



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД УЖИЦЕ

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
УЖИЦЕ "Др Партизана" Ужиче
Број 34/2021
Датум 29.04.2021.

СКУПШТИНА ГРАДА
I Број: 022-48/21
Датум: 28.04.2021.године

На основу члана 31. и 60. став 1. тачка 64. Статута града Ужица ("Службени лист града Ужица" број 4/19) Скупштина града Ужица, на седници одржаној 28.04.2021.године, доноси

РЕШЕЊЕ

I Усваја се Извештај о раду Туристичке организације Ужице за 2020.годину који је Управни одбор Туристичке организације усвојио Одлуком број 56/2021 од 24.03.2021.године.

II Решење ступа на снагу даном доношења.

III Решење доставити Туристичкој организацији Ужице и Градској управи за послове органа града, општу управу и друштвене делатности.



ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ
Бранислав Митровић

ГРАД УЖИЦЕ

+381 (0) 31 590 135 • e-mail: predsednikskupstine@uzice.rs



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА УЖИЦА

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ

Туристичке организације Ужица

За 2020. годину

Туристичка организација Ужица

Трг партизана 10

031 513 485

touroffice@mts.rs

tours@mts.rs

МБ: 17477293

ПИБ: 102747591

Ужице, 24.03.2021.

Садржај:

1. Увод	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица.....	3
1.3. Делатност установе.....	4
1.4. Организациона структура.....	5
1.5. Начин финансирања.....	6
2. Извештај о извршењу годишњег плана рада	7
2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града	7
2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора	9
2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада	10
2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани	11
2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада	11
2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја	13
2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње	13
2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.....	13
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	13
3. Кадровски услови	14
3.1. Стање запослених	14
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији	15
3.3. Промене стања запослених у току године	15
4. Стање основних средстава.....	16
4.1. Просторни услови рада.....	16
4.2. Стање објеката и опреме	16
4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме	16
4.4. Текуће одржавање објеката и опреме.....	17
5. Финансијски извештај	17
5.1. Остварење прихода	17
5.2. Извршење расхода	18

1. Увод

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

ТОУ је основана Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Ужице ("Службени лист општине Ужице" 11/02), а од 19. маја 2017. године, наставља да послује према одредбама Одлуке о усклађивању Одлуке о оснивању Туристичке организације општине Ужице са Законом о туризму ("Службени лист града Ужица" број 16/17).

Циљ

ТОУ је основана у циљу промоције и унапређења туристичке делатности и очувања туристичких вредности на територији града Ужица.

Визија

Туристичке организације Ужица има за циљ повећање атрактивности и конкурентности туристичких дестинација на територији града Ужица и успостављање система управљања дестинацијама, како би се остварили приходи од туризма кроз повећање броја туриста на приоритетним туристичким дестинацијама, број запослених у сектору, као резултат улагања у туризам, инфраструктуру и повећаног нивоа активности побољшањем инвестиционе климе. Посебна пажња посвећена је развоју приоритетних туристичких дестинација и туристичких производа кроз унапређење инфраструктуре, подржавајући развој туристичке привреде. Визија Туристичке организације Ужица (ТОУ) стога дефинише ТОУ као основни генератор развоја туризма и инвестиција у туризам у граду Ужицу.

Мисија

Туристичке организације Ужица је успостављање позитивне инвестиционе климе у туризму уз пуну подршку инвестиционим пројектима и инвеститорима на територији града Ужица са правног, менаџерског, финансијског и техничког аспекта како би се олакшао процес трансформације идеја у ефикасне туристичке пројекте. Ово укључује и развој ефикасног јавно-приватног партнерства у туризму који ће укључити локалне, регионалне и државне институције и њихову подршку развоју туризма, као и приватним домаћим и међународним инвеститорима у туристичке пројекте.

1.2. Правни основ за обављање делатности Туристичке организације Ужица

ТОУ има статус правног лица са правима и обавезама утврђеним законом, оснивачким актом и статутом. ТОУ послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе, а у погледу права, обавеза и одговорности запослених у ТОУ примењују се прописи који се односе на установе из области јавних служби.

- Закон о туризму ("Службени гласник РС ", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. закон, 93/2012 и 84/2015),
- Закон о општем управном поступку („Службени гласник РС“ бр. 18/16)
- Закон о буџетском систему („Сл. гласник РС“, бр. 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013-испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 - др. закон, 103/2015, 99/2016 и 113/2017)
- Статут Туристичке организације Ужица I број 022-54/17 од 29.06.2017. године.

1.3. Делатност установе

Претежна делатност ТОУ је **84.13** - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању економије.

Остале делатности ТОУ су:

58.19 Остале издавачке активности

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама (продаја сувенира)

47.51 Трговина на мало текстилом у специјализованим продавницама

18.12 Остало штампање

47.99 Остала трговина на мало изван продавница

73.20 Истраживање тржишта и испитивање јавног мњења

83.20 Организовање сајмова и састанака

63.99 Информационе услужне делатности на другом месту непоменуте

70.21 Делатност комуникација и односа с јавношћу

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане са њима

73.11 Делатност рекламних агенција

58.12 Издавање именика и адресара

82.20 Делатност позивних центара

58.11 Издавање књига – издавање књига, брошура, проспеката, летака и сличних публикација

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак – смештај у сеоским кућама, брвнарама, апартманима, бунгаловима...

94.11 Делатност пословних удружења и удружења послодаваца

Поред делатности и циљева због којих је основана, ТОУ обавља следеће послове:

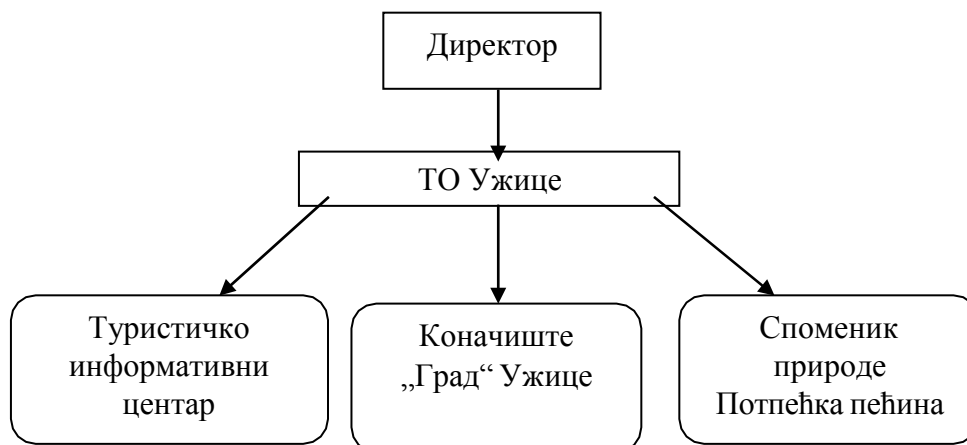
- израђује програм развоја туризма и одговарајућа планска акта у складу са прописом о планирању и уређењу простора за туристичке локалитете на територији града Ужица (Мокра Гора, Кремна, Потпећ, Злакуса, Јелова Гора),
- подстиче унапређење општих услова за прихват и боравак туриста у Граду,
- усмерава и координира активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварању атрактивног амбијента на туристичким локалитетима града,

- програмира и организује туристичко-информативни центар у граду за информативно пропагандну делатност града у циљу обавештавања посетилаца о туристичким и културним вредностима,
- организује туристичке, информативно пропагандне и промотивне делатности, културне, спортске и друге манифестације од интереса за унапређење туризма града,
- обезбеђује пропагандно информативна средства којима се популаришу и афирмишу могућности града у туризму (издавачка и аудио-визуелна делатност, наступи на сајмовима и манифестацијама као и друга пропагандна средства),
- предлаже програм стручног испита за локалне водиче и организује курс,
- усмерава и координира иницијативе и активности привредних субјеката и организација у туризму на формирању и пласману туристичке понуде и туристичког производа града Ужица,
- припрема оперативни програм развоја туризма града Ужица (туристичка понуда Ужица, излетнички туризам, транзитни туризам, риболовни, ловни и сеоски туризам, туристичка пропаганда, сувенири, туристичка сарадња са другим градовима, организацијама туристичко-информативне службе, излетишта и др.)
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијање туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- сарађује са туристичким организацијама градова у земљи и иностранству,
- обавља и друге послове утврђене Статутом.

1.4. Организациона структура

Туристичка организација Ужица је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази на Тргу партизана бр. 10.

Организациона структура установе уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Правилником о организацији и систематизацији послова и радних задатака ближе се уређује унутрашња организација Установе, врсте и опис послова, начин извршавања послова и задатака, број извршилаца, врста и степен стручне спреме, потребна знања радно искуство, одговорност и овлашћења запослених у извршавању послова и други услови потребни за рад на тим пословима.



Органи Установе су: Управни одбор, Надзорни одбор и директор који имају права и обавезе у складу са законом и актима Установе.

Управни одбор има 5 чланова, које именује оснивач, 4 члана који су представници оснивача и 1 члан представник запослених, као представник ТОУ.

Члан Управног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених. Управни одбор именује и разрешава Скупштина града, на период од 4 године.

Надзорни одбор има 3 члана од којих су 2 члана представници оснивача а 1 члан се бира из реда запослених, као представник ТОУ.

Члан Надзорног одбора из реда запослених се предлаже већином гласова свих запослених. Председника и чланове Надзорног одбора ТОУ именује и разрешава Скупштина града.

Надзорни одбор се именује на период од четири године.

Директора установе именује Оснивач на период од 4 године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад односно обављање делатности Туристичке организације Ужица обезбеђују се из:

- буџета Града;
- буџета Републике Србије;
- прихода од боравишне таксе;
- других прихода које самостално оствари;
- донација и спонзорства и других прихода у складу са законом.

Средства за рад, односно обављање делатности, користе се у складу са Законом, актом о оснивању, Статутом, Годишњим програмом рада и финансијским планом ТОУ.

2. Извештај о извршењу годишњег плана рада

2.1. Програмске активности и пројекти реализовани из средстава буџета Града

- Извештај са 42. Међународног сајма туризма у Београду

Под слоганом „Пут под ноге“ од 20. до 23. фебруара 2020. године одржан је 42. Међународни сајам туризма. Највећа и најзначајнија туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи сваког фебруара успешно промовише најновије трендове и збивања у међународној туристичкој индустрији, нове концепте и могућности за путовања и отвара нове перспективе у развоју туристичког бизниса.

Туристичка организација Ужица, је у оквиру Туристичке организације регије Западне Србије, представила туристичке атракције и смештајне капацитете за прихват туриста као и предстојеће фестивале, манифестације и важне догађаје у ужичком крају. У оквиру изложбеног простора Туристичке организације Ужица, поред презентовања већ популарних туристичких дестинација овога краја, своју понуду су представили и Хотел “Оморика” са својим програмима за летњу сезону, конгресни и рекреативни туризам, Хотел „Златиборска ноћ“ са Беле Земље, Коначиште „Град“ Туристичке организације Ужица, промовисана је понуда агенција “Републик Турс“, “Амиго” и „Кремна турист“ са програмима посете територије града Ужица и Западне Србије. Посебну пажњу посетилаца привукла је промоција Неолитског насеља у клисури Ђетиње у Ужицу као нове туристичке атракције која ће посетиоцима, осим забавног дела, понудити и различите едукативне радионице.

Другог дана 42. Међународног сајма туризма у Београду, Туристичка организација Ужица потписала **Протокол о сарадњи са Туристичком организацијом Града Новог Сада.**

Циљ потписивања овог протокола је повезивање ове две туристичке дестинације и унапређење међусобне сарадње у области туризма и културе кроз реализацију заједничких промотивних и пројектних активности. Посебан сегмент сарадње представљаће промоција туристичке дестинације Нови Сад у Ужицу и промоција туристичке дестинације Ужице у Новом Саду. Уједно, Протокол о сарадњи између туристичких организација представља један од корака ка успостављању интензивније сарадње у свим областима. Велики број туриста који посећују наш крај управо долази из Новог Сада и Војводине а квалитетна сарадња и усмерена промоција на овом тржишту учиниће да тај број буде још већи. Нови Сад као Европска престоница културе 2021., оцењен је као идеалан партнер који ће примерима добре праксе и искуствима са терена али и кроз учешће Туристичке организације Ужица у бројним промотивним активностима у Новом Саду доста допринети на развоју културног туризма Града Ужица. Један од развојних планова ТО Ужица је стављање културе у сам центар туристичког развоја и посматрање културе као кључа за привредни развој друштва утемељен на знању, иновативности и креативности чиме ће се унапредити имиџ града, развити туристичка привреда и ојачати културне и креативне индустрије базиране на културном наслеђу.

- Штампа материјала, дизајн и редизајн, брендирање...

У току 2020. године, ТО Ужица је штампала следећи пропагандни материјал:

1. Туристички водич „Ужице“
 - тираж 1000 ком
 2. Туристички водич „Мокра Гора“
 - тираж 1000 ком
 3. Туристичка карта Ужица
 - тираж 2000 ком
 4. Потпећка пећина
 - тираж 2000 ком
 5. Флајер А4 (2 x 4 врсте x 1000 ком)
 - тираж 16000 ком
 6. Промо коверти за флајере
 - тираж 1000 ком
- Услуга редовног одржавања интернет презентација www.turizamuzica.org.rs и www.konacisteograd.rs. Услуга обухвата измене изгледа интернет презентација (ситне измене дизајна, додавање нових страница...), додавање вести/објава, као и редован месечни бекап презентације, израда аналитике (прикупљање основних информација о броју посетилаца, локацији посета, и осталих података који могу бити интересантни) ради даље имплементације и обраде. Ова активност реализована је уговорном обавезом са ПР Агенцијом за рачунарско програмирање.
- Промотивни спот “Ужице оком уметника” - Крајем 2019. и почетком 2020. године, Туристичка организација Ужица израдила је спот за потребе туристичке промоције „Ужице оком уметника“. Спот је урађен у продукцији Агенције за посредовање у уметности „Инат“. У тражењу нових идеја и начина промоције, Туристичка организација Ужица је, у сарадњи са продукцијском кућом Инат, ужичким уметницима и бројним сарадницима, успела да реализује снимање туристичког промотивног спота “Ужице оком уметника”. Овим спотом стављен је акценат на дигитални маркетинг те ће се туристички спот користити за потребе промоције на друштвеним мрежама, као и на сајмовима у земљи и иностранству чим се за то буду стекли услови. Нови промотивни филм „Ужице оком уметника“ представља туристичку понуду Града Ужица из угла уметника и на другачији начин домаћим и страним туристима приближава туристичке атракције овог краја. Ужице је препознато као град уметности и као град који широког осмеха прима сваког госта и свако ко га посети носи са собом делић атмосфере и природних лепота дуго у свом срцу. Премијерно приказивање промотивног спота „Ужице оком уметника“ организовано је поводом Светског дана туризма на конференцији за новинаре у Мокрој Гори, у Музејско – туристичком комплексу „Шарганска осмица“.

2.2. Програмске активности и пројекти реализовани из сопствених средстава и других извора

- Потпећка пећина – Због епидемиолошке ситуације и препорука мера Владе Србије а ради спречавања ширења заразне болести COVID-19, сезонски рад Потпећке пећине почео је 15. маја, месец и по дана касније од планираног, и трајао је до 31.10.2020. уз поштовање свих предложених мера заштите.

Као редовне активности спроводиле су се активности на чишћењу и одржавању пећине. Услугу чишћења и одржавања пећине реализовало је Удружење жена „Потпећанке“ из села Потпећ. Кроз остваривање прихода од продаје улазница, ТО Ужица финансирала је рад водичке службе. Водичку службу чине 2 туристичка водича. Ангажовање радника се вршило се преко агенције.

Туристичка организација Ужица је као Управљач споменика природе „Потпећка пећина“, као једна од оснивача, приступила оснивању Националне асоцијације управљача туристичких спелеолошких објеката Србије која је и званично регистрована у АПР-у, 23. јула 2020. године.

У складу са основном делатношћу Управљача, вршена је константна промоција и пропаганда споменика природе „Потпећка пећина“ што је резултирало и одличном посећеношћу овог спелеолошког локалитета. Остварени су резултати који не заостају за претходним годинама иако је 2020. била неизвесна и специфична за туристички сектор па самим тим и за пословање Потпећке пећине јер су изостале групне посете, екскурзије... а и сама сезона је кренула са месец и по дана кашњења.

Новина у пословању Потпећке пећине је и отварање сувенирнице у оквиру билетарнице. Сувенирница у оквиру заштићеног природног добра Потпећка пећина, поред стандардног асортимана сувенира, има и тематски урађене сувенире везане за овај локалитет.

- Коначиште „Град“ Ужице – Ситуација са COVID-ом утицала је на пословање и Коначишта „Град“: у марту месецу коначиште је, као и сви хотелски капацитети у земљи, било затворено у периоду од месец и по дана. У току 2020. Туристичка организација Ужица је у више наврата обезбедила бесплатан смештај здравственим радницима који су долазили са територија других општина и градова као испомоћ у борби против пандемије за потребе Здравственог центра у Ужицу.

Запослени Коначишта "Град", радећи у отежаним епидемиолошким условима су дали максималан допринос томе да се сви гости а посебно медицински радници осећају угодно и безбедно поштујући све прописане мере у борби против Ковид-а 19.

Од прихода Коначишта „Град“ Ужице, у току годишњег рада финансирало се свакодневно чишћење и одржавање соба и заједничких просторија, плате рецепционара, прање постељина, електрична енергија, телефон и интернет, комуналне услуге, услуге кабловске телевизије и целокупна набавка потрошне робе и материјала као и појачане мере дезинфекције простора и набавка заштитне опреме. У оквиру Коначишта „Град“ пословала је и сувенирница Туристичке организације Ужица.

У јулу месецу 2020. године Туристичка организација Ужица је потписала уговор о сарадњи са Европским омладинским центром. Циљ сарадње подразумева међусобну промоцију између корисника Европске омладинске картице - "ЕУСА картице" како у

Србији тако и у иностранству и даваоца попушта који одобрава одређене погодности омладинској популацији у Србији. Туристичка организација Ужица потписивањем уговора одобрава корисницима " ЕУСА картице" попуст од 10% које могу остварити у Коначишту "Град" и у Потпећкој пећини. Европски омладински центар је у обавези према Туристичкој организацији Ужица да врши активну промоцију погодности кроз канале комуникације које се односе на кориснике картице и информисе кориснике картица о попустима и погодностима које пружа давалац попушта на интернет страници или путем друштвених мрежа.

- Туристичко - информативни центар – У ТИЦ - у домаћи и страни туристи, као и сви заинтересовани суграђани могу добити све врсте туристичких информација које су везане за овај крај као и купити сувенире и пропагандни туристички материјал. Поред основних туристичких информација у инфо-центру се могу добити и информације о свим значајнијим манифестацијама, догађањима и приредбама у граду. Приходи ТИЦ-а су намењени за набавку робе за даљу продају.

2.3. Програмске активности и пројекти који нису реализовани, а били су предвиђени годишњим планом рада

-Туристички сектор у Србији, као и у свету, је привредна грана која је претрпела огромне губитке услед пандемије корона вируса. Када је 15. марта прогласила ванредно стање Србија је затворила своје границе за саобраћај, укинувши и међународне путничке летове, што су учиниле и друге земље региона, Европе и света, укинуте су све врсте окупљања (сајмови, фестивали, манифестације, конференције...) и путовања, што је умногоме променило планове и програме пословања свих чиниоца туристичке привреде па тако и Туристичке организације Ужица. Сходно епидемиолошкој ситуацији, Туристичка организација Ужица, није могла да спроведе промотивне и едукативне активности и то:

1. Сајам туризма и активног одмора Ниш, април
2. Сајам омладинском туризма „Youth fair“ Нови Сад, јул
3. Сајам туризма Нови Сад, октобар
4. Сајам туризма и сеоског туризма Крагујевац, новембар
5. 11. Туристички форум
6. Туристичка конференција Западна Србија

- Такође следеће активности предвиђене Годишњим програмом пословања за 2020. годину из наведених објективних разлога нису спроведене - наступи на сајмовима у иностранству, учешће на локалним, регионалним и међународним манифестацијама, промоције на циљним тржиштима у иностранству које су планиране у Босни и Херцеговини, Црној Гори, Словенији, Аустрији и Румунији као и студијска посета туристичкој регији Истра – Хрватска и едукативна посета – Љубљана, Цеље, Голубац, Terra Madre Salone del Gusto - манифестација Slow food у Торину.

- За пројекат промоције туристичких производа и туристичке понуде града Ужица, ТО Ужица је у 2020. години конкурисала код Министарства трговине, туризма и телекомуникација. Главне активности у оквиру пројекта су: дизајн новог пропагандног материјала, припрема и штампа брошуре „Кад ћеш доћи у Ужице“ на српском и енглеском језику, набавка, припрема и штампа аудио-визуелног промо материјала, израда банке фотографија, израда туристичког промо спота, промоција на друштвеним мрежама, промоција на једном иностраном сајму са ТОС-ом. Пројекат није реализован из разлога познате епидемиолошке ситуације.

- Туристичка организација Ужица је конкурисала код ресорног министарства и са пројектом инфраструктуре - Реконструкција и адаптација дела Коначишта „Град“ Ужице (капитални пројекти). Пројектом је предвиђено проширење коначишта са две смештајне јединице на другом спрату зграде ГКЦ-а на простору галерије, као и изградњом тоалета који би користили запослени коначишта. Конкурс за пројекте инфраструктуре није реализован из разлога познате епидемиолошке ситуације.

2.4. Програмске активности и пројекти који су делимично реализовани

- Туристичка организација Ужица је управљач Потпећке пећине већ 16 година и послови везани за њено уређење и функционисање постали су већ пракса коју Туристичка организација годинама спроводи. У току године израђен је предлог „Плана управљања“ Спомеником природе Потпећка пећина за период 2021-2030. године, и спроведена је целокупна процедура у складу са законска. Све даље активности ће се спроводити са надлежним органима Града Ужица у циљу реализације активности које су предвиђене „Планом управљања“ 2021-2030. године.

2.5. Програмске активности и пројекти који су реализовани током године, а нису били предвиђени годишњим планом рада

У време велике кризе која је обележила претходну годину, а чији утицај ћемо видети и у следећим годинама, Туристичка организација Ужица није могла да спроведе бројне планиране промотивне активности. У врло кратком року и у новонасталим условима проузрокованим епидемиолошком ситуацијом али и умањењем буџета установе, програм смо преусмерили на друге активности и пројекте и тиме надоместили стандардне канале промоције.

- Туристичка организација Ужица, у околностима почетка пандемије корона вируса, имала је пре свега дигиталну кампању. Циљ нам је био да, и у тим условима, останемо присутни као туристичка дестинација на регионалној мапи. Преузели смо слоган Светске туристичке организације – „Останите код куће данас, да бисте путовали сутра“ и тиме се прикључили светској туристичкој промо кампањи на друштвеним мрежама. Делећи туристичке садржаје са том поруком мотивисали смо наше пратиоце да буду стрпљиви али смо их и информисали о лепотама туристичких локалитета нашег краја које ће бити у прилици да посете са почетком сезоне.

- У циљу спровођења ванредних промотивних активности Туристичке организације Ужица, а у оквиру кампање Туристичке организације Србије „Изабери своју авантуру! Види Србију“ Туристичка организација Ужица штампала је туристички промотивни материјал који је дистрибуиран туристичким информативним центрима у најпосећенијим туристичким местима Србије у току летње туристичке сезоне, чиме смо информисали и заинтересовали туристе за туристичке локалитете и атрактивности нашег краја.

- Такође, због повећане посете домаћих туриста, додатна штампа туристичких лифлета урађена је и за потребе инфо центара и сувенирница које функционишу у целости, или делом, и у оквиру Туристичке организације Ужица и то: ТИЦ Д. Туцовића 52, ТИЦ у оквиру Коначишта „Град“, ТИЦ у Хотелу „Оморика“ Тара као и сувенирница у оквиру билетарнице Потпећке пећине.

- Хотелски сектор је један од првих и најпогођенијих сектора пандемијом корона вируса. Хотелијери су се суочили са многобројним изазовима али и новим могућностима које је са собом донела нова ера. Своје пословање су потпуно преоријентисали на домаће туристе, појачали су своје маркетиншке активности везане за свест о бренду и привлачење нових гостију кроз приступачне промо пакете. Туристичка организација Ужица је у сврху помоћи хотелском сектору и пружаоцима услуга у сеоском туризму, пред почетак зимске туристичке сезоне, урадила дизајн, припрему и штампу постера за билборде који се налазе на магистралном путу а који су у власништву установе, и то за Коначиште „Град“, Хотел „Оморика“, Туристичко насеље „Међавник“ и Хотел „Златиборска ноћ“ као и 2 постера за citylight-ове као помоћ пружаоцима услуга у сеоском туризму.

- Туристичка организација Ужица је у току 2020. године кренула са спровођењем пројектних активности које се односе на обележавање пешачких и планинарских стаза на Јеловој гори. Израђене су инфо табле и путокази са потребним стубовима, а почетком пролећа ће се у сарадњи с планинарским друштвима и лиценцираним планинарским водичима извршити ревитализација и обележавање пешачко-планинарских стаза на Јеловој гори након чега ће бити урађена и мапа планинарских стаза Јелова Гора.

- Прошлогодишњи акценат промоције био је усмерен на домаће туристе па се самим тим јавила потреба и за оглашавањем на порталима који се обраћају домаћем туристи - току 2020. остварена је сарадња са порталом www.srbijuvolimo.rs .

- Туристичка организација Ужица је, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, у току летње сезоне угостила Варуна Вагиша, веома утицајног инфлуенсера из Индије (његов јутјуб канал „Mountain trekker“ има преко 1,2 милиона пратилаца) који је крај лета посветио путовању по Србији. Његов приступ је да путовање самостално организује и своја искуства директно преноси на хинду језику, из прве руке. У нашем крају је провео три дана и светској публици представио локалитете града, Потпећку пећину, Злакусу, Мокру Гору са Шарганском осмицом и Међавником и Меморијални комплекс Кадињачу.

- Туристичка организација Ужица је у току 2020. године конкурисала код НСЗ а по Конкурсу за спровођење јавних радова за лица са инвалидитетом. У трајању од 4 месеца, Туристичка организација је ангажовала 3 лица. Ангажована лица су пружала логистичку подршку на подизању нивоа услуге и информисаности суграђана и посетилаца о туристичким производима града Ужица кроз промоцију, истраживање тржишта и ажурирања базе података, координацију међу свим директним и индиректним корисницима, правовремено информисање заинтересованих посетилаца о значајним туристичким локалитетима које у нашем крају могу посетити у пословним јединицама Туристичке организације Ужица на адресама Трг партизана 10, Д. Туцовића 52 и Трг Св. Саве 11.

2.6. Програмске активности и пројекти реализовани ван матичног подручја

- Туристичка организација Ужица у 2020. години није имала програмских активности и пројеката реализованих ван матичних подручја.

2.7. Програмске активности и пројекти реализовани на основу међународне сарадње

- Туристичка организација Ужица је, у сарадњи са Народним музејом Ужице и ТА „Републик Турс“ узела је учешће у Пројекту “Траговима Маршала”, који се реализовао у оквиру регионалне руте Пут балканских споменика (Balkan Monumental Trail), а који се односи на споменике Другог светског рата са фокусом на футуристичке споменике. Пројекат је финансирала Европска унија, а спровео Регионални савет за сарадњу (РЦЦ). Идеја пројекта је да се направи економски одржива туристичка рута која ће повезати значајне локалитете из Другог светског рата у три земље: у Србији, Црној Гори и Босни и Херцеговини. Поред Меморијалног комплекса „Кадинача“, у туристичким рутама су се нашли и остали туристички локалитети Града Ужица а један од производа пројекта је и промо филм “Траговима Маршала”.

2.8. Програми других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима

- Туристичка организација Ужица у 2020. години није имала програмских активности других установа или појединаца који су се одвијали у установи у уступљеним терминима.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

- Туристичка организација Ужица се у оквиру досадашњих активности а у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије и активностима ТОС-а, који има улогу

централне тачке маркетинг система туризма Републике Србије, реализовала низ активности које су позитивно оцењене од стране стручне јавности.

Маркетиншка оријентација ТО Ужица подразумева усмереност ка потрошачима - туристима у циљу препознавања и задовољавања њихових потреба.

Маркетинг комуникација – промоција, као кључна компонента модерног маркетинга, је обухватила све комуникацијске активности између организације и њених циљних група.

**ПРЕГЛЕД РЕАЛИЗОВАНИХ ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ/ПРОЈЕКТАТА
У 2020. ГОДИНИ**

Р. бр.	Назив програмске активности/пројекта	Извори финансирања			
		Буџет Града	Сопствени приходи	Остали извори	Свега
1.	Сајамски наступи	576.314			576.314
2.	Штампа материјала	579.170	143.468		722.638

3. Кадровски услови

3.1. Стање запослених

а) Анализа стања: Запослени на неодређено и одређено време– табеларни приказ:

Редни број	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 01.01.2020.	Стање на дан запослених на одређено време 01.01.2020.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/2
2.	Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1		VII/2
3.	Организатор за развој и промоцију туристичких производа	1		VII/1
4.	Шеф рачуноводства	1		IV
5.	Координатор у туристичко - информативном центру		2	VII/1
Укупно:		3	3	

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

У циљу обезбеђења ефикасног и рационалног остваривања делатности Туристичке организације Ужица, усклађена је и усвојена следећа систематизација радних места:

1. Директор
2. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа – број извршилаца 1
3. Организатор за развој и промоцију туристичких производа – број извршилаца 1
4. Координатор у туристичко - информативном центру – број извршилаца 2
5. Шеф рачуноводства – број извршилаца 1

3.3. Промене стања запослених у току године

Туристичка организација Ужица поред стално запослених има потребу за додатним ангажовањем радника. Како је већ дужи временски период на снази забрана запошљавања у јавном сектору ангажовање радника за послове рецепционара у Коначишту „Град“ и сезонске послове водича у Потпећкој пећини вршила се путем агенција за запошљавање. Буџетом Града Ужица нису предвиђена средства за наведену намену већ се она обезбеђују од сопствених средстава ТО Ужице.

- За рад у оквиру Коначишта „Град“ Ужице, ангажована су 2 радника. У јулу месецу спроведена је набавка на коју се закон о ЈН не односи за услуге уступања људских ресурса за потребе пословања Коначишта „Град“, уговор је склопљен са “G 2 Falcon ” d.o.o. Београд, до утрошка планираних средстава.

- За сезонске послове водичке службе у Потпећкој пећини у периоду од 01.04. до 31.10. сваке године у туристичкој сезони, за потребе водичких услуга у Потпећкој пећини ангажују се 2 водича. За потребе пословања водичке службе Потпећке пећине спроведена је Јавна набавка МВ - Услуга уступања људских ресурса за потребе пословања Потпећке пећине, број 1/2020, процењена вредност јавне набавке 850.000,00 динара без ПДВ-а. Благовремену заједничку понуду поднели су следећи понуђачи:

1. „G2 FALCON 2017“ d.o.o. Beograd и „Transly“ d.o.o Beograd

Критеријум за оцењивање понуде је „најнижа понуђена цена“.

Назив понуђача коме се додељује уговор:

Подносилац понуде: “G 2 Falcon ” d.o.o. Београд

Број под којим је понуда заведена: 25/2020

Цена = 100 x 842.000,00 = 100 пондера

842.000,00

Укупно = 100 пондера

Вредност уговора о јавној набавци на годишњем нивоу - 842.000,00 динара без ПДВ -а.

Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом) – 1.010.400,00 динара.

Уговор број 65/2020 а на основу ЈНМВ 1/2020. од 09.03.2020. године.

Запослени у ТО Ужица врше редовну обуку и надзор запослених преко агенција како би се одржао висок ниво професионализма у овим радним јединицама.

4. Стање основних средстава

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације Ужица је на Тргу партизана 10, у згради „Кула“. Поред наведеног, ТО Ужица користи простор града Ужица за пословање Туристичког информативног центра. Инфо-центар ТО Ужица постоји већ 12 година на адреси Димитрија Туцовића 52. Туристичка организација Ужица, је током 2017. године у простору ГКЦ – а, отворила огранак Коначиште „Град“.

4.2. Стање објеката и опреме

Објекти и опрема	Набавна вредност	Отписана вредност	Садашња вредност
Грађевински објекти	1.000.329	45.902	954.427
Опрема	6.241.451	4.242.851	1.998.600
Остало ПЕЋИНА	7.782.908		7.782.908
УКУПНО	15.024.688	4.288.752	10.735.935

Стање објеката и опреме Туристичке организације Ужица 31.12.2020. године износи 10.735.935,41 динара.

- Опрему чине: рачунарска, комуникациона, електронска, опрема за домаћинство и туризам.

4.3. Реализација капиталних пројеката, набавка основних средстава и инвестиционо одржавање објеката и опреме

Туристичка организација Ужица у 2020. години није реализовала капиталне пројекте.

4.4. Текуће одржавање објеката и опреме

Текуће одржавање објеката и опреме се одвија на начин којим се обезбеђује употребљивост и исправност уређаја и опреме као и безбедност коришћења.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% Оств.	планирано	остварено	% Оств.
733	Приход од других нивоа Јавни радови				445.309,00	445.309,00	
742	Приходи од продаје услуга				5.104.691,00	5.334.080,00	
791	Приходи из буџета	9.996.808,00	9.872.195,00				
823	Приход од продаје робе				450.000,00	242.408,00	
321	Нераспор.				1.078.709,00		
	УКУПНО 7+8+3	9.996.808,00	9.875.195,00	99,21	7.078.709,00	6.021.797,00	85,06

Као што је већ наглашено, приходе из буџета Града чине средства из апропријација по Одлуци о буџету Града Ужица за 2020. годину.

Сопствене приходе Туристичка организација остварује продајом комисионе робе и сопствене робе у Туристичко информативном центру и у Коначишту, билетарници Потпећке пећине, продајом улазница у Потпећкој пећини и издавањем смештајних капацитета у Коначишту.

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2020. годину

У току 2020. године, пећина је била отворена за посете од 15. маја до 31. октобра. Укупан приход од продатих улазница је 2.166.530,00 динара. Коначиште је имало 3.038.639,20 динара пазара.

5.2. Извршење расхода

Економска Клас.		Опис	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
			планирано	Извршено	планирано	извршено
1		2	3	4	5	6
411		Плате, додаци и накнаде запослених	5.526.800,00	5.482.142,41	545.003,00	510.031,93
	4111	Плате, додаци и накнаде запослених	5.526.800,00	5.482.142,41	545.003,00	510.031,93
412		Социјални доприноси на терет послодавца	975.000,00	912.776,70	84.997,00	84.920,28
	4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	660.000,00	630.446,44	58.702,00	58.653,67
	4122	Допринос за здравствено осигурање	315.000,00	282.330,26	26.295,00	26.266,61
413		Накнаде у натури			6.000,00	
	4131	Поклони за децу запослених			6.000,00	
414		Соц. давања запосл.	200.000,00	199.999,98	50.000,00	7.224,00
	4143	Отпремнине и помоћи				
	4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог	200.000,00	199.999,98	50.000,00	7.224,00
415		Накнаде трошкова за запослене	100.000,00	99.999,93		
	4151	Накнаде трошкова за запослене	100.000,00	99.999,93		

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2020. годину

421		Стални трошкови	430.000,00	426.826,02	1.000.000,00	829.285,81
	4211	Трошкови платног промета и банкарских услуга	21.000,00	18.766,68	60.000,00	50.059,56
	4212	Енергетске услуге	122.000,00	121.373,10	675.000,00	532.654,32
	4213	Комуналне услуге	70.000,00	69.723,48		
	4214	Услуге комуникација	207.000,00	207.000,00	40.000,00	26.240,01
	4215	Трошкови осигурања			160.000,00	155.958,92
	4216	Закуп имовине и опреме	10.000,00	9.962,76		
	4219	Остали трошкови			65.000,00	64.373,00
422		Трошкови путовања	257.000,00	255.241,85	150.000	86.781,96
	4221	Трошкови службених путовања у земљи	241.000,00	240.301,85	135.000,00	76.781,96
	4229	Остали трошкови транспорта	16.000,00	14.940,00	15.000,00	10.000,00
423		Услуге по уговору	1.957.000	1.947.681,64	4.042.709,00	3.965.963,09
	4232	Компјутерске услуге	98.000,00	96.157,64		
	4233	Котизација за сајмове	577.000,00	576.314,00		
	4234	Штампа пропаг.матер.	602.000,00	601.970,00	150.000,00	149.468,00
	4235	Стручне услуге	270.000,00	266.400,00	2.753.709,00	2.667.362,36
	4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	50.000,00	47.040,00	52.000,00	55.408,00
	4237	Репрезентација			48.000,00	47.769,53
	4239	Остале опште услуге	360.000,00	359.800,00	1.039.000,00	1.045.955,20
424		Специјализоване услуге	340.000,00	340.000,00	200.000,00	163.140,00
	4242	Услуге образовања, културе и спорта	272.500,00	272.500,00	167.500,00	163.140,00
	4249	Остале специј.услуге	67.500,00	67.500,00	32.500,00	
425		Текуће поправке и одржавање	15.000,00	15.000,00	100.000	25.737,00

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2020. годину

	4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката			70.000,00	
	4252	Текуће поправке и одржавање опреме	15.000,00	15.000,00	30.000,00	25.737,00
426		Материјал	152.000,00	151.529,48	400.000	350.927,53
	4261	Административни материјал	58.000,00	57.721,00	15.000,00	7.879,00
	4266	Материјал за туризам			72.000,00	52.557,00
	4268	Материјали за одржавање	30.000,00	29.908,00		
	4269	Материјал за посебне намене	64.000,00	63.900,48	313.000,00	290.491,53
465		Остале дотације и трансфери	41.008,00	41.007,51		
	4651	Остале текући трансфери	41.008,00	41.007,51		
482		Порези, обавезне таксе и казне	1.000,00			
	4822	Обавезне таксе	1.000,00			
483		Казне	1.000,00			
	4831	Казне	1.000,00			
484		Накнада штете за повреду или штету	1.000,00			
	4841	Накн. штете за повр. или штету	1.000,00			
512		Машине и опрема			50.000,00	19.101,00
	5122	Административна опрема			50.000,00	19.101,00
523		Залихе робе за даљу продају			450.000,00	423.751,10
	5231	Залихе робе за даљу продају			450.000,00	423.751,10
УКУПНО			9.996.808,00	9.872.205,52	7.078.709,00	6.466.863,70

Расходе чине *ТЕКУЋИ РАСХОДИ* економске класификације - група 4 и *ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ* економске класификације 5. Укупни текући расходи и издаци за нефинансијску имовину исказани су у износу од 16.339.069,26 динара.

По структури:

- 15.896.217,16 - текући расходи – економска класификација 400000
- 423.751,10 - објекти, опрема и залихе робе за даљу продају – економска класификација 500000.

Део економске класификације класе 500000 се односи на набавку робе (сувенира) која се продаје у Туристичко-информативном центру Туристичке организације Ужице.

5.2.1. Расходи за запослене

Расходи запослених исказане су у структури текућих расхода, на класи 41. Зараде запослених су 5.992.174,34 динара, на име доприноса је издвојено 997.696,98 динара, социјална давања за запослене су 207.223,98 динара, а на име превоза је исплаћено 99.999,93 динара што укупно износи 7.297.095,23 динара. На име пореза на плату – дотација која је преношена републици – конто 465 износила је 41.007,51 динара.

Накнада за регрес и топли оброк су, према законској регулативи, садржани у цени рада за обрачун зарада тако да те позиције нису посебно исказане.

ПОСЛОВАЊЕ ПОТПЕЋКЕ ПЕЋИНЕ 2020. ГОДИНЕ

Финансијска структура

Приходи	Расходи
2.166.530,00	1.089.303,62

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Зараде водича	913.488,75
2.	Струја	12.406,29
3.	Мобилни телефон	7.214,10
4.	Осигурање посетилаца	59.506,69
5.	Услуге одржавања	85.400,00

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2020. годину

6.	Материјал за одржавање	10.881,00
	Укупно расходи:	1.088.896,84

У складу са обавезама управљача, а у сарадњи са Заводом за заштиту природе Србије и Министарством енергетике, развоја и заштите животне средине, примењује се План управљања Потпећке пећине 2011-2020. године.

У току сезоне 2020. године Потпећку пећину је посетило 7518 посетилаца.

ПОСЛОВАЊЕ КОНАЧИШТА

Финансијска структура

Приходи	Расходи
3.038.639,20	3.726.283,40

Структура расхода

Редни број	Расходи	Износ
1.	Струја	520.248,03
2.	СББ и каса	69.266,81
3.	Боравишна такса, букинг	104.340,00
4.	Осигурање	94.394,23
5.	Зараде запослених	1.753.873,60
6.	Одржавање, чишћење и ост. услуге	945.334,40
7.	Материјални трошкови	234.826,33
8.	Опрема	4.000,00
	Укупно расходи	3.726.283,40

Број остварених ноћења јануар-децембар 2020. године

Месец	Домаћи	Страни	Укупно
Јануар	65	37	102
Фебруар	62	80	142
Март	45	27	72

Извештај о раду Туристичке организације Ужица за 2020. годину

Април	/	/	/
Мај	40	0	40
Јун	86	8	94
Јул	78	2	80
Август	83	7	90
Септембар	132	2	134
Октобар	136	28	164
Новембар	46	4	50
Децембар	88	0	88
УКУПНО	861	195	1056

У току 2020. године, Коначиште „Град“ је остварило укупно 1056 ноћења. Коначиште располаже са укупно 12 лежајева у 6 соба са следећом структуром: 2/2фр, 1/3, 2/2 и 1/1. Структуру гостију углавном чине гости који због послованих обавеза долазе у Ужице и углавном користе структуру расположивог капацитета као 1/1 собе.

ИНФО ЦЕНТАР

Приход од продаје сопствене робе у ТИЦ – у и Коначишту је 383.822,70 динара. За набавку робе плаћено је 337.088 рсд. У 2020. годину, по попису, пренето је 297.829 рсд. Приход од продаје комисионе робе у ТИЦ – у и Коначишту је 254.910,10 рсд, комисионарима је плаћено 214.335,20 рсд а по попису у 2020. годину је пренето 248.790.00 рсд.

СТАЊЕ И СТРУКТУРА СРЕДСТАВА НА ДАН 31.12.2020. ГОДИНЕ

Укупна актива Туристичке организације Ужице износи 12.610.715,61 динара. Структуру активе чине опрема, објект у износу од 10.735.935,41 динара, залихе робе за даљу продају у износу од 688.555,50 динара, укалкулисани расходи 552.591,14 динара и салдо на рачуну сопствених средстава на дан 31.12.2020. године у износи 633.633,57 динара. Укупна пасива је 12.610.715,61 динара, а њу чине укалкулисане обавезе за зараде други део децембра 2020. године, обавеза за комуналије за децембар 2020. године и добављаче у износу од 552.591,14 динара, капитал у износу од 11.424.490,91 динара и салдо на крају године 633.633,57 динара.

ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ 2014 - 2020. ГОДИНЕ

Број туриста и остварених ноћења на територији Града Ужица, 2014-2020 г.

Година	Број туриста			Остварена ноћења		
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни
2014	55073	37706	17367	129343	99758	29585
2015	55180	40380	14800	135187	108990	26197
2016	54232	39671	14561	128186	103184	25002
2017	54129	39631	14498	130180	105324	24856
2018	55332	38593	16739	128685	101078	27607
2019	59760	41505	18255	137827	108673	29154
2020	33482	30570	2912	110804	104759	6045

Извор: Републички завод за статистику Србије, Одељење статистике у Ужицу

БОРАВИШНА ТАКСА

Укупно уплаћено боравишне таксе у 2010. години је било 6.884.688,00, а у 2011. години 6.392.475,00 динара, у 2012. години 6.173.612,00 динара, у 2013. години 6.857.396,00 динара, у 2014. години 8.349.226,00 динара, у 2015. години 8.631.400,00 динара у 2016. години је 7.809.960,00 динара, у 2017. години 8.614.105,00 динара а у 2018. години 10.994.700,00. У 2019. години уплаћено је 11.806.810,00 динара боравишне таксе. У 2020. години уплаћено је 10.693.340,00 динара боравишне таксе.

У Ужицу, март 2021. године
Број 55/2021
Датум: 24. 03. 2021.

Туристичка организација Ужица

директор
Мр Данијела Ђорђевић Арсић

