

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА

Туристичке организације Ужица

за 2025. годину

- предлог -



turistička organizacija
UŽICA

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

tours@mts.rs

МБ 17477293

ПИБ 102747591

Ужице, јануар 2025.

Садржај

1. УВОД	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе	4
1.4. Организациона структура	5
1.5. Начин финансирања.....	6
2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ	7
2.1. План програмских/промотивних активности.....	7
2.2. План програмских активности које се финансирају из сопствених прихода и других извора	16
3. ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА.....	18
3.1. Политика људских ресурса.....	18
3.2. Планирање потреба за људским ресурсима	18
3.3. План развоја људских ресурса.....	20
4. ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА	20
4.1. План инвестиција (капитални пројекти)	20
4.2. План одржавања основних средстава.....	21
4.3. План коришћења добара и услуга за обављање делатности.....	21
5. ПЛАН НАБАВКИ.....	21
5.1. План јавних набавки	22
5.2. План набавки.....	22
6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН	24
6.1. План прихода	24
6.2.План расхода.....	26

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму („Службени гласник РС“ бр. 17/2019)
- Закон о угоститељству („Службени гласник РС“ бр. 17/2019)

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. Гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010,
- 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019, 149/2020, 118/2021, 138/2022, 118/2021-др.закон, 92/2023 и 94/2024)

Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

91.04. Делатности ботаничких и зоолошких вртова и заштита природних вредности

93.19. Остале спортске делатности.

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

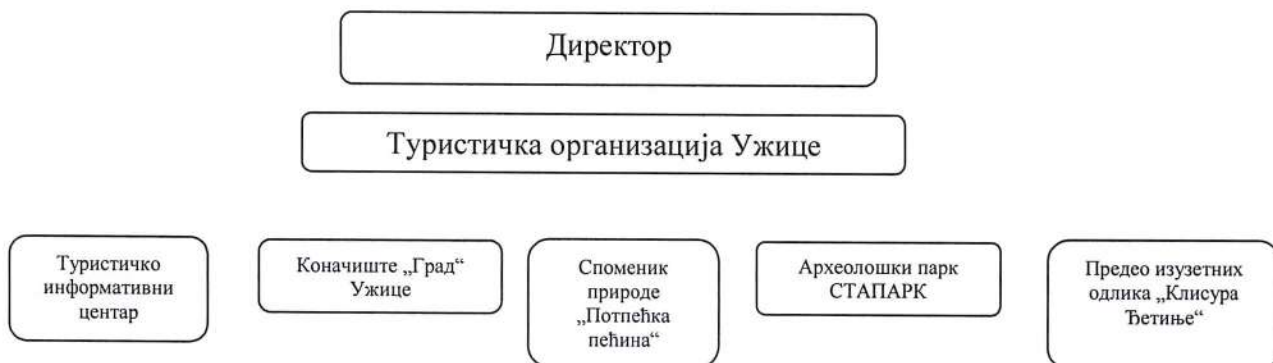
- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр.10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужице за 2025. годину



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4. године. Директор установе је Данијела Ђорђевић Арсић.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ

2.1. План програмских/промотивних активности

Туристичка организација Ужица је у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија у 2025. години планирала наступе на сајмовима у Србији и иностранству.

Наступи на сајмовима у земљи

Туристичка организација Ужица је у сарадњи са Туристичком организацијом регије Западна Србија у 2025. години планирала наступе на сајмовима у земљи:

1. Међународни сајам туризма Београд 20. - 23.02.2025.
2. Међународни сајам туризма Нови Сад – новембар 2025.

Сајмови у иностранству

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије и TOP3C предвиђен је наступ на:

2. Међународни сајам туризма Бања Лука 28.02. – 02.03. 2025.
3. Међународни сајам туризма „Place2Go“ Загреб, 28.-30.03.2025.

Поред ових сајмова планирани су и наступи на домаћим сајмовима у Нишу и Крагујевцу, регионалним у Сарајеву и Љубљани али и на међународним сајмовима туризма (Берлин, Лондон, Барселона итд.). Конкретни наступи на међународним сајмовима ће се усагласити са Туристичком организацијом Србије (ТОС) са којима је наступ на овим сајмовима неопходан.

Промотивни догађаји и презентације - Учесће на локалним, регионалним и међународним манифестацијама

Туристичка организација Ужица ће у 2025. години наставити са промотивним активностима у оквиру следећих локалних, регионалних и међународних манифестација.

- Филмски фестивал „Кустендорф“, Мокра Гора, јануар, 2025,
- Књижевни сусрети „На пола пута“, април 2025,
- Дечији балетски фестивал, мај 2025.
- Цез фестивал „Bazzum“, мај 2025,
- Скокови са старог железничког моста, јул-август 2025,
- Колонија уметничке керамике „Злакуса“ Ужице, август 2025,
- Међународни дечији фолклорни фестивал „Лицидерско срце“, август 2025,
- Међународни фестивал природе и традиције „Жестивал“ Ужице, август 2025,
- Мото сусрети, септембар 2025.
- "Михољски сусрети села", септембар 2025,
- Дани града, Ужице, октобар 2025,

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

- Дечији музички фестивал „Љубав наша је планета“, октобар 2025
- Међународни позоришни фестивал "Без превода", новембар 2025.

Промоција на циљним тржиштима у иностранству

Туристичка организација Ужица ће, као и претходних година, промотивне активности у иностранству спроводити у сарадњи и у оквиру промотивних активности Туристичке регије Западна Србија и самостално у оквиру своје основне делатности и у складу с предвиђеним активностима.

Планом промо активности ТО Регије Западна Србија предвиђене су промоције на циљним тржиштима у иностранству које су намењене организаторима путовања, туристичким агенцијама, медијима и потенцијалним туристима, а организоване са локалним туристичким организацијама, чланицама регије и субјектима туристичке привреде.

У 2025. години планиране су промоције у Босни и Херцеговини, Хрватској, Црној Гори и Северној Македонији. У току летње туристичке сезоне планиране су промоција у Требињу и Херцег Новом.

Учешће на посебним догађајима и промоцијама

Остала учешћа ТО Ужица на посебним догађајима и промоције у Србији реализоваће се у сарадњи са Туристичком организацијом Србије а у зависности од термина и средстава потребних за реализацију активности.

„Ужице-Престоница културе Србије 2024-2025.“

ТО Ужица укључиће се у преостале активности које се односе на промоцију града Ужица као Националне престонице културе Србије 2024-2025.године.

Наградни квизови

У оквиру локалних и регионалних радио емисија наставиће се награђивње слушаца кроз наградне квизове везане за туризам.

Едукације

Туристички форум, 2025.год

Туристички форум Србије, у организацији ТОС-а, представља вишедневни догађај усмерен на едукацију представника локалних туристичких организација о савременим трендовима у промоцији и представљању туристичких производа. Програм обухвата сесије и радионице посвећене креирању, развоју и промоцији туристичких производа и дестинација, са акцентом на практичне аспекте и актуелне приступе.

Туристичка конференција Западна Србија

Туристичка конференција Западна Србија одржава се сваке године прве недеље у децембру у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона. Конференција се одржава уз подршку Министарства туризма и омладине.

„Дани српске културе“ у Истри - Састанци B2B и туристичкој регији Истра – Хрватска

За представнике града Ужица и Туристичке организације Ужица планирана је радна посета туристичкој регији Истра, у сарадњи са туристичким заједницама регије. Током посете биће одржани састанци посвећени планирању циљане промоције града Ужица у оквиру „Дана српске културе“ у Истри 2025. године.

Едукативна посета – Љубљана, Цеље

У 2025. години планиране су посете Словенији - Љубљани, Цељу. Едукативне посете ће се реализовати са представницима туристичке заједнице и туристичке организације градова домаћина, а са циљем упознавања са начином рада и функционисања старих градова који су отворени за туристичке посете.

Едукативна посета села Мокре Горе селу Солчава у Словенији

У циљу размене искустава, идеја и могућих заједничких активности, планирана је посета селу Солчава, које, као и Мокра Гора, носи титулу једног од најлепших села света. Солчава је мало алпско село у северној Словенији, у југозападном делу покрајине Штајерска, на граници са Аустријом. Центар општине чини долина реке Савиње у њеном горњем току, са Логарском долином као најпознатијом и веома посећеном природном атракцијом. Околину красе Савињски Алпи на југу и Караванке на северу, са јединственим примером хармоније између заштите природе и живота локалног становништва. Протокол о сарадњи Мокре Горе и Солчаве потписан је крајем октобра 2022. године на Мокрој Гори.

Остале едукативне радионице ће се реализовати у сарадњи са ТОРЗС и ТОС-ом.

Сарадња са туристичким организацијама градова

➤ Нови Сад и Херцег Нови– У складу с потписаним Протоколима о сарадњи

У складу са потписаним протоколом о сарадњи између Туристичке организације Ужица и Туристичке организације Херцег Новог односно Туристичке организације Града Новог Сада наставиће се са унапређењем међусобне сарадња са ове две организације кроз реализацију заједничких промотивних активности. Посебан сегмент сарадње представљаће узајамна промоција туристичких дестинација. Сарадња и партнерства су у

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

обостраном интересу и допринеће будућем успешнијем и квалитетнијем укупном туристичком и културном развоју са свим позитивним економским, али и другим ефектима. Уједно, Протокол о сарадњи између наведених туристичких организација представља један од корака ка успостављању интензивније сарадње у свим областима.

Издавачка делатност

Штампани промотивни материјал ТОУ обухвата: брошуре, туристичке карте, промотивне флајере, промотивне фасцикле и промотивне кесе.

Промотивне брошуре - Репринти

1. Туристички водич „Ужице“ - двојезична српски/енглески - тираж 1000 ком.
2. Туристички водич „Мокра Гора“ - двојезична српски/енглески - тираж 1000 ком.
3. Туристичка карта Ужица - српски - тираж 1000 ком.
4. Флајери А4 (2 x 4 врсте x 1000 ком) - српски/енглески - тираж 8.000 ком.
5. Чари ерског села – српски - тираж 2000 ком.
6. Флајер Потпећка пећина – двојезични српски/енглески тираж - 2000 ком.
7. План града са туристичким локалитетима и туристичким дестинацијама на територији града Ужица – српски - тираж 10.000 ком.

Промотивне брошуре - Нова издања

- Израда и штампа редизајниране промотивне брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на српском језику. За израду новог издања /дизајн, фотографије, текст/, ангажоваће се маркетинг агенција. У оквиру ове активности радио би се и редизајн брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на енглеском језику.
- Израда и штампа нове промотивне брошуре Мокра Гора – За израду новог издања /дизајн, фотографије, текст/, ангажоваће се маркетинг агенција. Све активности у вези израде ове брошуре ће се реализовати у складу с проглашењем Мокре Горе за једно од најлепших села света.
- Дизајн и штампа билборда и city light-ова.
- Дизајн и штампа нове промотивне мапе и флајера „Клисура Ђетиња“.

Измењена и допуњена издања

У току 2025. године, издања свих брошура ТО Ужица биће измењена и допуњена у складу са евентуалним насталим променама (основне информације, бројеви телефона, нова туристичка понуда...).

Инфо центри и сувенирнице

Туристичко – информативни центар, Д. Туцовића 52, послује у оквиру Туристичке организације Ужица већ 18 година. У њему домаћи и страни туристи, као и сви

заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација везаних за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама које се реализују на територији града Ужица и Златиборског округа.

Сувенирница Туристичке организације Ужица послује у оквиру Туристичко – информативног центра и Коначишта „Град“. Асортиман сувенира је пажљиво биран, поред штампаних публикација које за тему имају овај крај, туристи могу купити велики број сувенира везаних за историјски период ужичке републике (мајице, шоље, блокчиће, кишобране, привеске, магнете, качкете...) као и бројне ручно рађене сувенире са традиционалним мотивима које за нас израђују удружења грађана и мале занатске радње.

Сувенирница и ТИЦ у Коначишту „Град“, због основне делатности – пружање услуге смештаја, послује током целе године. Сувенирница у оквиру Заштићеног природног добра Потпећка пећина као и сувенирница у оквиру Археолошког парка „СТАПАРК“ поред стандардног асортимана сувенира, имају и тематски урађене сувенире везане за локалитете чији ће се асортиман проширивати. Отворене су у току летње туристичке сезоне.

Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК

СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. године II број 464-5/21 од стране града Ужица, Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године. Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК изграђен је у клисури реке Ћетиње недалеко од археолошких локалитета Велика и Мала градина, на којима су препозната и делом истражена станишта неолитског човека. Уклопљен у природно богатство клисуре реке Ћетиње, СТАПАРК чини саставни део амбијента Доње Стапарске бање, удаљен свега 7 км од урбане зоне града Ужица.

Туристичка организација Ужица је, у циљу развијања сарадње, јачања партнерства и заједничких интереса у планирању и организовању послова у оквиру Археолошког музеја на отвореном у Стапарима склопила крајем 2021. године Уговор о пословно-техничкој сарадњи са Регионалном развојном агенцијом „Златибор“ д.о.о. Ужице, док су се Анексима истог Уговора дефинише пословна сарадња за сваку годину. РРА „Златибор“ се уговором обавезује да предложи управљачу Програм рада који садржи План промоције и комуникације, координације и ангажовања тимова за анимацију посетилаца и демонстрацију анимацијских програма... Археолошког музеја на отвореном у Стапарима. Анексима Уговора уговара се услуга и ангажовања водичке службе као и ангажовање стручњака за тематске анимацијске програме и демонстрације. У плану је наставак сарадње.

Због специфичности локације насеља које се налази у заштићеном подручју у клисури реке Ћетиње саобраћај за моторна возила кроз клисуру до насеља је забрањен. Уговором о управљању и коришћењу туристичког возића, Град Ужице је 31. маја 2024. године

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

Туристичкој организацији Ужица уступио на управљање и коришћење два електрична туристичка возића чиме је омогућено да сви заинтересовани посетиоци Стапарка, током трајања туристичке сезоне, кроз заштићено подручје могу стићи до овог туристичког локалитета електричним туристичким возићем.

У току 2025. године, рад Неолитског насеља "Стапарк" и саобраћање туристичких возића зависиће од радова на изградњи обилазнице око Ужица, и утицаја радова на пешачку стазу кроз клисуру Ђетиње која води до Археолошког парка.

Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиња“

Одлуком о проглашењу Предела изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ Града Ужица I број 503-20/2016. од 29. јуна 2023. године и Одлуком Општине Чајетина број 02-72/2023-01 од 20. јула 2023. године Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ поверен је на управљање Туристичкој организацији Ужица.

У обављању законом утврђених послова, управљач заштићеног подручја је овлашћен и дужан нарочито да организује чуварску службу, донесе План управљања као и Годишњи програм управљања и Правилник о унутрашњем реду и чуварској служби, обавештава кориснике заштићеног подручја о могућностима за обављање радова и активности, учествује у поступку утврђивања накнаде за ускраћивање или ограничавање права коришћења, издаје сагласности и одобрења, прати стање и води евиденције о природним вредностима, непокретностима и људским активностима.

Укупна површина Предела изузетних одлика „Клисура реке Ђетиње“ износи 853 ha 13 a 43 m² и налази се на територији града Ужица и обухвата делове подручја катастарских општина Ужице, Буар, Стапари, Качер и Дријетањ у површини 829 ha 08 a 15 m² односно 97,18 % од укупне површине заштићеног природног добра и на територији општине Чајетина обухвата делове подручја катастарске општине Трипкова у површини од 24 ha 05 a 28 m², односно 2,82 % од укупне површине добра. У пределу изузетних одлика „Клисура реке Ђетиње“ површина државног земљишта износи 253 ha 83 a, односно 29,7%, док приватно земљиште заузима површину од 599 ha 30 a или 70,3% од укупне површине заштићеног подручја.

У циљу заштите, унапређења, одрживог коришћења природних ресурса и очувања рибљег фонда, у току је процедура за проглашење рибарског подручја „Клисура Ђетиње“ уз сагласност министра надлежног за послове заштите и одрживог коришћења рибљег фонда. У том смислу, биће ангажован рибочувар који ће се старати о чувању рибарског подручја и спровођењу законских мера.

Све активности на заштићеном подручју, укључујући и израду планске документације, као и остале активности на терену, спроводиће се у складу са законом и процедуралним оквирима. Такође, све активности ће се спроводити у зависности од утицаја радова на обилазници око Ужица на део ПИО између тунела 14 и 15. Ови радови значајно утичу на динамику спровођења активности у заштићеном подручју и утицај радова ће бити праћен уз сталан контакт са надлежним институцијама, извођачима радова и Градом Ужицем.

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

Планирана је и константна комуникација са медијима и обавештавање и упозоравање јавности путем друштвених мрежа и медија о забрани кретања на делу „Зелене стазе“ на коју утичу радови.

Упркос изазовима, све активности ће бити усмерене ка очувању природних вредности заштићеног подручја.

Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера

У 2025. години студијске посете организатора путовања, новинара ће се реализовати у складу с расположивим средствима као и планом промоције туристичке организације Србије и ТОР Западна Србија. Што се тиче блогера и фотографа – организоваће се посете у циљу промоције града Ужица и туристичких дестинација на његовој територији. Посебан нагласак ће се дати промоцији Мокре Горе као најбољег туристичког села света и Злакусе – Лончарски занат на UNESCO-овој листи нематеријалног културног наслеђа, Старог града и Археолошког парка – СтаПарка у клисури реке Ћетиње.

Оглашавање

Дигитално оглашавање

Оглашавање на друштвеним мрежама (Facebook, Instagram) има кључну улогу у промоцији туризма, омогућава брз, приступачан и глобални домет, што доприноси ефикасном представљању туристичких дестинација.

„Спонзорисање“ објава ТОУ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовишу туристичке дестинације, догађаји, манифестације на територији Града Ужица, повећање броја пратилаца ТОУ налога, редовно ажурирање, креирање и дистрибуција нових садржаја на профилима ТОУ су активности које ће бити у фокусу у току целе 2025. године.

Оглашавање у штампаним и електронским медијима

- Пласирање радио спотова у локалним, регионалним и националним медијима;
- Оглашавање у локалним и регионалним недељним листовима и националним листовима;
- ТВ оглашавање у сарадњи са ТОРЗС;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у специјализованим часописима за туризам;

Продукција

- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Ангажовање агенције у циљу обнављања базе фотографија.

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

- Ангажовање агенције за достављање pressclipping-a у сарадњи са ТОРЗС.

Билборд кампања

Поводом проглашења Мокре Горе за једно од најбољих туристичких села света 2021. године на 24. заседању Генералне скупштине Светске туристичке организације Уједињених нација у Мадриду (UNWTO), планирана су оглашавања у већим градским и туристичким центрима Србије а у складу с финансијским средствима.

Информисање и односи с јавношћу

Представницима медија ће се редовно достављати информације о туристичкој понуди овог краја са актуелним темама, одржавање конференција за медије. У реализацији ових активности ће се реализовати са ТОС-ом и ТОРЗС.

Посебне промоције у иностранству

У складу са планираним промотивним активностима у иностранству биће организоване промоције у електронским и штампаним медијима у сарадњи са ТОРЗС.

Сајт Туристичке организације Ужица

- У току је израда нове верзије интернет сајта ТО Ужица.
- Ажурирање садржаја на сајту ТО Ужица на енглеском језику
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (видео и текстуалних), на страници ТОУ.

За све активности на интернет сајту Туристичке организације Ужица ангажоваће се ПР агенција за рачунарско програмирање.

Виртуелне туре

Кроз прекогранични пројекат „Јачање пешачког коридора у прекограничној области Србије и Босне и Херцеговине – E-CrossPass“ у Туристичко – информативном центру је опремљен виртуелни простор – несвакидашња дигитална тура кроз природне лепоте и културне вредности Западне Србије.

У току 2025. године планирано је креирање и снимање нових садржаја за ВР алат. Посетиоцима нашег краја ће се на овај начин виртуелно представити више туристичких локалитета Града Ужица и додатно ће се заинтересовати за туристичку посету појединих локалитета.

Пројектне активности

Развојни пројекти туристичке инфраструктуре

Најзначајнији симбол града Ужица – Стари град, је вишегодишњи свеобухватни дугорочни стратешки пројекат. Туристичка организација Ужица ће са носиоцем пројекта – град Ужице, бити укључена у све пројектне активности које ће се изводити у циљу потпуне обнове Старог града. Пројекат је финансијски подржан од стране Министарства туризма и омладине, Министарства културе и страних донатора. У оквиру пројекта инфраструктуре планира се активно учешће у реализацији свих пројеката који су везани унапређење и развој туристичке инфраструктуре на територији града Ужица.

Изградња инфо центра са сувенирницом на локацији средњовековне тврђаве

Пројектом којим је Туристичка организација Ужица конкурисала код Министарства туризма и омладине предвиђено је постављање инфо центра, вишенаменског објекта, на локацији средњовековне тврђаве "Стари град". Инфо центар ће имати улогу и билетарнице.

Пројектом је предвиђено да поред стандардних канала промоције, инфо центар буде опремљен интерактивним мултимедијалним и хипермедијалним уређајима као новим маркетиншким алатима за привлачење нових туристичких сегмената.

Почетак рада инфо центра са сувенирницом је планиран за пролеће 2025. године.

Учешће у пројектима Туристичке организације регије Западна Србија:

Пројекат промоције

Туристичка организација регије Западна Србија конкурисаће код ресорног Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. За реализацију пројекта потребно је обезбедити сопствена финансијска средства у минималном износу од 50%. Предвиђено је да се пројектом реализују следеће активности:

1. Организација Туристичке конференције Западна Србија
2. Промоција на интернету и друштвеним мрежама
3. Промотивне активности у оквиру пројекта „Slow Food“
4. Креирање и штампа промотивног материјала

Пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST)

У оквиру Интеррег програма Дунавског региона који финансира Европска унија током 2024.године почео је са реализацијом пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону. Пројекат је почео са реализацијом у јануару 2024.године и трајаће 30 месеци. У пројекту учествује десет партнера из Дунавске области. Водећи партнер је Општина Постојна а партнери су из Словеније, Хрватске, Словачке, Мађарске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије. Један од партнера је Туристичка организација регије Западна Србија. Главни циљ пројекта је унапређење гастрономске понуде кроз примену „Slow Food“ концепта. Укупан буџет пројекта ТО регије Западна Србија за

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

период од 30 месеци је 132.000 евра, донаторска средства износе 105.600 (80%), а сопствено учешће је 26.400 евра (20%).

Стратешки важни пројекти који се реализују ради унапређења квалитета туристичког производа и јачања прекограничне сарадње у сарадњи са донаторима

Туристичка организација Ужица учествоваће на следећем позиву ИПА Програма Прекограничне сарадње Србија – БиХ са предлогом пројекта. У случају успеха током 2025. може се очекивати закључивање уговора о реализацији пројекта.

„Јачање пешачког коридора у прекограничној области Србије и Босне и Херцеговине“ - E – CrossPass

Пројекат „Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине“ реализују Туристичка организација Ужица као водећи партнер и партнерске организације Планинарско друштво „Коњух“ из Тузле, Министарство просторног уређења и заштите околице Тузланског кантона и Планинарски савез Србије. Пројекат “E-CrossPass” суфинансира Европска унија у оквиру Финансијског инструмента предприступне помоћи (ИПА III) кроз програм прекограничне сарадње Србија – Босна и Херцеговина 2014-2020. Уговор за суфинансирање средствима Европске уније потписан је са Министарством финансија Републике Србије - Сектором за уговарање и финансирање програма из средстава Европске уније (CFCU). Укупна вредност пројекта износи 403.440,81 евра, од чега Европска унија суфинансира 84,99 % вредности - 342.892,72 еура, док преостали део средстава обезбеђују партнери на пројекту. Пројекат има за циљ да допринесе увођењу релевантних европских пракси у туризму на отвореном кроз унапређење и обједињавање инфраструктуре за пешачки туризам у прекограничном подручју повезујући Тузлански кантон и регион Западне Србије. Обједињене заједничке стазе биће успостављене у складу са стандардима Европске асоцијације Рамблерс (ЕРА) а као део европског пешачког пута Е7.

Пројекат "Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине" представља значајан корак ка неговању европских вредности, очувању природе и јачању повезаности између различитих заједница. Кроз унапређење инфраструктуре за пешачки туризам, обележавање стаза и придржавање стандарда Европске асоцијације Рамблерс /ЕРА/, пројекат ће омогућити грађанима и туристима да уживају у природним лепотама овог подручја на одржив начин.

Званичан завршетак пројекта је 31. јануар 2025. године али ће се извештавање о спроведеним пројектним активностима ка уговорном телу и ЕУ реализовати до краја године.

2.2. План програмских активности које се финансирају из сопствених прихода и других извора

Из сопствених средстава ТО Ужица, финансирају се следеће програмске активности:

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

Потпећка пећина – за сезонски рад и функционисање Потпећке пећине од 01.04.-31.10.2025. год, као редовне активности се спроводе активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализује се у сарадњи са Удружењем жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансира рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича.

На основу стања на терену, а у сагласности са Планом управљања Спомеником природе „Потпећка пећина“ 2021-2030. године, законом као и Годишњим програмом рада, предвиђене су следеће активности током 2025. године: текуће одржавање расвете, текуће одржавање заштитних ограда, праћење стања заштићеног природног добра, праћење стања заштићеног природног добра кроз мониторинг елемената животне средине - као део мониторинга који спроводи град Ужице у оквиру Програма заштите и унапређења животне средине.

У току 2025. године планиране су и следеће активности које ће се реализовати у зависности од расположивих финансијских средстава.: одржавање постојећих информативних табли и едукативних паноа, одржавање постојећих одморишта и мобилијара, обнављање /по потреби/ граница заштићеног подручја, постављање нове и одржавање постојеће туристичке сигнализације на територији села Потпећ, Злакуса, редовно одржавање и чишћење уређених, обележених планинарско - пешачких стаза у сарадњи са планинарским друштвима Града Ужица, санација Шиљасте стене – у сарадњи са релевантним институцијама утврђивање степена оштећења и предузимање неопходних мера за стабилизацију формације, кавање пећине или уклањање растиња са улазних страна пећине а у зависности од ситуације на терену.

Промотивне активности везане за промоцију Споменика природе Потпећка пећина ће се наставити и у наредном периоду а у оквиру основне делатности Туристичке организације Ужица. Пропагандни материјал ТО Ужица као и флајер Потпећка пећина су двојезични (српски/енглески језик) и дистрибуирају се на сва значајнија места која се одликују већом концентрацијом туриста и посетиоца (хотели у Ужицу и на Златибору, Тари, ресторани, инфо центри и сл), као и на међународним сајмовима туризма у земљи и иностранству.

Радиће се и на унапређењу дигиталне презентације и то: Развој интерактивних виртуелних тура: креирање ВР садржаја за опремљени ВР простор у ТИЦ - у што ће омогућити потенцијалним посетиоцима да истраже пећину и дигиталним путем.

Промоција на друштвеним мрежама: редовно објављивање едукативних и промотивних садржаја на званичним налозима на друштвеним мрежама Туристичке организације Ужица.

У току туристичке сезоне ће се радити на анимацији простора, организацијом мини концерата у пећини, организовањем разних истраживачких експедиција и сл.

У току године планиране су заједничке активности у оквиру „Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије“. Чланарина у овој асоцијацији ће се финансирати на годишњем нивоу из сопствених прихода ТО Ужица, а асоцијација је званично регистрована 2020. године.

Све планиране активности ће се вршити у зависности од расположивих финансијских средстава управљача и града Ужица.

- Коначиште „Град“ Ужице – од прихода Коначишта „Град“ Ужице, се финансира свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. Свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина су регулисане уговорима.

- У оквиру Туристичко-информативних центара од којих су 3 стално /ТИЦ Ужице, у оквиру Коначишта „Град“, у оквиру хотела Оморика/, и 1 сезонски отворен / у оквиру Споменика природе „Потпећка пећина“/ послују сувенирнице – са широким асортиманом робе и штампаних публикација. Трошкови ТИЦ-а Ужице и у оквиру Коначишта „Град“, су намењени за набавку робе за даљу продају. Што се тиче инфо центра у оквиру хотела Оморика, његов рад се финансира из буџета Града Ужица, одлуком градоначелнице. Са хотелом Оморика потписан је уговор о реализацији ове активности.

3. ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА

3.1. Политика људских ресурса

Установа константно врши анализу радних места, планира потребе за радном снагом, врши обуку запослених, награђује, мотивише запослене и на тај начин остварује сврху управљања људским ресурсима, побољшава учинак запослених на стратешки, етички и друштвено одговоран начин.

3.2. Планирање потреба за људским ресурсима

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

Редни број	Назив радног места	Број запослених на неодређено време на дан 01.01.2025.	Број запослених на одређено време на дан 01.01.2025.	Стручна спрема	Укупно
1.	Директор локалне туристичке организације туристичког места II категорије / или места са остварених од 100.000 – 150.000 ноћења.		1	VII2 Магистар међународне економије-економска дипломатија	1
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VIII1 Дипломирани Географ	1
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа.				
4.	Шеф рачуноводства	1		VI Струковни економиста	1
5.	Координатор у туристичко-информативном центру	1		VIII1 Дипломирани економиста–менаџер за хотелијерство	1
6.	Координатор у туристичко-информативном центру		1	VIII1 Дипломирани економиста	1
7.	Информатор у туристичко-информативном центру		1	IV Економски техничар	1

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за ангажовањем радника и за сезонске послове (Потпећка пећина, Археолошки парк СтаПАРК, возачи туристичких возића, билетарница) као и за рад у оквиру Коначишта „Град“. Буџетом Града Ужица средства нису предвиђена за водиче у Потпећкој пећини и рецепционере у Коначишту Град већ се она обезбеђују из сопствених средстава ТО Ужице. За потребе водичких услуга у Потпећкој пећини потребно је ангажовати 2 водича од априла до краја октобра. За потребе коначишта „Град“, потребно је ангажовати највише до 3 радника. Запослени у ТО Ужица врше редовне обуке и надзор запослених како би се одржао висок ниво професионализма у овим радним јединицама.

Одлуком о проглашењу Предела изузетних одлика „Клисура Ћетиња“ Града Ужица I број 503-20/2016. од 29. јуна 2023. године и Одлуком Општине Чајетина број 02-72/2023-01 од 20. јула 2023. године Предео изузетних одлика „Клисура Ћетиња“ поверен је на управљање Туристичкој организацији Ужица, па је у складу с тим неопходно ангажовање запослених у складу са Правилником о условима које мора да испуни управљач заштићеног подручја.

Од оснивања па до данас проширио се обим поверених послова која нису основна делатност ТО Ужица. Новим Правилником о систематизацији радних места и новом Систематизацијом чије је усвајање планирано за почетак 2025. године даће се пун допринос унапређењу туристичке понуде управо кроз проширење кадровског капацитета јер је то основни услов за адекватно функционисање у оквиру свих поверених послова.

3.3. План развоја људских ресурса

План развоја људских ресурса установа ће утврђивати и спроводити у складу са препорукама и прописима Оснивача и у складу са својим потребама и финансијским могућностима.

Установа ТО Ужица, као и у претходном периоду, планира едукације запослених, а у оквиру делатности у складу са планом и програмом ТОС-а, кроз Туристички форум, који се одржава већ дуги низ година. Кроз овај програм, сваке године се реализује обука туристичких радника Србије.

Константна обука ће се вршити и на другим конференцијама и стручним скуповима који обухватају област туризма као једне од најзначајнијих привредних делатности.

4. ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА

4.1. План инвестиција (капитални пројекти)

Годишњим програмом пословања ТО Ужица планиран је завршетак инвестиције Стари град – Сувенирница (капитални пројекти) који се реализује у сарадњи Града Ужица, ТО Ужица и Министарства за туризам и омладину.

4.2. План одржавања основних средстава

Годишњим планом и програмом установе из средстава буџета планирано је 239.000,00 рсд за текуће поправке и одржавање, док је за исту намену из сопствених средстава издвојено 300.000,00 рсд.

4.3. План коришћења добара и услуга за обављање делатности

Туристичка организација Ужица је за ову годину планирала средства за следеће трошкове: електричне енергије и комуналних услуга по утрошку, на основу квадратуре простора који користимо, за трошкове комуникације (телефон, интернет, мобилна телефонија – Уговор са фирмом „Телеком“), трошкови службених путовања за запослене у ТОУ (сајмови, обуке, семинари, конференције, састанци ван Града Ужица), административне услуге (Уговор са агенцијом „Инфо Сис“). Припрема, дизајн, штампа, израда промо материјала, услуге чишћења, закуп штанда и опремање штанда на сајмовима, интернет активности.

За све наведене услуге спровode се набавке испод лимита и уговори ће бити потписани у току 2025. године. Набавка за опремање и закуп штандова за сајмове се спроводи преко трећег лица, односно Туристичке организације Регије Западна Србија, која спроводи јавне набавке за наведене услуге.

5. ПЛАН НАБАВКИ

5.1. План јавних набавки

За 2025. нису планиране јавне набавке велике вредности. У случају да установи у току године буду одобрена средства по пројектним активностима донатора, доћи ће до неопходних измена плана ЈН.

5.2. План набавки

ТО Ужица планира набавке за 2025. годину на које се Закон ЈН не примењује.

5.2. НАБАВКЕ НА КОЈЕ СЕ ЗАКОН НЕ ПРИМЕЊУЈЕ

	Предмет набавке	Износ планирана средства са ПДВ-ом /укупно по години/	Износ планирана средства без ПДВ	Кonto	Основа за изузеће	Покретање поступка	Закључење уговора	Извршење уговора
1.	Трошкови путовања у земљи	585.000,00	585.000,00	4221 Путни трошкови	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
2.	Трошкови путовања у иностранство	422.000,00	422.000,00	4222 Путни трошкови	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
5.	Трошкове транспорта	170.000,00	170.000,00	4229 Путни трошкови	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
6.	Компјутерске услуге	200.000,00	200.000,00	4232 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
7.	Котизација за сајмове	1.317.000,00	1.317.000,00	4233 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

					1			
8.	Штампа пропагандног материјала, медији и реклама	774.000,00	774.000,00	4234 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
9.	Стручне услуге	1.152.000,00	1.152.000,00	4235 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
10.	Остале опште услуге	750.000,00	750.000,00	4239 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
11.	Угоститељске услуге	150.000,00	150.000,00	4236 Услуге по уговору	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
12.	Услуге туризма и културе	684.000,00	684.000,00	4242 Специјализоване услуге	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
13.	Остале специјализоване услуге	746.000,00	746.000,00	4249 Специјализоване услуге	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
14.	Канцеларијски материјал	102.000,00	102.000,00	4261 Материјал	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025
15.	Потрошни материјал	150.000,00	150.000,00	4268 Материјал	Члан 27. Став 1. Тачка	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

					1			
16.	Материјал за посебне намене	450.000,00	450.000,00	4269 Материјал	Члан 27. Став 1. Тачка 1	Јануар 2025	Јануар 2025	Јануар- децембар 2025

*Разлог и оправданост набавке – у циљу обезбеђивања редовних активности установе

6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

6.1. План прихода

Економска класификација 3.ниво	ОПИС	Приходи из буџета (извор 01)	Сопствени приходи (извор 04)	Укупно планирани приходи
742	Приходи од продаје добара и услуга		14.300.000,00	14.300.000,00
791	Приход из буџета	30.143.728,00		30.143.728,00
821	Примања од продаје робних резерви		200.000,00	200.000,00
321	Утврђивање резултата			
	УКУПНО (7+8)	30.143.728,00	14.500.000,00	44.643.728,00

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

Економска класификација 4.ниво	ОПИС	Приходи из буџета (извор 01)	Сопствени приходи (извор 04)	Укупно планирани приходи
7423	Приходи које остварују индиректни корисници буџетских средстава на нивоу града		14.300.000,00	14.300.000,00
7911	Приходи из буџета	30.143.728,00		30.143.728,00
8211	Примања од продаје робних резерви		200.000,00	200.000,00
3211	Утврђивање резултата			
	УКУПНО ПРИХОДИ И ПРИМАЊА (7+8)	30.143.728,00	14.500.000,00	44.643.728,00

6.2. План расхода

		Опис	Буџетски приходи	Сопст. приходи	Укупно
411		Плате, додаци и накнаде запослених	8.635.456,00	1.000.000,00	9.635.456,00
	4111	Плате, додаци и накнаде запослених	8.635.456,00	1.000.000,00	9.635.456,00
412		Социјални доприноси на терет послодавца	1.308.272,00	206.000,00	1.514.272,00
	4121	Доприноси за пензијско и инвалидско осигурање	872.182,00	150.000,00	1.022.182,00
	4122	Допринос за здравствено осигурање	436.090,00	56.000,00	492.090,00
413		Накнаде у натури	1.000,00		1.000,00
	4131	Накнаде у натури	1.000,00		1.000,00
414		Социјална давања запосленима	150.000,00	50.000,00	200.000,00
	4143	Отпремнине и помоћи	100.000,00		100.000,00
	4144	Помоћ у медецинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	50.000,00	50.000,00	100.000,00
415		Накнада трошкова за запослене	350.000,00	30.000,00	380.000,00
	4151	Накнада трошкова за запослене	350.000,00	30.000,00	380.000,00
416		Награде запосленим и остали посебни расходи			
	4161	Награде запосленим и остали посебни расходи			
421		Стални трошкови	1.248.000,00	1.560.000,00	2.808.000,00
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	150.000,00	230.000,00	380.000,00
	4212	Енергетске услуге	320.000,00	990.000,00	1.310.000,00
	4213	Комуналне услуге	230.000,00		230.000,00
	4214	Услуге комуникација	283.000,00	40.000,00	323.000,00
	4215	Трошкови осигурања	100.000,00	150.000,00	250.000,00
	4216	Закуп имовине и простора	15.000,00		15.000,00
	4219	Остали трошкови	150.000,00	150.000,00	300.000,00
422		Трошкови путовања	1.177.000,00	980.000,00	2.157.000,00
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	585.000,00	560.000,00	1.145.000,00
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство	422.000,00	350.000,00	772.000,00

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

	4229	Остали трошкови транспорта	170.000,00	70.000,00	240.000,00
423		Услуге по уговору	4.403.000,00	6.653.000,00	11.056.000,00
	4232	Компјутерске услуге	200.000,00		200.000,00
	4233	Услуге образовања и усабршавања запослених	1.317.000,00	100.000,00	1.417.000,00
	4234	Услуге информисања	774.000,00	400.000,00	1.174.000,00
	4235	Стручне услуге	1.152.000,00	4.353.000,00	5.505.000,00
	4236	Услуге за дамаћинство и угоститељство	150.000,00	250.000,00	400.000,00
	4237	Репрезентација	60.000,00	150.000,00	210.000,00
	4239	Остале опште услуге	750.000,00	1.400.000,00	2.150.000,00
424		Специјализоване услуге	1.568.000,00	1.480.000,00	3.048.000,00
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	684.000,00	500.000,00	1.184.000,00
	4245	Услуге одржавања националних паркова и природних површина	138.000,00	300.000,00	438.000,00
	4249	Остале специјализоване услуге	746.000,00	680.000,00	1.426.000,00
425		Текуће поправке и одржавање	239.000,00	300.000,00	539.000,00
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	229.000,00	100.000,00	329.000,00
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	10.000,00	200.000,00	210.000,00
426		Материјал	702.000,00	1.219.000,00	1.921.000,00
	4261	Административни материја	102.000,00	89.000,00	191.000,00
	4264	Материјал за саобраћај			
	4266	Материјал за образовање, културу и спорт		150.000,00	150.000,00
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	150.000,00	250.000,00	400.000,00
	4269	Материјал за посебне намене	450.000,00	730.000,00	1,180.000,00
482		Порези, обавезне таксе, казне и пенали	41.000,00	51.000,00	92.000,00
	4821	Остали порези	10.000,00	20.000,00	30.000,00
	4822	Обавезне таксе	30.000,00	30.000,00	60.000,00
	4823	Новчане казне и пенали	1.000,00	1.000,00	2.000,00
483		Новчане казне пенали по решењу судова	1.000,00		1.000,00

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00		1.000,00
484		Накнада штете за повреду или штету насталу услед елементарних непогода или других приподних узрока	1.000,00		1.000,00
	4841	Накнада штете за повреду или штету насталу услед елементарних непогода или других приподних узрока	1.000,00		1.000,00
485		Накнада штете за повреду или штету нанету од стране државних органа	1.000,00		1.000,00
	4851	Накнада штете за повреду или штету нанету од стране државних органа	1.000,00		1.000,00
511		Зграде и грађевински објекти	3.000,00	1.000,00	4.000,00
	5112	Изградња зграда и објеката	1.000,00		1.000,00
	5113	Капитално одржавање зграда и објеката	1.000,00		1.000,00
	5114	Пројектно планирање	1.000,00	1.000,00	2.000,00
512		Машине и опрема	115.000,00	140.000,00	255.000,00
	5122	Административна опрема	105.000,00	140.000,00	245.000,00
	5126	Опрема за образовање, науку, културу и спорт	10.000,00		10.000,00
523		Залихе робе за даљу продају	200.000,00	830.000,00	1.030.000,00
	5231	Залихе робе за даљу продају	200.000,00	830.000,00	1.030.000,00
		Спровођење активности на функционисању туристичких локалитета Стапарк и Стари град			
423	4235	Стручне услуге	10.000.000,00		10.000.000,00
УКУПНО:			30.143.728,00	14.500.000,00	44.643.728,00

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину
**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА БУЏЕТСКА СРЕДСТВА ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ УЖИЦА ЗА 2025. ГОДИНУ**

411		Плате, додаци и накнаде запослених	8.635.456,00
	4111	Плате, додаци и накнаде запослених	8.635.456,00
412		Социјални доприноси на терет послодавца	1.308.272,00
	4121	Доприноси за пензијско и инвалидско осигурање	872.182,00
	4122	Допринос за здравствено осигурање	436.090,00
413		Накнаде у натури	1.000,00
	4131	Накнаде у натури	1.000,00
414		Социјална давања запосленима	150.000,00
	4143	Отпремнине и помоћи	100.000,00
	4144	Помоћ у медецинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	50.000,00
415		Накнада трошкова за запослене	350.000,00
	4151	Накнада трошкова за запослене	350.000,00
416		Награде запосленим и остали посебни расходи	
	4161	Награде запосленим и остали посебни расходи	
421		Стални трошкови	1.248.000,00
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	150.000,00
	4212	Енергетске услуге	320.000,00
	4213	Комуналне услуге	230.000,00
	4214	Услуге комуникација	283.000,00
	4215	Трошкови осигурања	100.000,00
	4216	Закуп имовине и простора	15.000,00
	4219	Остали трошкови	150.000,00
422		Трошкови путовања	1.177.000,00
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	585.000,00
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство	422.000,00
	4229	Остали трошкови транспорта	170.000,00
423		Услуге по уговору	4.403.000,00
	4232	Компјутерске услуге	200.000,00
	4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	1.317.000,00
	4234	Услуге информисања	774.000,00
	4235	Стручне услуге	1.152.000,00
	4236	Услуге за дамаћинство и угоститељство	150.000,00
	4237	Репрезентација	60.000,00
	4239	Остале опште услуге	750.000,00

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

424		Специјализоване услуге	1.568.000,00
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	684.000,00
	4245	Услуге одржавања националних паркова и природних површина	138.000,00
	4249	Остале специјализоване услуге	746.000,00
425		Текуће поправке и одржавање	239.000,00
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	229.000,00
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	10.000,00
426		Материјал	702.000,00
	4261	Административни материјал	102.000,00
	4264	Материјал за саобраћај	
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	150.000,00
	4269	Материјал за посебне намене	450.000,00
482		Порези, обавезне таксе, казне и пенали	41.000,00
	4821	Остали порези	10.000,00
	4822	Обавезне таксе	30.000,00
	4823	Новчане казне и пенали	1.000,00
483		Новчане казне пенали по решењу судова	1.000,00
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00
484		Накнада штете за повреде или штету насталу услед елементарних непогода или других припадних узрока	1.000,00
	4841	Накнада штете за повреде или штету насталу услед елементарних непогода или других припадних узрока	1.000,00
485		Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00
	4851	Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00
511		Зграде и грађевински објекти	3.000,00
	5112	Изградња зграда и објеката	1.000,00
	5113	Капитално одржавање зграда и објеката	1.000,00
	5114	Пројектно планирање	1.000,00
512		Машине и опрема	115.000,00
	5122	Административна опрема	105.000,00
	5126	Опрема за образовање, науку, културу и спорт	10.000,00
523		Залихе робе за даљу продају	200.000,00
	5231	Залихе робе за даљу продају	200.000,00
423		Спровођење активности на функционисању туристичких локалитета Стапарк и Стари град	
	4235	Стручне услуге	10.000,000,00
УКУПНО:			30,143.728,00

ПЛАН СОПСТВЕНИХ СРЕДСТАВА ЗА 2025. ГОДИНУ

411		Плате, додаци и накнаде запослених	1.000.000,00
	4111	Плате, додаци и накнаде запослених	1.000.000,00
412		Социјални доприноси на терет послодавца	206.000,00
	4121	Доприноси за пензијско и инвалидско осигурање	150.000,00
	4122	Допринос за здравствено осигурање	56.000,00
413		Накнаде у натури	
	4131	Накнаде у натури	
414		Социјална давања запосленима	50.000,00
	4144	Помоћ у медецинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	50.000,00
4151		Накнада трошкова за запослене	30.000,00
	4151	Накнада трошкова за запослене	30.000,00
421		Стални трошкови	1.560.000,00
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	230.000,00
	4212	Енергетске услуге	990.000,00
	4214	Услуге комуникација	40.000,00
	4215	Трошкови осигурање	150.000,00
	4219	Остали трошкови	150.000,00
422		Трошкови путовања	980.000,00
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	560.000,00
	4222	Трошкови службених путовања у иностранство	350.000,00
	4229	Остали трошкови транспорта	70.000,00
423		Услуге по уговору	6.653.000,00
	4233	Услуге образовања и усавршавања запослених	100.000,00
	4234	Услуге информисања	400.000,00
	4235	Стручне услуге	4.353.000,00
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	250.000,00
	4237	Репрезентација	150.000,00
	4239	Остале опште услуге	1.400.000,00
424		Специјализоване услуге	1.480.000,00
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	500.000,00
	4245	Услуге одржавања националних паркова и природних површина	300.000,00
	4249	Остале специјализоване услуге	680.000,00
425		Текуће поправке и одржавање	300.000,00
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	100.000,00
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	200.000,00
426		Материјал	1.219.000,00

Годишњи програм пословања Туристичке организације Ужица за 2025. годину

	4261	Административни материјал	89.000,00
	4266	Материјал за образовање, културу и спорт	150.000,00
	4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	250.000,00
	4269	Материјал за посебне намене	730.000,00
482		Порези и обавезне таксе, казне и пенали	51.000,00
	4821	Остали порези	20.000,00
	4822	Обавезне таксе	30.000,00
	4823	Новчане казне и пенали	1.000,00
511		Зграде и грађевински објекти	1.000,00
	5114	Пројектно планирање	1.000,00
512		Машине и опрема	140.000,00
	5122	Административна опрема	140.000,00
523		Залихе робе за даљу продају	830.000,00
	5231	Залихе робе за даљу продају	830.000,00
УКУПНО:			14.500.000,00

Износ укупно планираних средстава у Финансијском плану за 2025. годину утврђен је на основу анализе извршења плана за 2024. годину параметара из ревидиране Фискалне стратегије за 2025. годину са пројекцијама за 2026. и 2027. годину Владе Републике Србије и Упутства за припрему Одлуке о буџету града Ужица за 2025. годину и пројекцијама за 2026 и 2027. годину и Одлуке о буџету града Ужица за 2025. год. Број 58 - 1/24 од 18.12.2024.године.

У Ужицу,
Број: 5/25
Датум: 14.01.2025

Туристичка организација Ужица
Директор

мр Данијела Борђевић Арсић

