

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације Ужица

За 2024. годину



turistička organizacija
UŽICA

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

touroffice@mts.rs

tours@mts.rs

МБ: 17477293

ПИБ: 102747591

Ужице, 14.04.2025.

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица	3
1.3. Делатност установе	4
1.4. Организациона структура	5
1.5. Начин финансирања	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	6
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	16
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	16
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	17
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	17
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	17
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	18
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	18
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима	18
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	19
3. Кадровски услови	19
3.1. Стање запослених	19
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	20
3.3. Промене стања запослених у току године	20
4. Стање основних средстава	21
4.1. Просторни услови рада	21
4.2. Стање објеката и опреме	22
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	22
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме	22
5. Финансијски извештај	22
5.1. Остварење прихода	23
5.2. Извршење расхода	23
5.2.1. Расходи за запослене	27

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015),

- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)

- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица И број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

91.04. Делатности ботаничких и зоолошких вртова и заштита природних вредности

93.19. Остале спортске делатности.

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

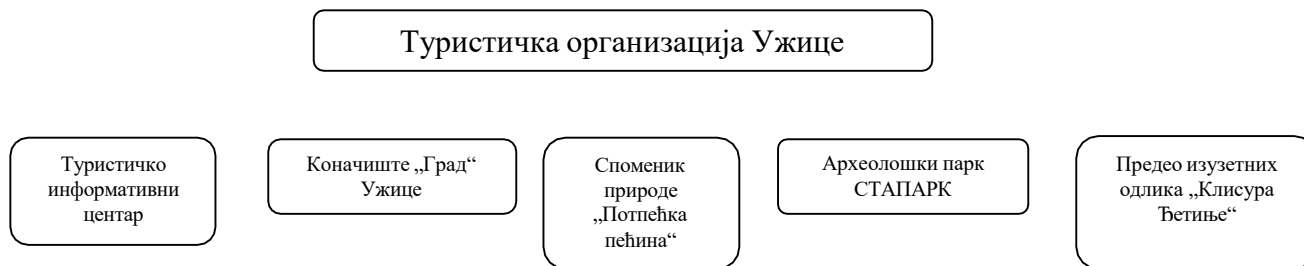
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужице обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

45. Међународни сајам туризма у Београду, 22 – 25. фебруара 2024. године

На 45. Међународном сајму туризма у Београду, под слоганом АВАНТУРА ПОЧИЊЕ ОВДЕ! богат излагачки програм представило је преко 400 излагача из више од 27 земаља. Туристичка организација Ужица је, у сарадњи са најзначајнијим туристичким субјектима са територије нашег града, имала запажен наступ током четири сајамска дана. Поред промоције најзначајнијих туристичких локалитета, посетиоцима је представљено и Ужице као Национална престоница културе 2024 као и МОСИ игре које су се одржале у јулу месецу 2024. године у граду на Бетињи. Велико интересовање посетилаца било је и за активности у оквиру прекограничног пројекта „Јачање пешачког коридора у прекограничној области Србије и Босне и Херцеговине – E-CrossPass“ који суфинансира Европска унија а реализује ТО Ужице. Туристичка понуда Ужица као и развојни пројекти који су у току али и који су се реализовали током претходних година, осим посетиоцима, представљени су и бројним представницима туристичких агенција, туроператорима, као и значајним представницима туристичке привреде из земље и региона. Трећег сајамског дана Туристичка организација Херцег Нови и Туристичка организација Ужице су потписале протокол о сарадњи, те је тако озваничена добра сарадња која је посебно интензивирана у претходних годину дана.

55. Међународни сајам туризма у Новом Саду, 28 – 30. новембра 2024. године

Богат излагачки програм представило је преко 240 излагача из 12 земаља на 55. Међународном сајму туризма у Новом Саду. Земља партнер Сајма туризма 2024 била је Мађарска. Туристичка организација Ужица је, у оквиру регије Западна Србија, у сарадњи са најзначајнијим туристичким субјектима са територије нашег града, имала запажен наступ током три сајамска дана. Поред промоције најзначајнијих туристичких локалитета и атракција, посетиоцима је представљено и Ужице као Национална престоница културе 2024, Најлепше село света УНВТО 2021 Мокра Гора. Запажен наступ имала је и породица Симић из Биоске које је представила свој производ – традиционално пиће водњику. Њихов наступ је реализован уз подршку Туристичке организације Ужица, у оквиру штанда ТО Ужице.

11. Међународни сајам туризма „Place2go“, Загреб 18-21.01.2024. године

Туристичка организација Ужица, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, представила је туристичку понуду Ужица на 11. Међународном сајму туризма „Пласе2го“ у Загребу. Сајам је окупио више од 200 излагача из двадесетак земаља и био је посвећен пословним посетама и туристичким трендовима. У оквиру заједничког наступа Србије, посетиоцима су представљене могућности за активни одмор, гастрономија, културно-историјско наслеђе и манифестације које чине регион привлачном туристичком дестинацијом.

„Ужице-Престоница културе Србије 2024.“

Кроз различите промотивне активности, ТО Ужица је допринела представљању Ужица као Престонице културе Србије 2024. године, промовишући град као центар културних дешавања и истичући његову богату историју, културно наслеђе, уметничке програме и туристичку понуду. Посебна пажња посвећена је повезивању културних садржаја са туристичком понудом, како би се Ужице позиционирало као атрактивна дестинација за све посетиоце током 2024. године.

14. Туристички форум Куршумлијска Бања, 27-28.септембра 2024. године

На Светски дан туризма 27.09.2024. год, у организацији Туристичке организације Србије, почео је Туристички форум Србије у Куршумлијској бањи. Циљ Туристичког форума Србије је едукација запослених у туристичком сектору, као и размена знања и искуства између професионалаца у области туризма.

Током панел дискусије на тему „Маркетинг систем у туризму Републике Србије: од националног до регионалног нивоа“ директорка Туристичке организације Ужица представила је активности и резултате унапређења туристичке понуде села Мокра Гора, које носи титулу једног од најбољих туристичких села света. Између осталог, истакнуте су активности реализоване у претходном периоду, као што су потписивање Протокола о сарадњи са најбољим туристичким селом света Солчава из Словеније, учешће на Првом словеначко-српском сајму туризма и привреде у Љубљани, као и представљање на међународној изложби ЕХПО у Дубаију. Учествовање на бројним међународним догађајима има дугорочни значај јер не само да подстиче промоцију туристичке дестинације, већ и поспешује економски развој региона. Ова врста међународне сарадње и присуства на глобалним туристичким догађајима директно утиче на повећање броја посетилаца, али и на стварање нових пословних прилика за локалне произвођаче и угоститеље.

Конференција Туристичке организације Регије Западна Србија, Ивањица,

04- 06. децембар 2024. године

Конференција ТО Регије Западна Србија ове године је била посвећена гастрономском туризму и ракији као симболу традиције и културе овог дела Србије. Конференција је окупила стручњаке из области туризма, угоститеље и љубитеље аутентичне српске кухиње, а учесници су поред предавања и панела имали прилику да обиђу и локалне дестилерије. Током ове конференције одржане су следеће сесије: „Гастрономија и туризам” „Како до брэнда”, „Ракија и туризам” и „Потенцијал гастрономских понуда”. Посебан акценат стављен је на ракију као симбол традиције и културе Србије, али и као туристички производ који привлачи госте из земље и иностранства. Стручњаци су говорили о значају брендирања локалних производа и повезивања гастрономије са туризмом како би се западна Србија позиционирала као атрактивна дестинација. На

овогодишњој туристичкој конференцији одржан је мини сајам производа локалних произвођача.

Летња промотивна кампања Туристичке организације Србије "Доживи Србију"

Туристичка организација Ужица узела је учешће на два промотивна догађаја у Београду, Кнез Михаилова улица, који су се организовали у оквиру летње промотивне кампање ТОС-а, "Доживи Србију". Акценат промоције на овим једнодневним манифестацијама стављен је и на представљање свих туристичких локалитета, атракција, приредби, манифестација као и домаће радиности и гастрономије нашег краја.

"Златиборски сусрети туризма 2024" у оквиру РЕФЕСТ фестивала

Туристичка организација Ужица узела је учешће на тродневној манифестацији "Златиборски сусрети туризма 2024.", у оквиру РЕФЕСТ фестивала која се одржавала на Краљевом тргу на Златибору. Том приликом промовисан је Град Ужице као Национална престоница културе 2024.год, најатрактивнији локалитети, манифестације, прекогранични пројекат Е-CrossPass, Мокра Гора као најбоље туристичко село света.

Манифестација „Савске ватре“ у Београду, 08. јул 2024. године

Туристичка организација Ужица, заједно са Грнчаријом из Злакусе "Шуњеварић", била је учесник 25. јубиларне манифестације "Савске ватре" која се традиционално одржава прве суботе у јулу месецу на Савском шеталишту у Београду. „Савске ватре“ су саMIT привредничког деловања општина и градова Србије и КиМ-а, са око 2.000 учесника, 2016. године проглашена од стране ТО Београда као најмасовнија манифестација у оквиру програма "Сиђи до реке".

Састанци Б2Б са представницима ТО Херцег Нови, Црна Гора, 29-31. јул 2024. године

Туристичка организација Ужица је, у оквиру планираних промотивних активности, била у посети Туристичкој организацији Херцег Нови са којом има потписан протокол о сарадњи (потписан на 45. Међународном сајму туризма у Београду). Делегација је том приликом обишла Херцег Нови, туристичке инфо центре који послују у оквиру ТО Херцег Нови, као и најпосећеније туристичке локалитете. Другог дана посете одржан је састанак са представницима ТО Херцег Нови, где се разговарало о могућностима даље сарадње и заједничким пројектима у будућности. На поменутом састанку, посебна пажња била је усмерена ка манифестацијама и културним садржајима. Представници ТО Ужица су, поред усвајања искустава из ове веома популарне туристичке дестинације, презентовали летњу туристичку понуду Града Ужица као Национале престонице културе за 2024.годину.

Манифестација „Дани српске културе у Умагу“ Састанци Б2Б, Истарска регија, , 4-7. септембар 2024. године

На позив Туристичке заједнице Града Умага представници ТО Ужица су боравили у туристичкој регији Истра. Тим поводом организовани су састанци са представницима туристичке привреде регије где су размењена искуства и разматране могућности будуће сарадње на пољу активног туризма, домаће радиности, гастрономије, заштићених подручја.

Представници Туристичке организације Ужица учествовали су на традиционалној манифестацији Дани српске културе у Умагу, која је ове године одржана по шеснаести пут. У оквиру програма, Град Ужице, као носилац титуле Престоница културе Србије 2024, представио се пригодним културно-уметничким програмом у извођењу Културно-уметничког ансамбла 'Ера', чиме је публика имала прилику да се упозна са богатом музичком и фолклорном традицијом нашег краја. Поред сценског програма, на изложби старих заната промовисане су традиционалне вештине корпарства и грнчарства, као важан сегмент културне баштине. Посебно је истакнуто грнчарство Злакусе, које се налази на УНЕСКО Репрезентативној листи нематеријалног културног наслеђа човечанства, чиме је додатно скренута пажња на значај очувања и преношења старих заната као дела културног идентитета. Овакви наступи и представљања доприносе очувању и промоцији нематеријалне културне баштине Србије, али и јачању туристичке понуде Ужица кроз промоцију традиције, културе и старих заната на међународној сцени.

У оквиру програма званичне посете посећено је и сеоско туристичко домаћинство надомак Умага, које представља изузетан пример руралног туризма и очувања традиционалног начина живота, са посебним акцентом на гастрономску понуду засновану на локалним производима и традиционалним рецептима. Овакви примери аутентичног руралног туризма значајно доприносе обогаћивању свеукупне туристичке понуде региона, кроз повезивање природних лепота, културне баштине и гастрономских доживљаја. Посетиоцима се нуди јединствено искуство које спаја природу, културу и традицију, чиме се подстиче дужи боравак, већа потрошња и одрживи развој туризма у руралним подручјима.

Састанак са регионалном директорком УН Туризам у Министарству туризма и омладине у Београду , 23.октобра.2024. године

Представници Туристичке организације Ужица и Града Ужица састали су се са регионалном директорком за УН Туризам, гђом Кордулом Вохлмутхер, у Министарству туризма и омладине. Тема састанка била је признање за "Најбоље туристичко село света УНWТО 2021," које је Мокра Гора освојила, наглашавајући њен значај у глобалном туризму и одрживом развоју. Гђа Вохлмутхер је нагласила да награда промовише улогу туризма у очувању природних и културних вредности руралних средина, похваливши Мокру Гору као пример успешне презентације достигнућа локалне заједнице. Представници ТО Ужица су нагласили да је награда додатно унапредила сарадњу

државних и локалних институција у даљем развоју села, уз подршку партнера попут "Међавник – Дрвенград," МТК "Шарганска осмица," и других привредних и туристичких субјеката. Захваљујући заједничком раду, Мокра Гора је позиционирана на светској туристичкој мапи. Истакнуто је да је Град Ужице реализовао бројне инфраструктурне, туристичке и еколошке пројекте који су унапредили живот локалне заједнице и туристичку понуду, доводећи до повећања туристичких посета и дугорочне одрживости. Град Ужице и Туристичка организација Ужица наставиће да раде на промоцији Мокре Горе као дестинације аутентичног искуства. На крају састанка, свечано је уручена плакета "Најбоље туристичко село света УНWТО - Мокра Гора."

Мокра Гора остаје једино село из Србије са овим признањем, инспиришући друге руралне области.

Мониторинг признања „Најбоља туристичка села“ од стране UN Tourism

Признање "Најбоља туристичка села" које додељује UN Tourism није само симбол престижа, већ и континуирана обавеза коју добитници морају оправдавати кроз активно унапређење туристичке понуде и одрживог развоја. Светска туристичка организација спроводи сталну анализу утицаја ове иницијативе, али и пружа прилике за усавршавање људских ресурса путем бројних online обука. Већ две године у овим програмима активно учествују привредни субјекти Мокре Горе, користећи могућности за унапређење свог пословања и повећање квалитета туристичких услуга.

UN Tourism је у оквиру иницијативе "Најбоља туристичка села" (Best Tourism Villages – BTV) спровео обавезни мониторинг за 2024. годину, са циљем процене утицаја овог признања на локалне заједнице и развој туризма. Као кључни учесник у овом процесу, Туристичка организација Ужица активно је допринела анализи актуелног стања и пружила свеобухватне информације о напретку Мокре Горе, истичући остварене резултате и кључне изазове са којима се дестинација суочава. Кроз стручан и детаљан приступ, омогућено је дубље разумевање ефеката признања и постављена основа за даља побољшања кроз размену добрих пракси и искустава са осталим члановима BTV мреже.

Анализа активности спроведених у протеклом периоду показала је континуирану посвећеност развоју туризма као кључног фактора руралног развоја. Препозната су постигнућа у јачању локалне економије и унапређењу инфраструктуре, док су истовремено идентификоване области које захтевају додатне мере и побољшања. У извештају су истакнути и конкретни примери успешних иницијатива, али и изазова са којима се дестинација суочава, омогућавајући тако објективну процену тренутног стања и планирање будућих корака.

Прикупљени подаци користиће се не само за оптимизацију туристичких политика и планирање будућих активности, већ и као основа за креирање механизма подршке прилагођених потребама руралних заједница. Очекује се да ће резултати овог мониторинга допринети јачању позиције Мокре Горе као препознатљиве дестинације и њеном даљем напретку унутар BTV иницијативе. Такође, приче о успеху и достављени аудиовизуелни материјали ће бити употребљени за промотивне сврхе, у складу са циљевима BTV мреже и UN Tourism-а.

Промоција туристичке понуде Ужица у оквиру Туристичке регије Западна Србија

Међународни сајам туризма ИТБ БЕРЛИН 2024. у Берлину Немачка, 5 - 7март 2024.године

Туристичка организација Ужица у оквиру ТО Регије Западна Србија, на штанду ТОС-а представила је своју туристичку понуду на највећем светском сајму туризма ИТБ Берлин „Интернационале Тоурисмус-Бörсе Берлин“ који се одржао у периоду од 5. до 7. марта у Берлину. Светска туристичка берза, „ИТБ“ окупила је многобројне туроператоре, хотелијере, туристичке организације, авио компаније (више од 10.000 излагача). Представници Туристичке организације Ужица су имали прилику да се повежу са потенцијалним пословним партнерима, као и да успоставе контакте и могућности за сарадњу. Сајам такође укључује обиман програм конференција, семинара и радионица који покривају широк спектар тема везаних за туристичку индустрију.

Студијско путовање у Торино , Италија посета манифестацији “Терра Мадре 2024”, 25 – 29.септембар 2024. године

Туристичка организација Ужице је, у оквиру планираних промотивних активности ТО Регије Западна Србија, током септембра месеца, била на студијском путовању у Торину на манифестацији „Терра Мадре 2024“. Представници ТО Ужица су заједно са колегама из других чланица Регије ЗС имали прилику да учествују у различитим радионицама које покривају теме попут одрживе пољопривреде, традиционалних техника припреме хране, очувања биодиверзитета, и иновација у прехранбеној индустрији. "Терра Мадре" је позната по разноврсним дегустацијама, где се могу пробати аутентични локални производи из свих крајева света. Представници ТО Ужица су имали прилику да директно комуницирају са произвођачима и сазнају више о процесима производње. Осим радионица и дегустација, "Терра Мадре" нуди и разне игре и активности које су осмишљене да едукују и забаве посетиоце, као што су квизови о биодиверзитету, интерактивне радионице, као и такмичења у припреми традиционалних јела.

Међународни сајам туризма Сарајево "Сарајево дестинацион фестивал" 25 – 27. априла 2024. године

У оквиру Туристичке организације Регије Западна Србија на Међународном сајму туризма у Сарајеву, учешће је узела и ТО Ужица. На изузетно посећеном сајму представљена је целокупна туристичка понуда овог краја. За најсрећније посетиоце организована је наградна игра у виду ваучера за боравак на три локалитета у Западној Србији, као и пригодни поклони.

Археолошки парк „Стапарк“

Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК, смештен у клисури реке Ђетиње, пренет је на управљање Туристичкој организацији Ужица уговором са Градом Ужицем од 22.10.2021. године, до 31.12.2023. године. Парк је изграђен уз подршку ЕУ кроз пројекат 'НеоЛИФЕ', као реплика неолитског насеља у близини археолошких локалитета Велика и Мала градина. На површини од 1.500 м² изграђена су четири објекта и једна полу земуница, опремљени у складу са неолитским начином живота. Стална поставка садржи приказе израде керамике, алата, оружја и припреме хране.

У циљу бољег управљања, Туристичка организација Ужица је крајем 2021. године закључила Уговор о пословно-техничкој сарадњи са РРА „Златибор“, којим је дефинисана дугорочна сарадња и ангажовање стручних лица за анимацију, демонстрације и стручно вођење посетилаца. За 2024. годину израђен је Програм рада који обухвата план промоције, комуникације и рад са посетиоцима, са циљем развоја СТАПАРК-а као важног дела туристичке понуде Ужица и Ђетињске клисуре.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању насеља. Услуга чишћења и одржавања реализована је склопљеним Уговором о пословно техничкој сарадњи док је услуга чуварске службе насеља уговорена Уговорима о делу са два ангажована лица. Такође, добра сарадња је остварена и са Удружењем љубитеља бања Ужице: свакодневни обилазак насеља и околине и извештавање о ситуацији на терену у периоду када насеље није отворено за посетиоце односно ван радног времена ноћне чуварске службе.

Званична туристичка сезона у "Стапарку" почела је 31.05.2024 године и трајала је до 01.09.2024.год. Насеље је у наведеном периоду било отворено за посете петком, суботом и недељом уз организовану стручну водичку службу. Посетиоци су имали могућност да обиђу поставку у изложбеном делу насеља. Археолошки парк „СтаПАРК“ радио је до 01. септембра 2024. улаз се наплаћивао - одрасли посетиоци и деца старија од 7 година 250 динара, за најмлађе посетиоце, децу до 7 година улаз је био бесплатан. У току сезоне рада 2024. године, у скопу насеља, радила је и сувенирница са великим избором тематски одрађених сувенира. Обзиром да је уведено наплаћивање улаза као и продаја сувенира, Уговором о делу је ангажовано једно лице за обављање тог посла. У току тромесечног рада насеље је посетило 469 посетилаца. Радионице за децу у току 2024. године нису организоване у Неолитском насељу "Стапарк".

Због специфичности локације насеља које се налази на заштићеном подручју у кањону реке Ђетиње који је дат на управљање Туристичкој организацији Ужица, саобраћај за моторна возила кроз клисуру реке до насеља је забрањен. Град Ужице је Уговором од 31. маја 2024. године уступио Туристичкој организацији Ужица два електрична туристичка возића, чиме је омогућен превоз посетилаца до Стапарка кроз заштићено подручје током туристичке сезоне, у периоду до 31.05-30.06.2024. Возићи, ангажовање 3 возача, и једног лица за продају карата на Градској плажи у 2024.години, су у надлежности Туристичке организације Ужица, лица су ангажована Уговорима о делу. У периоду од 31.05.2024. до

30.06.2024. године, петком, суботом и недељом саобраћала су наизменично два возића са по 13 места. Укупно је продата 350 повратна карта по цени од 300 дин, и 50 карата у једном правцу од 200 дин. Издато 230 бесплатних карата за возњу на релацији Градска плажа - Стапарк.

Због извођења интензивних радова на изградњи обилазнице око града Ужица од 01. јула строго је забрањено кретање пешака, бициклиста и осталих посетилаца кроз клисуру Ђетиње у зони извођења радова на отвореном делу, између тунела 14 (Велика брана) и тунела 15. Део стазе је затворен и обележен прописном сигнализацијом због могућности обрушавања велике количине стенског материјала са велике висине на саму стазу. Саобраћање возића је такође обустављено што је утицало и на лошу посету Археолошком парку СТАПАРК.

Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиње“

Одлуком о проглашењу Предела изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ Града Ужица I број 503-20/2016. од 29. јуна 2023. године и Одлуком Општине Чајетина број 02-72/2023-01 од 20. јула 2023. године Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ поверен је на управљање Туристичкој организацији Ужица. Туристичка организација Ужица, након приспелих одлука Града Ужица и Општине Чајетина, приступила је изради законски потребних докумената као и припреми законски утврђених послова.

У складу са Одлуком о проглашењу Предела изузетних одлика „Клисура Ђетиња“, неопходна је била допуна оснивачког акта и Статута Туристичке организације Ужице, којом су у остале делатности Туристичке организације Ужице, додате и следеће шифре делатности:

91.04. Делатности ботаничких и зоолошких вртова и заштита природних вредности

93.19. Остале спортске делатности

Израђен је и усвојен Привремени програм управљања ПИО Клисура Ђетиње, који је добио позитивно мишљење Завода за заштиту природе Србије и Сагласност Општине Чајетина и Одељења за заштиту животне средине и одрживи развој Града Ужица. Обележене су спољне границе заштићеног подручја у дужини од 46 км, као и границе и површине, односно локалитети са режимима II степена заштите. Постављено је 8 табли са ознаком заштићеног подручја. Набављено је 8 информативних табли које ће бити постављене на 8 локалитета у оквиру заштићеног подручја и две табле на уласку и изласку из заштићеног подручја. Формиран радни тим за израду Плана управљања ПИО „Клисура Ђетиње“ (2024 – 2033.), у који су укључени стручњаци из различитих институција и организација Града Ужица, који ће помоћи у његовој изради. Израда Плана управљања је у процедури. Одржана конститутивна седница Савета корисника и Одлуком је формиран Савет корисника заштићеног подручја у циљу међусобне сарадње на заштити и одрживом коришћењу природних вредности и ресурса, ако и обезбеђивања интереса локалног становништва и других корисника заштићеног подручја.

У складу са Законом о заштити и одрживом коришћењу рибљег фонда, донета је Одлука о забрани риболова до проглашења рибарског подручја. Управни одбор Туристичке

организације Ужица донео је Одлуку о проглашењу рибарског подручја „Клисура Ђетиње“ чиме је започето спровођење процедура и активности које су неопходне за проглашење рибарског подручја. Посебним уговором ангажован је редар (са неопходном лиценцом), који је задужен за контролисање поштовања ове Одлуке.

Све активности у заштићеном подручју су се спроводиле у зависности од утицаја радова на обилазници око Ужица на део ПИО између тунела 14 и 15. Ови радови су значајно утицали на динамику спровођења активности у заштићеном подручју и утицај радова је праћен уз сталан контакт са надлежним институцијама, извођачима радова и Градом Ужицем.

Туристичка организација Ужица, као управљач, је била у константној комуникацији са медијима, а јавност је о забрани кретања на делу „Зелене стазе“ на који утичу радови, обавештавана и упозоравана путем друштвених мрежа и медија.

Штампа материјала, дизајн и редизајн, брендирање, пропаганда, маркетинг...

У току 2024. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Водич Мокра Гора 1000 ком
2. Водич Ужице 1000 ком
3. Туристичка карта Ужица 1000 ком
4. Флајери (Ерска забава, Ужичко наслеђе, Ужички залогај, Активно ужички –на српском и енглеском) укупно 8000 ком
5. Мапе табак план Ужица 5000 ком
6. Карте Потпећка пећина 10 000 ком

- У циљу спровођења промотивних активности у оквиру заједничких наступа са ТОРЗС урађен је тематски промотивни материјал док је за потребе кампање „Мокра Гора - Најбоље туристичко село света 2021 UNWTO“ у току 2024. године урађен тематски промо пакет са, сада већ препознатљивим мотивом " Путајуће село", акрил на платну, 125x110, ауторским делом Јелене Савић, магистра зидног сликарства. Такође, за потребе пословања и промоције туристичких локалитета територије Града Ужица израђене и постављене су промотивне табле и билборди.

У оквиру кампање Туристичке организације Србије „Доживи Србију“ Туристичка организација Ужица је и у овој години дистрибуирала туристички промотивни материјал туристичким информативним центрима у најпосећенијим туристичким местима Србије. Такође, промотивни материјал је дистрибуиран и у инфо центрима и сувенирницама које функционишу у целости, или делом, и у оквиру Туристичке организације Ужица и то: ТИЦ Д. Туцовића 52, ТИЦ у оквиру Коначишта „Град“, ТИЦ у Хотелу „Оморика“ Тара као и сувенирница у оквиру билетарнице Потпећке пећине и Археолошког парка „Стапарк“ и Инфо пулту „Плажа“.

У оквиру промотивних активности, активно су коришћене друштвене мреже (Фасебоок и Инстаграм) у циљу ефикасног представљања туристичке дестинације и понуде. Кроз стратешке кампање, редовне објаве и визуелно привлачне материјале, представили смо атракције и туристичке и културне особености ужичког краја. Оглашавање на овим платформама омогућило је досег до ширег аудиторијума, како домаћих, тако и страних посетилаца, повећана је видљивост туристичке понуде и стимулисан раст интересовања за дестинацију.

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- **Потпећка пећина** – сезонски рад Потпећке пећине почео је 1. априла и трајао је до 31.10.2024. године.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича.

У циљу спровођења редовних активности а у сврху безбедности посетилаца овог споменика природе ТО Ужица је Уговором о пословно – техничкој сарадњи ангажовала извођача који је у јуну извео радове на кавању стенске масе и сечењу и уклањању ризичне вегетације на порталу Споменика природе „Потпећка пећина“ Туристичке организације Ужица високом 50 м. У току пет дана спровђења наведених радова на снази су биле високе мере безбедности те је Потпећка пећина је била затворена за посетиоце.

Туристичка организација Ужица је у току 2024. године учествовала и у редовним активностима „Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије“ (НАУТСОС) чији је један од оснивача.

У складу са основном делатношћу Управљача, вршена је константна промоција и пропаганда споменика природе „Потпећка пећина“ што је резултирало и добром посећеношћу овог спелеолошког локалитета.

Туристичка организација Ужица је и ове године, а у организацији Министарства туризма и омладине, узела учешће у националном обележавању Светског дана туризма 27. септембра обезбедивши за све посетиоце Споменика природе „Потпећка пећина“ бесплатан улаз.

- **Коначиште „Град“ Ужице** – Од прихода Коначишта „Град“ Ужице, у току годишњег рада финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постелина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала. У оквиру Коначишта „Град“ пословала је и сувенирница Туристичке организације Ужица.

- **Туристичко - информативни центар – У ТИЦ** - у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација које су везане

за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

Туристичка организација Ужица, као и претходних година, промотивне активности у земљи и иностранству спроводи у сарадњи и у оквиру промотивних активности Туристичке регије Западна Србија. На регионалне сајамске наступе на којима ТО Ужица није учествовала, прослеђен је промо материјал и промо филмови:

1. Сајам туризма и активног одмора Ниш, април 2024.год
2. Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар 2024.год
3. Сајам туризма у Бања Луци, новембар 2024.год

- Такође следеће активности предвиђене регионалним Годишњим програмом пословања за 2024. годину нису спроведене - наступи на сајмовима у иностранству и промоције на циљним тржиштима у Словенији и Хрватској.

- Едукативна посета села Мокре Горе селу Солчава у Словенији (УНWТО Бест Тоурисм Влагес), у циљу размене искустава, идеја и будућих заједничких активности а у складу са потписаним Протоколом о сарадњи, није реализована из објективних разлога, односно неодложних пословних обавеза партнерских организација.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица у 2024. години није имала делимично реализованих програмских активности и пројеката.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

- Министарство туризма и омладине РС, у сарадњи са свим локалним туристичким организацијама, већ три године реализује капитални пројекат “Дигитализација туристичке понуде Републике Србије” чији је крајњи циљ успостављање националне туристичке платформе. Активности на овом капиталном пројекту реализоване су и у току 2024. године. Национална дигитална платформа ће објединити основне потребне информације о свим, туристима значајним, локалитетима и манифестацијама.

- Туристичка организација Ужица је у току 2024. године је конкурисала код НСЗ а по Конкурсу за спровођење јавних радова за лица са инвалидитетом на локалном нивоу.

Туристичка организација је ангажовала 3 лица у трајању од 4 месеца . Ангажована лица су пружала логистичку подршку у оквиру пројекта “Дигитализација туристичке понуде Републике Србије” и учествовала у свим промотивним активностима ТО Ужица везаним за пројекат "Ужице национална престоница културе 2024.године.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2024. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

“Јачање пешачког коридора у прекограничној области Србије и Босне и Херцеговине – E-CrossPass”

Пројекат „Јачање пешачког коридора у прекограничном подручју Србије и Босне и Херцеговине“ успешно је реализован од стране Туристичке организације Ужица као водећег партнера, уз подршку Планинарског друштва „Коњух“ из Тузле, Министарства просторног уређења и заштите околине Тузланског кантона и Планинарског савеза Србије. Пројекат је финансиран из средстава Европске уније у оквиру ИПА ИИИ програма прекограничне сарадње Србија – Босна и Херцеговина 2014-2020, са укупном вредношћу од 403.440,81 евра, од чега је Европска унија суфинансирала 342.892,72 евра (84,99%).

Током реализације пројекта, обележено је и опремљено 580 км пешачких стаза у Србији и Босни и Херцеговини, у складу са стандардима Европске асоцијације Рамблерс (ЕРА). Кључне активности укључивале су обуке за обележавање стаза, сертификоване обуке за планинарске водиче, као и бројне промотивне активности попут учешћа на Међународном сајму туризма у Београду 2024. године, израде промо штампаног материјала, тематских спотова и медијске промоције као и опремање виртуелног простора у Туристичко – информативном центру ТО Ужица.

Кроз овај пројекат постављени су темељи за даљи развој туризма у региону, повезивање локалних заједница и промовисање природних и културних вредности прекограничног подручја. Све то доприноси повећању броја туриста, економском развоју и свеукупно даљем јачању сарадње, али и новим пројектима чији је циљ унапређење инфраструктуре и квалитета живота грађана.

“Нови локалитети за боравак на отвореном у сврху унапређења квалитета туристичког производа” Open air Everywhere”

Пројекат су заједно спровели Туристичка организација регије Западна Србија, Удружење за развој НЕРДА, Град Тузла и Туристичка заједница града Тузла. Пројектом је унапређена туристичка понуда и услуга у прекограничном подручју опремањем 10 локалитета за боравак на отвореном који подразумевају одморишта, еко кампове и садржаје за најмлађе. На територији Ужица опремљен је простор „Локомотива“ у Мокрој Гори.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица у 2024. години није имала програмских активности других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима - туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТА У 2024. ГОДИНИ

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	1.624.852,40	115.000,00	3.000,00	1.742.852,40
2.	Штампа материјала	713.750,00	70.250,00	2.564.350,20	3.348.350,20

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време – табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 1.01.2024.	Стање на дан запослених на одређено време 1.01.2024.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/2
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII/2
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства		1	VI
5.	Координатор у туристичко - информативном центру	1	1	VII/1
6.	Информатор у туристичко - информативном центру		1	IV
Укупно		3	4	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, усклађена је и усвојена следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – број извршилаца 1
3. Организатор за развој и промоцију туристичких производа – број извршилаца 1
4. Координатор у туристичко - информативном центру – број извршилаца 2
5. Шеф рачуноводства – број извршилаца 1
6. Информатор у туристичко-информативном центру - 1

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за додатним ангажовањем људских ресурса.

- Са ангажованим додатним лицима за послове рецепционара у Коначишту „Град“ и сезонске послове водича у Потпећкој пећини су склопљени Уговори о делу. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведене намене већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

- У току 2024. године, на локалитету Стари град, Туристичка организација Ужица је организовала водичку службу за заинтересоване посетиоце овог средњовековног здања. Бодич је ангажован Уговором о делу.

- Археолошки парк на отвореном „СтаПАРК“ у Стапарској бањи отворен је за посете крајем јула месеца 2022. године и ТО Ужица је од тог периода до данас, Уговорима о делу уговорила услугу чуварске службе насеља са два ангажована лица. Уговором о делу ангажована је једна особа за наплаћивање улаза као и продају сувенира у СтаПАРКУ и једна особа на Инфо пулту Плажа на пословима координације и издавања карата за туристички возић као и три возача.

Предео изузетних одлика „Клисура Ђетиња“ поверен је на управљање Туристичкој организацији Ужица те је за потребе координације активности и израде законских докумената Уговором о делу ангажовано једно лице са квалификацијом коју мора да испуни управљач заштићеног подручја, мастер географ. Такође, Уговором о делу ангажовано је и лице за потребе редарске службе ПИО „Клисура Ђетиње“.

Такође, 1.07.2024. године, Душанка Селаковић, која је била запослена на пословима Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа, Одлуком Градоначелнице Града Ужица именована је за члана Градског већа задуженог за заштиту животне средине и туризам.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 18 година на адреси Димитрија Туцовића 52. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. од стране града Ужица Туристичкој организацији Ужица на даље управљање.

4.2. Стање објеката и опреме

Објекти и опрема	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност
Грађевин.објекти	10.399.266,75	146.000,00	10.253.266,75
Опрема	8.948.000,00	6.016.000,00	2.932.000,00
Остало - ПЕЋИНА	7.782.908,00		7.782.908,00
УКУПНО	27.130.174,75	6.162.000,00	20.968.174,75

Стање објеката и опреме Туристичке организације Ужица 31.12.2024. године износи 27.130.174,75 динара.

- Опредмечу чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

Изградња инфо центра са сувенирницом на локацији средњовековне тврђаве

Туристичка организација Ужица је у 2023. години конкурсала код Министарства туризма и омладине РС за пројекте инфраструктуре. Уговор РС 401-00-57/1//2023-03 од 27.04.2023. у износу од 10.000.000,00 рсд је потписан са МТО за реализацију пројекта - Изградња инфо центра са сувенирницом на локацији средњовековне тврђаве Стари град. Од стране министарства је крајем децембра извршен трансфер средстава од ТО Ужице. Пројекат у укупном износу од 21 милион динара, финансирају град Ужице, Министарство туризма и омладине и Туристичка организација Ужице. Радови подразумевају три фазе, једна је изградња самог објекта, друга подразумева обезбеђивање неопходних прикључака а трећа се односи на унутрашње опремање. Инфо центар ће имати улогу и билетарнице а пројектом је предвиђено да, поред стандардних канала промоције, инфо центар буде опремљен интерактивним мултимедијалним и хипермедијалним уређајима као новим маркетиншким алатима за привлачење нових туристичких сегмената.

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% Оств.
7321	Донације и помоћи од међународних организација				16.002.187,00	11.558.106,38	72,22 %
742	Приходи од продаје услуга				13.600.000,00	10.199.688,59	74,99 %
791	Приходи из буџета	40.352.536,00	37.158.783,61	92,08 %			
823	Приход од продаје робе				500.000,00		
321	Утврђивање резултата				22.402.833	/	
	УКУПНО 7+8+3	40.352.536,00	37.158.783,61	92,08 %	52.505.020,00	21.757.794,97	41,43 %

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2024 . годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе и сопствене робе у Туристичко информативном центру и у Коначишту, продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2024. године, пећина је била отворена за посете од 1. априла до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 2.605.900,00 динара. Коначиште је имало 6.616.760,59 динара пазара. Приход од продаје сувенира у информативним центрима у Коначишту и Инфо центру је 748.120,00 динара.

5.2. Извршење расхода

Економска Клас.		Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
			планирано	Извршено	планирано	извршено
1		2	3	4	5	6
411		Плате, додаци и накнаде запослених	8.386.011,00	8.368.033,48	1.000.000,00	507.285,26
	4111	Плате, додаци и накнаде запослених	8.386.011,00	8.368.033,48	1.000.000,00	507.285,26
412		Социјални доприноси на терет послодавца	1.346.525,00	1.267.757,30	200.000,00	54.456,15
	4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	891.015,00	836.803,53	150.000,00	35.944,65
	4122	Допринос за здравствено осигурање	455.510,00	430.953,77	50.000,00	18.511,50
413		Накнаде у натури	1.000,00		6.000,00	
	4131	Накнаде у натури	1.000,00		6.000,00	
414		Соц. давања запосл.	150.000,00	25.124,15	50.000,00	
	4143	Отпремнине и помоћи	100.000,00			
	4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог	50.000,00	25.124,15	50.000,00	
415		Накнаде трошкова за запослене	310.000,00	260.290,23		
	4151	Накнаде трошкова за запослене	310.000,00	260.290,23		
416		Награде запосленим и остали посебни расходи	450.000,00	437.885,34		
	4161	Награде запосленим и остали посебни расходи	450.000,00	437.885,34		
421		Стални трошкови	1.283.000,00	1.051.423,90	1.580.000,00	848.200,08
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	120.000,00	57.825,83	590.000,00	354.216,68
	4212	Енергетске услуге	480.000,00	398.014,47	790.000,00	348.187,62
	4213	Комуналне услуге	122.000,00	100.135,20		
	4214	Услуге комуникација	240.000,00	234.237,40	50.000,00	43.706,70
	4215	Трошкови осигурања	100.000,00	100.000,00	30.000,00	26.024,67
	4216	Закуп имовине и опreme	11.000,00	11.000,00		

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2024. годину

	4219	Остали трошкови	210.000,00	150.211,00	120.000,00	76.064,41
422		Трошкови путовања	1.357.000,00	970.808,85	1.840.000,00	1.612.862,90
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	585.000,00	304.534,37	1.010.000,00	952.358,93
	4222	Трошкови службених путовања у иностр.	522.000,00	416.274,48	630.000,00	496.178,97
	4229	Остали трошкови транспорта	250.000,00	250.000,00	200.000,00	164.325,00
423		Услуге по уговору	22.103.000,00	20.043.945,13	12.105.137,00	6.594.191,79
	4232	Компјутерске услуге	200.000,00	172.268,72		
	4233	Котизација за сајмове	1.667.000,00	1.662.652,40	135.000,00	118.000,00
	4234	Штампа пропаг.матер.	974.000,00	774.000,00	3.840.000,00	3.782.759,27
	4235	Стручне услуге	17.952.000,00	16.142.575,81	6.230.137,00	965.673,87
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	200.000,00	191.473,00	150.000,00	148.209,58
	4237	Репрезентација	60.000,00	51.193,20	350.000,00	262.262,69
	4239	Остале опште услуге	1.050.000,00	1.049.782,00	1.400.000,00	1.317.286,38
424		Специјализоване услуге	2.168.000,00	2.028.000,00	10.132.883,00	9.642.663,81
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	1.184.000,00	1.044.000,00	500.000,00	390.250,00
	4245	Услуге одржавања националних паркова и природних површина	138.000,00	138.000,00	300.000,00	238.000,00
	4249	Остале специј.услуге	846.000,00	846.000,00	9.332.883,00	9.014.413,81
425		Текуће поправке и одржавање	1.739.000,00	1.737.140,23	300.000,00	160.725,26
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	1.729.000,00	1.729.000,00	100.000,00	70.031,26
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	10.000,00	8.140,23	200.000,00	90.694,00
426		Материјал	597.000,00	593.376,00	1.169.000,00	767.843,48
	4261	Административни материјал	152.000,00	152.000,00	89.000,00	4.270,00
	4266	Материјал за образовање, културу и спорт			100.000,00	
	4268	Материјали за одржавање хигијене и угоститељство	195.000,00	191.376,00	250.000,00	125.678,45
	4269	Материјали за посебне	250.000,00	250.000,00	730.000,00	637.895,03

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2024. годину

		намене				
482		Порези, обавезне таксе и казне	41.000,00		81.000,00	9.110,96
	4821	Остали порези	10.000,00		50.000,00	1.487,96
	4822	Обавезне таксе	30.000,00		30.000,00	7.623,00
	4823	Новчане казне и пенали	1.000,00		1.000,00	
483		Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00			
	4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00			
484		Накнада штете за повреду или штету насталу услед ел.непогода и др.природних узрока	1.000,00			
	4841	Накн. штете за повр. или штету насталу услед ел.непогода	1.000,00			
485		Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00			
	4851	Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	1.000,00			
511		Изградња зграда и објеката	3.000,00		18.001.000,00	17.349.847,03
	5112	Изградња зграда и објеката	1.000,00		18.000.000,00	17.349.847,03
	5113	Капитално одржавање зграда и објеката	1.000,00			
	5114	Пројектно планирање	1.000,000		1.000,00	
512		Административна опрема	115.000,00	74.999,00	3.140.000,00	919.755,32
	5122	Административна опрема	105.000,00	74.999,00	3.140.000,00	919.755,32
	5126	Опрема за образовање, науку и културу	10.000,00			
523		Залихе робе за даљу продају	300.000,00	300.000,00	2.900.000,00	1.703.192,36

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2024. годину

5231	Залихе робе за даљу продају	300.000,00	300.000,00	2.900.000,00	1.703.192,36
УКУПНО		40.352.536,00	37.158.783,61	52.505.020,00	40.170.134,40

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 77.328.918,01 динара.

По структури:

- 56.981.124,30 - текући расходи – економска класификација 400000
- 20.347.793,71- објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

5.2.1. Расходи за запослене

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41. Зараде запослених су 8.875.318,74 динара, на име доприноса је издвојено 1.322.213,45 динара, социјална давања за запослене су 25.124,15 динара, на име превоза је исплаћено 260.290,23 динара, а на име јубиларних награда за запослене 437.885,34 динара што укупно износи 10.920.831,91 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2024. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
2.605.900,00	2.555.922,46

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	1.317.185,27
2.	Струја	29.431,19
3.	Мобилни телефон	11.706,00
4.	Осигурање посетилаца	67.500,00
5.	Услуге одржавања	694.000,00
6.	Материјал за одржавање	36.100,00
7.	Кавање	400.000,00
	Укупно расходи:	2.555.922,46

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2021-2031. године.

У току сезоне 2024. године Потпећку пећину је посетило 7752 посетиоца.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
6.616.760,59	5.603.954,02

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	982.152,93
2.	СББ и каса	164.141,94
3.	Боравишна такса, букинг	343.697,00
4.	Осигурање	52.499,97
5.	Зараде запослених	2.503.536,42
6.	Одржавање, чишћење и ост. услуге	1.009.276,90

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2024. годину

7.	Материјални трошкови	470.350,86
8.	Опрема	78.298,00
	Укупно расходи	5.603.954,02

Број остварених ноћења јануар-децембар 2024.године

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	73	25	98
Фебруар	43	5	48
Март	84	7	91
Април	138	21	159
Мај	108	62	170
Јун	99	49	148
Јул	186	38	224
Август	224	39	263
Септембар	179	20	199
Октобар	161	27	188
Новембар	155	30	185
Децембар	99	24	123
УКУПНО	1549	347	1896

У току 2024. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 1896 ноћења. Коначиште Град располаже са 8 смештајних јединица, са укупно 16 лежајева. Од тога су три двокреветне собе, две двокреветне собе са француским лежајем, једна трокреветна соба, једна стандард једнокреветна соба и апартман за две особе.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје комисионе робе и робе за даљу продају у Информативном центру и Информативном центру у склопу Коначишта износи 798.120,00 рсд. У 2024. годину, по попису, пренето је 842.530,00 рсд вредности залихе робе.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2024. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 28.939.203,31 динара. Структуру активе чине опрема, објект у износу од 20.968.326,51 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 1.013.970,20 динара, укалкулисани расходи 2.967.475,24 динара и салдо на

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2024. Годин

рачуно сопствених средстава на дан 31.12.2024. године у износи 3.989.431,36 динара. Укупна пасива је 28.939.203,31 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2023. године, обавеза за комуналије за децембар 2023. године и добављаче у износу од 2.967.475,24 динара, капитал у износу од 21.982.296,71 динара и салдо на крају године 3.989.431,36 динара. Укупна ненаплаћена потраживања у 2024. години 1.916.725,00 дин.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2018 - 2024. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2018-2024 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2018.	55332	38593	16739	128685	101078	27607
2019.	59760	41505	18255	137827	108673	29154
2020.	33482	30570	2912	110804	104759	6045
2021.	50278	40616	9662	137196	121381	15815
2022.	61710	44072	17638	170946	139895	31051
2023.	47259	29190	18069	101374	73041	28333
2024.	67614	46064	21550	159038	123840	35198

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупан износ уплаћене боравишне таксе на територији Града Ужица 2018. године био је 10.994.700 динара. У 2019. години уплаћено је 11.806.810,00 динара док је 2020. (година епидемије вируса КОВИД-19) уплаћено 10.693.340,00 динара боравишне таксе. У 2021. години укупно је уплаћено 12.801.605,00 динара, у 2022. години износ уплаћене боравишне таксе је износио 14.774.850,00 динара, док је прошле 2023. године уплаћено 12.758.334,64 динара. Укупан износ уплаћене боравишне таксе у 2024. години износи 13.013.000,59 динара.

У Ужицу, април 2025. године
Број 63 /2025
Датум 14 . 04. 2025.

Туристичка организација Ужица
директор
Мр Данијела Ђорђевић Арсић

