



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

СКУПШТИНА ГРАДА
I Број: 022-52/22
Датум: 20.4. 2022. година

На основу члана 31. и 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној 20.4.2022.године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Усваја се Извештај о раду са финансијским извештајем Туристичке организације Ужице за 2021. годину који је Управни одбор Туристичке организације Ужице, усвојио Одлуком број 50-1/2022 од 21.03.2022.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији Ужице и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.



ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦЕ
УПРАВНИ ОДБОР
Број : 50-1/2022.
Датум : 21.03.2022.

На основу Члана 23. Статута Туристичке организације Ужица (110/2017) на 106. Седници
Управног одбора ТО Ужица, која се одржала 21.03.2022. године, донета је следећа
једногласна

ОДЛУКА

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2021. годину.

УПРАВНИ ОДБОР
ПРЕДСЕДНИЦА
Маријана Милосављевић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације Ужица

За 2021. годину

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

touroffice@mts.rs

tours@mts.rs

МБ: 17477293

ПИБ: 102747591

Ужице, 14.03.2022.

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија.....	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	15
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	16
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	16
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	16
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	18
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	18
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	19
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	19
3. Кадровски услови	20
3.1. Стање запослених	20
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	20
3.3. Промене стања запослених у току године.....	21
4. Стање основних средстава	22
4.1. Просторни услови рада.....	22
4.2. Стање објеката и опреме	22
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	22
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме	22
5. Финансијски извештај	23
5.1. Остварење прихода.....	23
5.2. Извршење расхода	24

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015),
- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

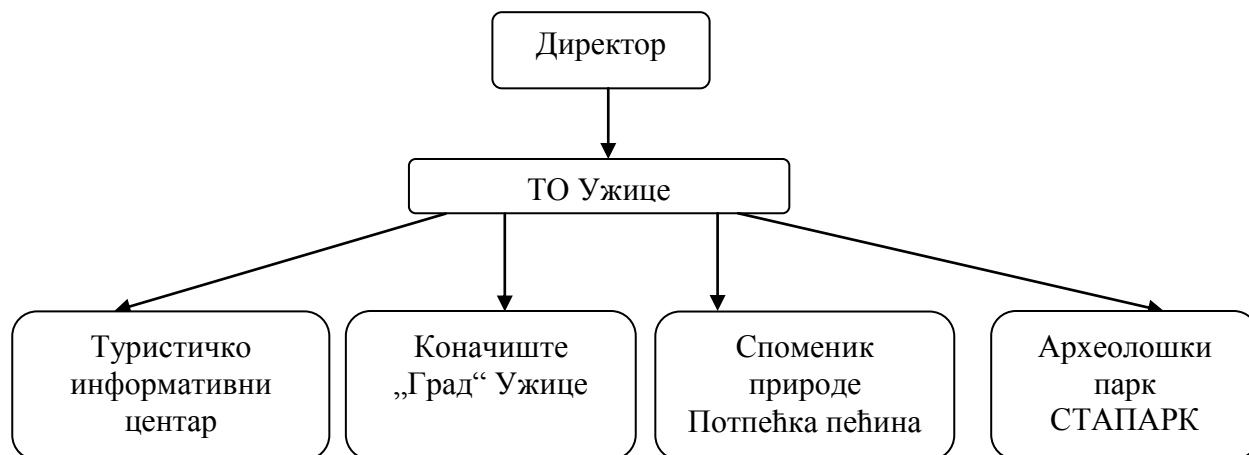
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених.

Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

- Мокра Гора – једно од најбољих туристичких села света по избору Светске туристичке организације Уједињених нација

Светска туристичка организација Уједињених нација (*UNWTO*) је у августу расписала Позив за избор најбољег села у намери да се идентификују најбољи примери иновативног развоја и приступа у туризму у руралним областима, истовремено штитећи своје заједнице, локалне традиције и наслеђа, у складу са циљевима одрживог развоја. Иницијатива *UNWTO*-а за најбоља туристичка села има за циљ да туризам учини позитивном снагом за трансформацију, рурални развој и добробит локалне заједнице.

У складу са *UNWTO* дефиницијом руралног туризма, село је морало да има следеће карактеристике да би могло да се пријави:

- Популација - мала густина насељености, највише 15.000 становника.
- Територија - смештено у пределу са важним присуством традиционалних активности, као што су пољопривреда, шумарство, сточарство или рибарство.
- Друштво – заједничке друштвене вредности и начин живота.

Најбоља туристичка села *UNWTO* -а имају за циљ да максимизирају допринос туризма:

1. Смањити регионалне неједнакости у приходима и развоју.
2. Борити се против руралне депопулације.
3. Напредовати у родној равноправности и подршци жена и младих.
4. Промовисати и интензивирати руралну трансформацију.
5. Ојачати управљање на вишим нивоима, партнерство и активно учешће заједница (сарадња јавних и приватних заједница)
6. Побољшати повезаност, инфраструктуру, приступ финансијама и инвестицијама.
7. Унапредити иновације и дигитализацију.
8. Увести иновације у развоју производа и интеграцији ланца вредности.
9. Промовисати однос између одрживих прехранбених система и туризма ради очувања биодиверзитета, агробiodиверзитета, културног наслеђа и локалне гастрономије.
10. Унапредити очување природних и културних ресурса.
11. Промовисати одрживе праксе за ефикасније коришћење ресурса и смањење емисија и отпада.
12. Побољшати образовање и развој вештина.

Министарство трговине, туризма и телекомуникација је сматрало да је пријава и учешће на наведеном конкурс добра прилика да на светском тржишту Република Србија представи један од својих најперспективнијих туристичких производа – сеоски туризам. Туристичка организација Ужица је на наведени позив конкурисала, обрадила целокупну конкурсну документацију и припремила потребан материјал по пропозицијама конкурса

за село Мокру Гору. По заседању националне комисије испред Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Републику Србију су на наведеном конкурс према UNWTO представљала још два села – Тршић и Гостиље.

Село Мокра Гора се простире у најзападнијем делу територије града Ужица, између југоисточних падина Таре и северозападних падина Златибора, у мокрогорско-рзавској удолини. Смештена између планина Таре и Златибора на њу се надовезује Шаргански превој, који према северу чини природну спону са Збориштем, највишим врхом Таре, а према југу са Златибором, на граници Републике Србије и Босне и Херцеговине.

Добар географски положај између југоисточне и западне Европе, добра саобраћајна повезаност, раскошна природа, обиље термоминералних вода, бајковито етно-село Дрвенград на Међавнику, скијалиште на Иверу, јединствена Шарганска осмица, аутентично етно наслеђе, традиционални производи и гостољубивост мештана, представљају потенцијал на којем се у Мокрој Гори заснива развој туризма као и разлог да се Мокра гора стави на мапу најбољих туристичких села света.

На заседању Генералне скупштине Светске туристичке организације Уједињених нација у Мадриду (UNWTO), 2. децембра, Мокра Гора проглашена за једно од најбољих туристичких села света, у конкуренцији од више 170 апликација из 75 земаља, што је јасна демонстрација њених изузетних вредности. Ово светски значајно признање ће допринети да туризам постане покретач руралног развоја и благостања, унапређењем улоге туризма у вредновању и очувању мокрогорске руралне заједнице заједно са очувањем природних, културних вредности и разноликости. Рурални туризам је значајан чинилац одрживог развоја руралних подручја, који помаже очувању локалног идентитета, штити околину, јача традиционалну и еколошку производњу и помаже развоју руралних крајева у циљу одрживог развоја.

Децембар месец је обележило ово светско признање и Туристичка организација Ужица је крајем године била домаћин бројним телевизијским и новинарским екипама које су посећивале Мокру Гору. Организована је и званична конференција за медије поводом проглашења Мокре Горе за једно од најбољих туристичких села света на 24. заседању Генералне скупштине Светске туристичке организације Уједињених нација у Мадриду (UNWTO), у Туристичком насељу „Дрвенград – Међавник“. Присутнима су се обратили државни секретар Министарства трговине, туризма и телекомуникација Жижица Несторовић, Професор Емир Кустурица, Градоначелница града Ужица др Јелена Раковић Радивојевић, директорка Туристичке организације Србије мр Марија Лабовић, директорка Туристичке организације Ужица мр Данијела Ђорђевић Арсић и координатор за угоститељство МТК „Шарганска осмица“ Небојша Младеновић.

Кухиња моје маме - школа традиционалне гастрономије нашег краја

У циљу промовисања руралног туризма, Туристичка организација Ужица је у сарадњи са сеоским туристичким домаћинством „Шебовина“ на Јеловој Гори, у септембру, одржала промоцију активности које ће се у наредном периоду реализовати као саставни део понуде домаћинства. У складу с трендовима светских туристичких дестинација руралног туризма

(Италија, Француска), у сеоском туристичком домаћинству „Шебовина“ Јелова Гора, ће у наредном периоду бити организоване школе традиционалне гастрономије нашег краја под називом „Кухиња моје маме – Шебовина“ Јелова Гора.

Промотер школе традиционалне гастрономије нашег краја под називом „Кухиња моје маме – Шебовина“ на Јеловој Гори је наш прослављени музички уметник Дејан Петровић, који је овом приликом учествовао у припремању традиционалних јела нашег краја.

Етнографске особености становништва овог краја, имају велики значај у туризму и манифестују се као неимарство, домаћа радиност, књижевност, народни обичаји, веровања, ношња и гастрономија. Многе традиционалне светковине и обичаји који су у прошлости били прилика за дружења и весеља, већим делом су данас очувани и представљају својеврстан доживљај за туристе.

- Извештај са XII међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу

Туристичка организација Ужица је ове године, у новембру месецу, узела једнодневно учешће на 12. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, првом организованом сајму туризма у нашој земљи после паузе проузроковане епидемиолошком ситуацијом. Заинтересованим посетиоцима представљена је предстојећа зимска сезона и најпопуларнији туристички локалитети територије Града Ужица. Посетиоци су на Сајму могли више да сазнају о понудама националних, регионалних и локалних туристичких организација из Србије и суседних земаља, као и о програмима туристичких агенција за предстојећу зимску сезону. На сајму су своју понуду представили бројни хотелијери, туристички центри, бањска лечилишта, сеоска домаћинства и пољопривредна газдинства, винарије итд. Такође, присуствовало се и састанку који је организовала Туристичка организација Србије са представницима локалних туристичких организација а поводом размене идеја у вези нове промотивне кампање „Србија! Доживи!“. Све активности су се спроводиле уз поштовање епидемиолошких мера.

- XI Туристички форум

Туристичка организација Србије (ТОС), у сарадњи са овогодишњим домаћином Туристичком организацијом Велико Градиште, организовала је 11. по реду Туристички форум, од 26 – 27. септембра 2021. године на Сребрном језеру. Туристички форум Србије је вишедневни догађај у организацији ТОС-а, који има за циљ да кроз едукативне сесије и радионице упозна представнике локалних туристичких организација са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичке понуде. Ове године едукативне сесије и радионице биле су посвећене превазилажењу штете у туризму узроковане епидемиолошком ситуацијом, људским ресурсима у туризму а туристички посленици су се и детаљније упознали са креирањем, развојем и промоцијом туристичког производа кроз друштвене мреже - „Story telling“.

- Туристичка конференција Западна Србија – Чачак

Пета Туристичка конференција Западна Србија одржана је 7. и 8. децембра 2021. године у Чачку. Организатор конференције је Туристичка организација регије Западна Србија, а ове године окупила је представнике туристичких организација 12 градова и општина чланица регије као и бројне колеге из туристичког сектора целе земље али и госте из Истарске туристичке развојне агенције и Туристичке заједнице Умаг. Туристички радници из Србије и региона представили су пројекте, развојна решења и остварене резултате током протекле туристичке сезоне а били су у прилици и да заједнички дефинишу теме које ће утицати на даље планове за развој туризма Западне Србије, једне од најразвијенијих туристичких регија Србије.

- Програм „Едукација људских ресурса у туризму Републике Србије“.

Представници Туристичке организације Ужица узели су учешће у програму Националне туристичке организације Србије и Центра за истраживања и студије туризма. Едукације су спроведене у току лета и биле су посвећене људским ресурсима тј. дале су оквир за унапређење конкурентности кадрова у туризму Републике Србије и имплементације активности креирања савремених туристичких производа базираних на доживљају. Спровођење Програма стављено је у контекст опоравка туристичке привреде од кризе изазване пандемијом вируса SARS COV-2 кроз серију од 30 радионица у областима које су допринеле унапређењу свеукупног маркетинг система туризма Републике Србије у складу са усвојеним Стратегијским маркетинг планом туризма Републике Србије до 2025. Имајући у виду епидемиолошку ситуацију радионице су биле подељене у 10 тематских области у три “кластера” (Војводина; Централна, Западна и Југозападна Србија и Источна и Југоисточна Србија).

- Промоција туристичке понуде Ужица у оквиру Туристичке регије Западна Србија

Представници Туристичке организације Ужица узели су учешће на две промоције у Београду од 14 – 16. маја. Ово су биле прве организоване промоције после паузе проузроковане епидемиолошком ситуацијом. Посетиоци промоција су се подсетили на места која воле, али и искоришћена је прилика да се упознају са локалитетима, дестинацијама и искуствима које још нису посетили или доживели.

Туристичка организација Ужица учествовала је на изложби „Србија, моја дестинација“ у Београду на Савској променади од 15. априла до 15. маја. У оквиру овог догађаја организована је промоција 15. и 16. маја на Савској променади испред тржног центра „Галерија Београд“ у Београду на води где је, у два дана, представљена летња туристичка понуда града Ужица заинтересованим посетиоцима.

Поводом почетка летње туристичке сезоне, у суботу 15. маја, Туристичка организација Србије отворила је изложбу „Бирам Србију“ у подножју Авалског торња. Поред изложбе фотографија на којима су приказани најлепши пејзажи, искустава, авантуре и

специјалитети, одржана је и промоција регионалних туристичких организација из Србије са својом понудом.

Туристичка организација Ужице је, у оквиру планираних промотивних активности ТО Регије Западна Србија, током јуна месеца, била на студијском путовању у Истри. Делегација је том приликом обишла град Пулу, Национални парк Бриони где су делегацију примили представници националног парка и где се разговарало о могућностима сарадње и могућим будућим заједничким пројектима, град Умаг где је одржан састанак са представницима Кластера Северозападне Истре. На састанку су приближени садржаји и понуда која постоји у Истри а посебна пажња је усмерена ка активном одмору који је као туристички производ додирна тачка наше и њихове регије. Делегација је поред стручног дела програма присуствовала и манифестацији Винистра, изложби вина и винарске опреме која се традиционално одржава у Поречу. Током трајања манифестације посетиоци су имали прилику да истраже вински свет Истре, као и да се упознају са локалном гастрономском понудом. Представници ТО Ужица су, поред усвајања искустава из ове веома популарне туристичке дестинације, презентовали летњу туристичку понуду града Ужица.

Туристичка организација Ужица је од 08. до 11. јула узела учешће у оквиру промо кампање Регије Западна Србија у Црној Гори - Будва, Херцег Нови и Игало. Пре самих промоција, одржана је регионална прес конференција у Подгорици где је најзначајнијим националним медијима представљена летња туристичка понуда западне Србије као и план промо активности у наредном периоду у Црној Гори.

На веома запаженој промоцији туристичке понуде ужичког краја присуствовао је велики број туриста, локалног становништва и медија, а догађај је праћен и звуцима трубе трубачког оркестра. Посетиоци су имали прилику да се информишу о значајним туристичким локалитетима Ужица као и целе Регије Западна Србија. Посебан акценат промоције био је на активном туризму у клисури Ђетиње - једној од најлепших зелених стаза у Европи, Потпењкој пећини и суседном селу Злакуса са грнчарским занатом који је од прошле године под заштитом УНЕСКО као нематеријално културно наслеђе, понудом Таре и Мокре Горе, хотелском и понудом сеоског туризма, најзначајнијим манифестацијама које су се организовале у нашем крају прошлог лета - Међународна смотра дечијег фолклора „Лицидерско срце“ и Међународни фестивал природе и културног наслеђа „Жестивал“.

Поред промоције, представници Регије Западне Србије одржали су и састанке са председником Општине Будва, Херцег Новог као и представницима туризма, културе и привреде ове две општине. Обављени су конструктивни разговори и размењена искуства у области туризма а домаћини су били и гости регионалне промоције.

У току 2021. године, Туристичка организација Регије Западна Србија је, са свим својим чланицама, покренула објављивање електронског издања новина како би на најбољи начин представила туристичку понуду овог краја. До сада су објављена три издања која су обрадила теме активног одмора, летње туристичке понуде и средњовековног наслеђа.

- Штампна материјала, дизајн и редизајн, брендирање, пропаганда, маркетинг...

У току 2021. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Туристички водич „Ужице“
- тираж 1000 ком
2. Туристички водич „Мокра Гора“
- тираж 1000 ком
3. Туристичка карта Ужица
- тираж 2000 ком
4. Потпећка пећина
- тираж 2000 ком
5. Флајер А4 (2 x 4 врсте x 1000 ком)
- тираж 16000 ком
6. Промо коверти за флајере
- тираж 1000 ком

- У циљу спровођења промотивних активности Туристичке организације Ужица, а у оквиру кампање Туристичке организације Србије „Бирам Србију“ Туристичка организација Ужица дистрибуирала је туристички промотивни материјал туристичким информативним центрима у најпосећенијим туристичким местима Србије у току летње и зимске туристичке сезоне. Такође, због повећане посете домаћих туриста, велика количина штампаног туристичког материјала подељена је и у инфо центрима и сувенирницама које функционишу у целости, или делом, и у оквиру Туристичке организације Ужица и то: ТИЦ Д. Туцовића 52, ТИЦ у оквиру Коначишта „Град“, ТИЦ у Хотелу „Оморика“ Тара као и сувенирница у оквиру билетарнице Потпећке пећине.

- Услуга редовног одржавања интернет презентација www.turizamuzica.org.rs и www.konacistegrad.rs. Услуга обухвата измене изгледа интернет презентација (ситне измене дизајна, додавање нових страница...), додавање вести/објава, као и редован месечни бекап презентације, израда аналитике (прикупљање основних информација о броју посетилаца, локацији посета, и осталих података који могу бити интересантни) ради даље имплементације и обраде. Ова активност реализована је уговорном обавезом са ПР Агенцијом за рачунарско програмирање.

- Ангажована је и агенција (уговорна обавеза D2D Digital Web Portali, Ужице) за редизајн постојећег веб сајта, израду идејног решења новог веб сајта, израду коначног веб сајта, осмишљавање и подешавање апликационих скрипти потребних за функционисање веб сајта, уношење садржаја сајта на енглеском језику, тестирање и исправке садржаја, израду и реализацију адекватног маркетинг плана за налоге друштвених мрежа.

- Пратећи трендове начина комуникације савременог друштва и увидевши значај доброг позиционирања у дигиталном свету а у циљу спровођења промотивних активности, Туристичка организација Ужица је ангажовала агенцију за професионално вођење налога на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм, на шестомесечном нивоу. Услуга је подразумевала објаве на Инстаграму и Фејсбук страници више пута седмично по налогу, објављивање „прича“, учесталије објаве и реобјаве уз видео записе током посета територији града Ужица или разних манифестација, самостално објављивање фото и

видео садржаја, „прича“, reels, дељење релевантних садржаја са других страница везаних за промоцију туризма Ужица, праћење релевантних налога, као и сређивање налога (допуна информација, постављање квалитетних насловних фотографија). Ова активност реализована је уговорном обавезом са TEMMS Consulting, Београд.

- Туристичка организација Ужица је у јуну, пред почетак летње туристичке сезоне, промовисала и нови туристички спот „Авантура Балкана – дотакни природу – планина Тара.“ Партнери на пројекту израде туристичког промотивног спота „Авантура Балкана – дотакни природу – планина Тара“ су Туристичка организација Ужица и НП Тара. Израда промотивног спота је подржана у оквиру Пројекта „Диверсификација економских активности у руралним подручјима југоисточне Европе кроз развој ланца вредности“ који спроводи СВГ у партнерству са ГИЗ-ом. Продукција и монтажа туристичког промотивног спота „Авантура Балкана – дотакни природу – планина Тара“ – Агенција за посредовање у уметности ИНАТ – Ужице. Циљ спота је представити територију Града као нову, иновативну и разноврсну туристичку дестинацију у погледу конкурентности, што је резултирало потребом да се фокусира на садржаје и иницијативе у туризму који ће град Ужице разликовати од конкурената. Продукција, монтажа и промоција туристичког промотивног спота Авантура Балкана-дотакни природу – планина Тара, има за циљ умрежавање и повезивање релевантних чинилаца туристичке привреде. Дигиталном промоцијом заштићених подручја, кроз туристички производ „специјалних интереса“ успоставља се веза с вредностима поднебља и људи који стварају туристичку понуду у најширем смислу речи. Повезивање природних вредности, туристичких атракција и носиоца туристичке привреде у јединствен интегрисани производ одговара потребама туристичког тржишта. Реализацијом овог пројекта постигла се боља информисаност туриста, подизање квалитета услуге ради повећања конкурентности локалних туристичких производа, обимнији развој локалног туристичког промета, повећање заинтересованости корисника за туристичке услуге као и повећање посета туристичким локалитетима туристичког простора града Ужица.

- Прошлогодишња промоција великим делом је била усмерена на домаће туристе па је у току године остварена сарадња са продукцијском кућом „Кадар“ где је, у емисији колажног типа „Србија у кадру“ представљена туристичка понуда Града Ужица. Емисија „Србија у кадру“ се емитује на преко четрдесет локалних телевизија из целе земље као и на сопственом јутјуб каналу а упоредо са снимањем емисије, туристичка понуда је испромовисана на званичним страницама емисије на друштвеним мрежама. Такође, промоција је спроведена и оглашавањем на порталима који се обраћају домаћем туристи - току 2021. остварена је сарадња са порталом www.srbijuvolimo.rs .

- У току лета Град Ужице су посетили новинари грчке националне телевизије ЕРТ. Туристичка организација Ужица је упознала новинаре са споменицима културне баштине као и туристичком понудом нашег краја. Гости су имали прилику да обиђу Народни музеј, Јокановића кућу, да чују приче о просторно културно-историјским целинама: изградњи нашег трга, о еснафским чесмама и црквама. Такође су имали прилику да се упознају са

гастрономском понудом ужичког краја и лично присуствују прављењу нашег најпознатијег гастрономског производа - комплет лепиње. Обишли су село Злакусу, Етно парк Терзића авлију, Потпећку пећину, кањон реке Ћетиње а медијски су испратили и манифестацију „Скокови са старог железничког моста“.

- Почетком јуна Туристичка организација Ужица је била један од организатора студијске посете медија и Туристичке организације Србије у оквиру летње туристичке кампање „Бирам Србију“. Новинарима је представљено село Злакуса и лончарски занат који је уписан на UNESCO-ову репрезентативну листу нематеријалног културног наслеђа. Другог дана посете новинари су обишли Мокру Гору - Туристичко насеље Међавник – Дрвенград и провозали се Шарганском осмицом – воз Носталгија.

- Промо филм “Ужице оком уметника” Туристичке организације Ужица освојио је 2. место на 14. Изложби сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2021“. Овогодишња Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2021“ је због тренутне епидемиолошке ситуације одржана у измењеном формату, без присуства учесника. Награде су додељене у једанаест категорија, а односе се на сувенире и пропагандне материјале са којима туристичке организације на најбољи начин представљају своју туристичку дестинацију.

Представљање туристичке понуде Града Ужица на РТС 1 „Шареница“

Туристичка организација Ужица је имала ту част и задовољство да чак три пута представи туристичку понуду ужичког краја на РТС – у, у Емисији „Шареница“.

- У колаж емисији, најпопуларнијој на националним фреквенцијама, приликом гостовања почетком 2021. године представљен је лончарски занат у ужичком селу Злакуси који је крајем 2020. уписан је на UNESCO-ову репрезентативну листу нематеријалног културног наслеђа. О значају традиционалне израде злакушке лончарије, на ручном колу, техником зидања говорили су, поред директорке туристичке организације, и представник лончара као и представник Центра за нематеријално културно наслеђе Етнографског музеја у Београду.

- Гостовањем у октобру представљена је предстојећа зимска сезона и сумиране овогодишње активности, говорило се о будућим манифестацијама а саговорници су били и представници Ивера, Шарганске осмице, Међавника, Народног позоришта, сеоског туризма, домаће радности као и трубачки оркестар и реномирани певач из нашег града.

- Туристичка организација Ужица је, на позив РТС1, узела учешће у снимању божићне емисије „Шареница“. Позив је уследио поводом проглашења Мокре Горе за најбоље туристичко село света на заседању Генералне скупштине Светске туристичке организације Уједињених нација у Мадриду. О проглашењу Мокре Горе за Најлепше туристичко село света и разлозима за њено проглашење говорили су представници месне заједнице, Парка природе „Мокра Гора“, Ивера, Шарганске осмице, Међавника, сеоско

домаћинство, произвођачи традиционалних производа, здравичар. Богатом божићном трпезом представио се ресторан „Шарганска осмица“.

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина –сезонски рад Потпећке пећине почео је 1. априла и трајао је до 31.10.2021. уз поштовање свих предложених епидемиолошких мера заштите.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се вршило се преко агенције.

Туристичка организација Ужица је као Управљач споменика природе „Потпећка пећина“, и једна од оснивача Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије. У току 2021. године урађене су бројне су заједничке активности у оквиру асоцијације. Такође, покренут је сајт www.pecinesrbije.com а крајем лета организован је и Фото конкурс „Подземни свет у фокусу“ на тему Пећине и људи, Живи свет у подземљу и Пећине као природно благо.

У складу са основном делатношћу Управљача, вршена је константна промоција и пропаганда споменика природе „Потпећка пећина“ што је резултирало и одличном посећеношћу овог спелеолошког локалитета. Остварени су резултати који не заостају за претходним годинама иако је и 2021. била неизвесна и специфична за туристички сектор па самим тим и за пословање Потпећке пећине јер су, и ове године, изостале групне посете, екскурзије...

У оквиру заштићеног природног добра Потпећка пећина ради и сувенирница која поред стандардног асортимана сувенира, има и тематски урађене сувенире везане за овај локалитет.

Туристичка организација Ужица је, а у организацији Министарства трговине, туризма и телекомуникација, узела учешће у националном обележавању Светског дана туризма 27. септембра обезбедивши за све посетиоце Споменика природе „Потпећка пећина“ бесплатан улаз.

- Коначиште „Град“ Ужице – Од прихода Коначишта „Град“ Ужице, у току годишњег рада финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала као и појачане мере дезинфекције простора и набавка заштитне опреме. У оквиру Коначишта „Град“ пословала је и сувенирница Туристичке организације Ужица. Туристичка организација Ужица је у више наврата обезбедила бесплатан смештај здравственим радницима који су долазили са територија других општина и градова као испомоћ у борби против пандемије а за потребе Здравственог центра у Ужицу.

- Туристичко - информативни центар – У ТИЦ - у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација које су везане за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

- Сходно епидемиолошкој ситуацији коју је проузроковала пандемија корона вируса, и поштовању ригорозних епидемиолошких мера, Туристичка организација Ужица, није могла да спроведе промотивне активности и то:

1. Међународни сајам туризма Београд, фебруар
2. Сајам туризма и активног одмора Ниш, април
3. Сајам омладинском туризма „Youth fair“ Нови Сад, јул
4. Сајам туризма Нови Сад, октобар

- Такође следеће активности предвиђене Годишњим програмом пословања за 2021. годину из наведених објективних разлога нису спроведене - наступи на сајмовима у иностранству, учешће на локалним, регионалним и међународним манифестацијама, промоције на циљним тржиштима у иностранству које су планиране у Босни и Херцеговини, Црној Гори као и едукативне посете – Љубљана, Цеље, Голубац.

- Туристичка организација Ужица је конкурисала код ресорног министарства са пројектом инфраструктуре - Реконструкција и адаптација дела Коначишта „Град“ Ужице, Адаптација простора у сувенирницу у оквиру Меморијалног комплекса „Кадињача“ и Изградња инфо пулта билетарнице на локацији Стари Град Ужице (капитални пројекти).

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица у 2021. години није имала делимично реализованих програмских активности и пројеката.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

Министарство трговине, туризма и телекомуникација у току 2021. године покренуло је капитални пројекат “Дигитализација туристичке понуде Републике Србије” који има за циљ успостављање националне дигиталне платформе која ће објединити основне потребне информације о свим, туристима значајним, локалитетима и манифестацијама. У циљу припреме инфраструктурне комуникационе и апликативне базе за спровођење

дугорочних циљева дигитализације туристичких локација, у оквиру пројекта „Дигитализација туристичке понуде“, Туристичка организација Ужица радила је на формирању Регистра локалитета а током јесени је, као сарадник на терену, у првој фази пројекта имала задатак да искоординира активности снимања, снимања дроном и фотографисања на туристичким локалитетима града Ужица.

- Туристичка организација Ужица је у току 2021. године, у два наврата, конкурисала код НСЗ а по Конкурсу за спровођење јавних радова за лица са инвалидитетом, на републичком и градском нивоу. У трајању од два пута по 4 месеца, Туристичка организација је ангаžовала по 3 лица, укупно 6. Ангажована лица су пружала логистичку подршку на подизању нивоа услуге и информисаности суграђана и посетилаца о туристичким производима града Ужица кроз промоцију, истраживање тржишта и ажурирања базе података, координацију међу свим директним и индиректним корисницима, правовремено информисање заинтересованих посетилаца о значајним туристичким локалитетима које у нашем крају могу посетити у пословним јединицама Туристичке организације Ужица на адресама Трг партизана 10, Д. Туцовића 52 и Трг Св. Саве 11. Имплементацијом пројекта створила се добра база за даљу сарадњу Туристичке организације Ужица и особа са инвалидитетом али се и развила свест и скренула пажња локалном становништву о значају њиховог активног учешћа у креирању лепше туристичке слике Града Ужица.

- СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. године II број 464-5/21 од стране града Ужица, Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године. Археолошки парк на отвореном – СТАПАРК изграђен је у клисури реке Ћетиње недалеко од археолошких локалитета Велика и Мала градина, на којима су делом истражена станишта неолитског човека. Уклопљен у природно богатство клисуре реке Ћетиње, СТАПАРК чини саставни део амбијента Доње Стапарске бање, удаљен свега 5км од урбане зоне града Ужица.

Уз подршку Европске уније, 2019. и 2020. године, кроз пројекат „Нови живот неолитског наслеђа у препознатим природним подручјима од великог значаја – НеоЛИФЕ“, град Ужице је изградио реплику неолитског градинског насеља на основу информација прикупљених приликом археолошког истраживања терена половином XIX века.

На површини од око 1.500 мкв, изграђено је насеље састављено од четири надземна објекта и једне полу земуннице опремљене су у складу са условима живота и рада човека у периоду неолита. Поставке посвећене обради неолитске керамике, изради оруђа и оружја, припреми хране и привређивању неолитског човека су део сталне поставке које красе неолитски парк. У прилагођеном амбијенту посетиоцима су на располагању анимацијски програми у области обраде керамике, обраде костију и камена, као и припреми неолитске хране. За најмлађе посетиоце, у понуди је и едукативна радионица у области експерименталне археологије. Мало вештији и захтевнији посетиоци се могу опробати и у коришћењу лука и стреле на погону за стреличарство који се налази у оквиру насеља.

Простор за демонстрације, презентације, едукативне радионице, обуке и промоције, омогућен је у засебном објекту који приказује кућу из бронзаног доба, а која је

идентификована на археолошким локалитетима и доказ је континуираног живота човека на овим просторима. Модерно опремљена унутрашњост омогућава организацију догађаја у складу са савременим потребама публике. Основна функција парка је едукација, образовање и анимација посетилаца свих старосних доби уз стварање услова за научни и истраживачки рад.

Туристичка организација Ужица је крајем 2021. године потписала Уговор о пословно – техничкој сарадњи и Анех 1 са Регионалном развојном агенцијом „Златибор“ где се РРА „Златибор“ обавезала да предложи управљачу Програм рада, План промоције и комуникације, координације и ангажовања тимова за анимацију посетилаца и демонстрацију анимацијских програма, План туристичких посета за предшколске и школске установе, професионална удружења, организаторе туристичких путовања и струковна удружења, ценовну политику и буџет Археолошког музеја на отвореном у Стапарима за 2022. годину.

- Град Ужице је Уговором о преносу права координације функционисања садржаја у клисури реке Ђетиње II Број 464-5/21, 11.05.2021. Туристичкој организацији Ужица на даље сезонско управљање уступио два привремена објекта на локацијама Плажа и Велика брана као и десет кајака са пратећом опремом на три године. Јавним позивом, привремени објекти су издати правним лицима за пружање услуга изнајмљивања бицикли и кајака.

- Стари град - на основу дописа заменика градоначелнице II број 022-164/21 од 01.12.2021. Туристичка организација Ужица ангажовала је водича на локалитету Стари град за потребе обиласка реконструисане тврђаве у току децембра месеца. Посете су биле одобрене само викендом, услуга заинтересованим посетиоцима се није наплаћивала, сваки посетилац је био осигуран. Водич је ангажован уговором преко Омладинске задруге „Младост“.

- Након проглашења Мокре Горе за једно од најлепших села света, спроведено је низ промотивних активности у циљу обележавања овог вредног признања. Урађен је дизајн наменског постера, штампана су и постављена два билборда на магистралном путу, закупљен је рекламни простор на дигиталном билборду на градском тргу, ангажована је логистичка и интернет подршка у оквиру промо кампање. Такође, урађена је репарација двостраног тотема – “city light”-а како би се санирала штета настала приликом уклањања са претходне локације „Мали Париз“ и постављен је на нову локацију – станица „Шарганска осмица“ Мокра Гора а у оквиру промотивне кампање „Мокра Гора - Најбоље туристичко село света 2021 UNWTO“. За све наведене услуге потписани су Уговори о пословно – техничкој сарадњи.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2021. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2021. годину

- Туристичка организација Ужица у 2021. години је на основу међународне сарадње у оквиру Пројекта „Диверсификација економских активности у руралним подручјима југоисточне Европе кроз развој ланца вредности“ у сарадњи са Сталном радном групом (SWG) и у партнерству са ГИЗ-ом реализовала продукцију туристичког спота „Авантура Балкана – дотакни природу – планина Тара.“

- Представник Туристичке организације Ужица учествовао је на тренинзима који су се реализовали у оквиру Standing Working Group For Regional Rural Development In South East Europe, у Албанији, у октобру месецу. У оквиру подељених тема на четири модула унапређена су знања у области стандардизације и квалитета понуђених услуга у регионалним туристичким обиласцима - смештај, храна и пиће, менаџмент, комуникација, еколошки стандарди, безбедност и заштита здравља и протоколи.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица у 2021. години није имала програмских активности других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима - туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТАТА У 2021. ГОДИНИ

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	262.357,00	63.600,00		325.957,00
2.	Штампа материјала	502.000,00			502.000,00

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време – табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 1.01.2022.	Стање на дан запослених на одређено време 1.01.2022.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/2
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII/2
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства		1	VII/2
5.	Координатор у туристичко - информативном центру		2	VII/1
6.	Информатор у туристичко - информативном центру		1	IV
Укупно		2	5	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, усклађена је и усвојена следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – број извршилаца 1
3. Организатор за развој и промоцију туристичких производа – број извршилаца 1
4. Координатор у туристичко - информативном центру – број извршилаца 2
5. Шеф рачуноводства – број извршилаца 1

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за додатним ангажовањем људских ресурса. Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање додатних лица за послове рецепционара у Коначишту „Град“ и сезонске послове водича у Потпећкој пећини вршила се путем агенција за запошљавање. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведену намену већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

- За рад у оквиру Коначишта „Град“ Ужице ангажована су 2 лица. У фебруару месецу спроведена је ЈН – отворени поступак - услуга ангажовања административних службеника на инфо пулту, услуга рецепције, број 1/2021, процењена вредност јавне набавке 2.600.000,00 динара без ПДВ-а, на период од 12 месеци. Уговор је склопљен са “G 2 Falcon” d.o.o. Београд (28/21, 23.02.21.), до утроска планираних средстава. Уговорена цена по радном сату је 390,80 рсд без ПДВ-а, процењена вредност набавке је обухватила ангажовање до 3 административна службеника на инфо пулту али су услугом били обухваћени трошкови за 2 административна службеника јер није било потребе за ангажовањем додатних људских ресурса. Ангажовани запослени су склопили Уговор о раду са агенцијом са свим припадајућим правима.

- За сезонске послове водичке службе у Потпећкој пећини у периоду од 01.04. до 31.10. сваке године у туристичкој сезони, за потребе водичких услуга у Потпећкој пећини ангажују се 2 водича. За потребе пословања водичке службе Потпећке пећине спроведена је Набавка на коју се Закон о ЈН не односи - Услуга уступања људских ресурса за потребе пословања Потпећке пећине, Уговор је склопљен са “G 2 Falcon” d.o.o. Београд (50/21, 10.03.21.) уговорених услуга износи по радном сату 390,80 рсд без ПДВ-а. Такође, ангажовани запослени су склопили Уговор о раду са агенцијом са свим припадајућим правима.

- Након одласка колегинице у пензију у Туристичкој организацији Ужица је, на одређено време, на упражњено место шефа рачуноводства, ангажован мастер економије а у складу са Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места од 05.12.2019. године. Такође, ангажовано је једно лице на одређено време са IV степеном стручне спреме које обавља послове информатор у Туристичко – информативном центру Туристичке организације Ужица.

- У току децембра месеца, на локалитету Стари град Туристичка организација Ужица је организовала водичку службу за заинтересоване посетиоце овог средњовековног здања. Водич је ангажован уговором преко Омладинске задруге „Младост“.

Запослени у ТО Ужица врше редовну обуку и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у свим радним јединицама.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 15 година на адреси Димитрија Туцовића 52. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“. СТАПАРК је Уговором о преносу права коришћења и управљања пренет дана 22.10.2021. од стране града Ужица Туристичкој организацији Ужица на даље управљање до 31.12.2023. године.

4.2. Стање објеката и опреме

Објекти и опрема	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност
Грађевин.објекти	1.000.329	70.910	929.419
Опрема	6.402.955	4.613.792	1.789.164
Остало - ПЕЋИНА	7.782.908		7.782.908
УКУПНО	15.186.192	4.684.702	10.735.935

Стање објеката и опреме Туристичке организације Ужица 31.12.2021. године износи 10.735.935,41 динара.

- Опредмечу чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

Туристичка организација Ужица у 2021. години није реализовала капиталне пројекте.

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% Оств.
733	Приход од других нивоа Јавни радови				671.000	670.965,00	
742	Приходи од продаје услуга				12.000.000	6.108.224,00	
791	Приходи из буџета	14.654.667	14.183.145,00				
823	Приход од продаје робе				500.000	375.503,00	
321	Нераспор.				633.633,		
	УКУПНО 7+8+3	14.654.667	14.183.145,00	96,78	13.804.633	7.506.381,63	54,38

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2021. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе и сопствене робе у Туристичко информативном центру и у Коначишту, билетарници Потпећке пећине, продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

У току 2022. године, пећина је била отворена за посете од 1. априла до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 1.282.771.00 динара. Коначиште је имало 2.704.553.69 динара пазара. Приход од продаје сувенира у информативним центрима у Коначишту, Потпећкој пећини и Инфо центру је 549.220 динара.

5.2. Извршење расхода

Економска Клас.		Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
			планирано	Извршено	планирано	извршено
1		2	3	4	5	6
411		Плате, додаци и накнаде запослених	6.412.000	6.411.970,14	1.171.000	867.276.92
	4111	Плате, додаци и накнаде запослених	6.412.000	6.411.970,14	1.171.000	867.276.92
412		Социјални доприноси на терет послодавца	1.047.000	1.046.122.27	200.000	144.318.28
	4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	723.000	722.546.96	150.000,00	99.679,31
	4122	Допринос за здравствено осигурање	324.000	323.575,31	50.000,00	44.638,97
413		Накнаде у натури	1.000		6.000,00	
	4131	Накнаде у натури	1.000		6.000,00	
414		Соц. давања запосл.	643.667	642.291.20	50.000	10.141.50
	4143	Отпремнине и помоћи	281.000	281.000	11.000	10.141.50
	4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог	362.667	361.291.20	39.000	
415		Накнаде трошкова за запослене	150.000	118.040.94		
	4151	Накнаде трошкова за запослене	150.000	118.040.94		

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2021. годину

421		Стални трошкови	652.000,00	539.411.13	1.150.000	771.068.97
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	32.000	21.250.10	70.000,00	71.520.92
	4212	Енергетске услуге	212.000	203.735.86	740.000,00	470.162.48
	4213	Комуналне услуге	72.000	69.780.77		
	4214	Услуге комуникација	225.000	214.681.64	40.000,00	19.463.08
	4215	Трошкови осигурања	100.000	20.000	180.000,00	137.072.73
	4216	Закуп имовине и опреме	11.000,00	9.962,76		
	4219	Остали трошкови			120.000,00	72.849.76
422		Трошкови путовања	452.000	426.916,80	500.000	299.209,54
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	364.000	363.830.04	300.000	203.005.50
	4222	Трошкови службених путовања у иностр.	48.000	23.586,76	180.000	78.399,92
	4229	Остали трошкови транспорта	40.000	39.500,00	20.000	17.804,12
423		Услуге по уговору	3.898.500	3.752.022,02	6.479.133	4.452.380,40
	4232	Компјутерске услуге	259.000	188.708,28		
	4233	Котизација за сајмове	264.000	262.357,00		
	4234	Штампа пропаг.матер.	890.000	886.368,00	400.000	5.596
	4235	Стручне услуге	1.966.500	1.905.780,74	4.334.633	2.967.910,80
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	100.000	99.815,00	100.000	55.005,50
	4237	Репрезентација	9.000	9.000	100.000,00	89.091,55
	4239	Остале опште услуге	410.000	408.984,00	1,518.000,00	1.334.776,55
424		Специјализоване услуге	702.000	696.876	2.400.000	136.132,96
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	480.000	479.876	1.750.000	136.132,96
	4245	Кавање пећине			250.000	

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2021. годину

	4249	Остале специј.услуге	222.000	217.000	400.000	
425		Текуће поправке и одржавање	40.000	37.996	400.000	
	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	10.000	8.400	200.000,00	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	30.000	29.596	200.000	
426		Материјал	232.000	229.659,56	1.125.000	591.188,51
	4261	Административни материјал	42.000	41.378	125.000	19.071
	4266	Материјал за туризам			84.000	59.610
	4268	Материјали за одржавање	100.000	99.275,60	16.000	15.003,68
	4269	Материјал за посебне намене	90.000	89.005,96	900.000	497.503,83
482		Порези, обавезне таксе и казне	6.500	5.500		
	4821	Остали порези	1.000			
	4822	Обавезне таксе	5.500	5.500		
483		Казне	1.000			
	4831	Казне	1.000			

484		Накнада штете за повреду или штету	1.000			
	4841	Накн. штете за повр. или штету	1.000			
485		Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	145.000			
	4851	Нак.штете за повреде или штету нанету од стране државних органа	145.000			
512		Машине и опрема	150.000	146.503,80	50.000	15.000
	5122	Административна опрема	150.000	146.503,80	50.000	15.000
523		Залихе робе за даљу продају	121.000	120.844	300.000	219.634,55
	5231	Залихе робе за	121.000	120.844	300.000	219.634,55

	даљу продају				
УКУПНО		14.654.667,00	14.183.145	13.831.133	7.506.351,63

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 22.161.351,63 динара.

По структури:

- 21.161.351,63 - текући расходи – економска класификација 400000
- 501.982,35 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

5.2.1. Расходи за запослене

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41. Зараде запослених су 7.279.246,92 динара, на име доприноса је издвојено 1.190.440,55 динара, социјална давања за запослене су 652.432,70 динара, а на име превоза је исплаћено 118.040,94 динара што укупно износи 8.587.728,41 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2021. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
1.772.550,00	1.300.187,68

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	1.028.481,36
2.	Струја	12.891,06
3.	Мобилни телефон	5.410,26
4.	Осигурање посетилаца	70.000,00
5.	Услуге одржавања	163.000,00
6.	Материјал за одржавање	20.405,00
	Укупно расходи:	1.300.187,68

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2021-2031. године.

У току сезоне 2021. године Потпећку пећину је посетило 6135 посетилаца.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
3.624.386.50	4.539.963,00

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	616.274,70
2.	СББ и каса	74.663,47
3.	Боравишна такса,букинг	154.550,00
4.	Осигурање	99.808,09
5.	Зараде запослених	2.084.787,53
6.	Одржавање, чишћење и ост. услуге	1.098.822,00
7.	Материјални трошкови	371.059,01
8.	Опрема	39.999,00
	Укупно расходи	4.539.963,00

Број остварених ноћења јануар-децембар 2021.године

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	64	7	71
Фебруар	83	6	89
Март	75	3	78
Април	50	20	70
Мај	68	5	73
Јун	104	10	114
Јул	91	17	108
Август	144	31	175
Септембар	172	19	191
Октобар	61	48	109
Новембар	41	30	71
Децембар	85	9	94

У току 2021. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 1243 ноћења. Коначиште располаже са укупно 12 лежајева у 6 соба са следећом структуром: 2/2фр, 1/3, 2/2 и 1/1. Структуру гостију углавном чине гости који због послованих обавеза долазе у Ужице и углавном користе структуру расположивог капацитета као 1/1 собе.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје сопствене робе у Инфо центрима- ТИЦ – у, Коначишту и Потпећкој пећини је 372.992,30 рсд. У 2022. годину, по попису, пренето је 655.690,00 рсд.

Приход од продаје комисионе робе у ТИЦ – у и Коначишту је 176.227.70 рсд а по попису у 2022. годину је пренето 181.750 рсд.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2021. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 12.081.725,70 динара. Структуру активе чине опрема, објекат у износу од 10.735.935 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 655.690 динара, укалкулисани расходи 405.451 динара и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2021 године у износи 286.335,19 динара. Укупна пасива је 12.081.725,70 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2021. године, обавеза за комуналије за децембар 2021. године и добављаче у износу од

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2021. годину

528.854,41 динара, капитал у износу од 11.266.536,10 динара и салдо на крају године 286.335,19 динара.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2017 - 2021. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2017-2021 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2017	54129	39631	14498	130180	105324	24856
2018	55332	38593	16739	128685	101078	27607
2019	59760	41505	18255	137827	108673	29154
2020	33482	30570	2912	110804	104759	6045
2021	50278	40616	9662	137196	121381	15815

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупно уплаћено боравишне таксе у 2017. години 8.614.105,00 динара а у 2018. години 10.994.700,00. У 2019. години уплаћено је 11.806.810,00 динара боравишне таксе, 2020. године уплаћено је 10.693.340,00 динара боравишне таксе. У 2021. години износ уплаћене боравишне таксе је износио 12.801.605,00 ред.

У Ужицу, март 2022. године
Број 45/2022
Датум: 14. 03. 2022.

Туристичка организација Ужица
директор
Мр Данијела Ђорђевић Арсић

