезентација		151.000
	4239	Остале опште услуге		772.000
424		Специјализоване услуге	1.302.000	
	4242	Услуге туризма		580.000
	4245	Кавање пећине		100.000
	4249	Остале.спец. услуге		622.000
425		Текуће поправке и одржавање	100.000	
	4251	Текуће одржав. објеката		60.000
	4252	Текуће одржавање опреме		40.000
426		Материјал	706.000	

	4261	Канц. материјал		103.000
	4263	Мат.за обра.и уса.запослених		1.000
	4266	Мат. за туризам		51.000
	4268	Мат. за хигијену		151.000
	4269	Остали материјал		400.000
482		Порези, обавезне таксе, казне и пенали	10.000	
	4821	Остали порези		10.000
483		Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000	
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова		1.000
484		Накнада штете за повреде или штету насталу услед ел. непогода	1.000	
	4841	Штете		1.000
485		Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000	
	4851	Нак.штете з а повреде или штету нанету од стране државних органа		1.000
512		Машине и опрема	416.000	
	5112	Изгра.зграда и објеката		1.000
	5122	Администр. опрема		405.000
	5126	Опрема за образовање,науку,културу и спорт		10.000
523	5231	Залихе робе за даљу продају	101.000	
	5231	Залихе робе за даљу продају		101.000
УКУПНО:			21.900.000	

ПЛАН СОПСТВЕНИХ СРЕДСТАВА ЗА 2022. ГОДИНУ

411		Плате	1.000.000	
	4111	Плате запослених		1.000.000
412		Соц.доприноси	200.000	
	4121	ПИО		150.000
	4122	Доп.здрав.		50.000
413		Накнаде у натури	6.000	
	4131	Нак. у натури		6.000
414		Соц.давања запосленима	50.000	
	4144	Помоћ запосленима		50.000
421		Стални трошкови	1.150.000	
	4211	Трошкови пл. промета		70.000
	4212	Енергетске услуге		790.000
	4214	Услуге комуникација		40.000

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2022. годину

	4215	Осигурање		180.000
	4219	Остали трошкови		70.000
422		Трошкови путовања	500.000	
	4221	Путовања у земљи		300.000
	4222	Пут. у иностран.		180.000
	4229	Трошкови транспорта		20.000
423		Услуге по уговору	6.452.633	
	4234	Штампа материјала, медији и реклама		400.000
	4235	Стручне услуге		4.352.633
	4236	Угоститељске услуге		100.000
	4237	Репрезентација		100.000
	4239	Остале опште услуге		1.500.000
424		Специјализоване услуге	2.400.000	
	4242	Услуге туризма		1.700.000
	4245	Каване пећине		200.000
	4249	Остале спец. услуге		500.000
425		Текуће поправке и одржавање	400.000	
	4251	Текуће одржав. објеката		200.000
	4252	Текуће одржавање опреме		200.000
426		Материјал	1.125.000	
	4261	Канц. материја		25.000
	4266	Мат. за туризам		100.000
	4269	Остали материјал		1.000.000
512		Машине и опрема	50.000	
	5122	Администр. опрема		50.000
523	5231	Залихе робе за даљу продају	300.000	
	5231	Залихе робе за даљу продају		300.000
УКУПНО:			13.633.633	

Износ укупно планираних средстава у Финансијском плану за 2022. годину утврђен је на основу анализе извршења плана за 2021. годину параметара из ревидиране Фискалне стратегије за 2022. годину са пројекцијама за 2023. и 2024. годину Владе Републике Србије и Упутства за припрему Одлуке о буџету града Ужица за 2022. годину и пројекцијама за 2023. 2024. годину и Обавештења о буџету 400-54/21 од 24.12.2021. године.

У Ужицу,
Број: 05/22
Датум: 18.01.2022

Туристичка организација Ужица
Директор
мр Данијела Ђорђевић Арсић

